



Communiqué de presse
Le 6 juin 2024

INÉDIT

Du nouveau pour la pause dèj' : La Vie™ lance 3 clubs sandwichs 100% végétaux

La Vie™, continue de régaler et de surprendre les Français ! Comme à son habitude, la marque d'alternatives végétales à la viande voit les choses en grand, et même en très GRAND : Paris, Marseille, Lyon, Toulouse, Lille... Dès le 6 juin prochain, la startup s'affichera aux 4 coins du pays avec la plus grosse campagne de l'histoire de La Vie™ depuis son lancement, pour présenter sa nouvelle gamme de sandwichs, "Végétal & Bon". Selon une étude Yougov*, (mars 2024) 1 jeune sur 5 déclare ne plus consommer de viande pourtant l'offre en rayons est presque inexistante : La Vie™ à la solution et compte bien le faire savoir !





Tous les avantages du sandwich triangle, la charcuterie industrielle et l'élevage intensif en moins.

“Le meilleur déjeuner de votre vie ? Probablement pas. Le même plaisir et la même praticité sans charcuterie industrielle ni élevage intensif ? Absolument.

C’est cette promesse produit novatrice et simple que les talents créatifs de Buzzman ont réussi à transmettre une fois de plus de manière engageante, inclusive, drôle et intelligente. Cette campagne de lancement de produit devient ainsi une pierre angulaire dans la construction de la marque unique qu’est La Vie.

À l’heure où il est urgent de réduire notre consommation de viande animale, alors que les autres options de snacking 100% végétal sont quasi inexistantes, nous sommes convaincus que cette nouvelle offre aura un impact durable et positif sur la santé des consommateurs, la planète et les animaux. Elle est là pour durer.

Nous ne vendons pas juste un sandwich ; nous vendons une vision, un futur où le plaisir de manger ne sacrifie ni les animaux ni la planète. Grâce à Buzzman, ce message passe haut et fort avec l’humour et l’esprit décalé qui caractérisent La Vie. Rejoignez-nous dans cette aventure et savourez le changement, une bouchée à la fois.”

Romain Jolivet, CMO de La Vie™

La Vie™ “Végétal & Bon” : La 1ère gamme 100% végétale du marché

La Vie™ continue de repousser les limites de l'alimentation végétale avec des produits innovants et délicieux. Cette nouvelle gamme de sandwiches 100% végétale reflète parfaitement la mission de la marque : rendre le végétal cool et accessible à tous, tout en respectant notre planète.

- **LE PARISIEN : Jambon végétal, cornichon, sauce végétale**

Deux belles tranches de pain complet moelleux, des cornichons pour le croquant et la véritable star du sandwich, le jambon Végétal La Vie™ à base de protéines de pois et soja sans OGM, pour une bonne dose de protéines... Sans faire de mal à une mouche !

Nutriscore C

Prix de vente conseillé : 2,99€

- **LE SUÉDOIS : Jambon végétal, sauce moutarde, salade**

Deux belles tranches de pain polaire ultra gourmand, de la salade pour une touche de fraîcheur avec une sauce moutardée pour relever le tout. Et la vraie star du sandwich, le jambon Végétal La Vie™ à base de protéines de pois et soja sans OGM, pour une bonne dose de protéines et être rassasié.

Nutriscore B

Prix de vente conseillé : 2,99€

- **LE BRITISH : Club Sandwich British végétal**

Un pain de mie aux céréales ultra gourmand, une sauce mayo végétale onctueuse, de la salade et des tomates pour une touche de fraîcheur. Sans oublier la véritable star du sandwich, le bacon Végétal La Vie™ à base de protéines de soja sans OGM, pour encore plus de gourmandise !

Nutriscore B

Prix de vente conseillé : 2,99€

Une campagne de folie aux 4 coins du pays avec +300 millions de contacts !

Affichage, presse, digital, échantillonnage... La Vie™ repeint en rose les principales villes françaises. À Paris, sur les quais du métro du 6 au 12 juin et dans les rames jusqu'au 2 juillet. Marseille, Lyon, Toulouse et Lille profiteront également de ce coup de projecteur tout au long du mois de juin. Le tout amplifié sur les réseaux sociaux pendant 1 mois avec des contenus interactifs et concours pour engager sa joyeuse communauté !

À travers cette campagne d'envergure, **la startup vise à toucher 80 % des jeunes adultes de 18 à 34 ans et à redéfinir les standards du snacking végétal à travers la France.**

À propos de La Vie™ :

La Vie™ est une start-up à l'origine d'une recette brevetée à base de plantes qui reproduit le goût, l'aspect et la texture de la poitrine de porc. Ses 2 premières recettes végétales de fabrication 100 % française sont des lardons et du bacon. Avec son univers décalé, La Vie™ souhaite accompagner en douceur les consommateurs vers les substituts végétaux, plus respectueux de l'environnement et plus sains. Fondée par Nicolas Schweitzer et Vincent Poulichet, la start-up ambitionne de se déployer rapidement et à grande échelle dans les enseignes de grande distribution et les restaurants. En janvier 2022, La Vie™ a annoncé une levée de fonds record de 25M€ en série A auprès de fonds d'investissement et de célébrités internationales engagées pour la protection de la planète dont Natalie Portman (actrice, réalisatrice, productrice), et les CEO de Vinted, Blablacar, et Back Market. En mai 2022, Burger King France a choisi le bacon végétal La Vie™ comme ingrédient de son nouveau Veggie Steakhouse. **Plus d'informations sur : www.laviefoods.fr et [instagram.com/laviefoods.fr](https://www.instagram.com/laviefoods.fr)**