



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, LE 27 FÉVRIER 2025

# Starbucks célèbre le printemps avec une touche de lavande !

Même si les rayons du soleil se font désirer, Starbucks® dévoile sa nouvelle gamme de boissons et gourmandises réconfortantes inspirées par les saveurs printanières.

Cette année, la lavande est à l'honneur, avec des créations inédites comme le Lavender Latte ou le Lavender Frappuccino®.

Côté food, les nouveautés de la saison mêlent croquant et fondant et la tendance food du moment, les Franui, débarquent chez Starbucks®.

Du 6 mars au 6 mai, Starbucks® vous invite à célébrer le printemps avec des créations pleines de fraîcheur et de gourmandise.



## Un printemps sous le signe de la lavande : chaleur et réconfort dans une tasse.

Les températures jouent les prolongations hivernales ? Starbucks® a pensé à tout avec une gamme de boissons qui apporte une touche de chaleur et de réconfort, tout en célébrant la légèreté du printemps. Inspirées par la délicatesse de la lavande, ces nouvelles recettes associent des notes florales et gourmandes pour une expérience unique. 4 boissons sont à découvrir :



### Lavender Latte

Un équilibre parfait entre la rondeur du café, la douceur de la lavande et de la vanille et une boisson à base d'avoine pour un moment de pur réconfort.



### Iced Lavender Latte

Une version glacée et onctueuse pour ceux qui veulent déjà se projeter vers les beaux jours.



### Iced Lavender Matcha Latte

Une fusion audacieuse entre l'intensité végétale du matcha et la subtilité de la lavande, relevée d'une touche de vanille.



### Lavender Frappuccino®

Une boisson ultra-gourmande et crémeuse, où la lavande et la vanille se mêlent à la fraîcheur de la glace pilée pour un plaisir fondant et aérien.

Et pour prolonger l'expérience, Starbucks® propose également une sélection de mugs et cups réutilisables aux teintes douces de la lavande, pour emporter avec soi une touche de printemps à chaque gorgée.



## Des gourmandises printanières pour égayer les journées fraîches.

Rien de tel qu'une pause sucrée pour illuminer une journée encore fraîche. Starbucks® enrichit sa gamme de pâtisseries avec des créations aussi gourmandes que surprenantes, idéales pour s'accorder un moment de douceur. 4 nouvelles pâtisseries sont à découvrir.



### Matcha Donut

Un beignet savoureux au sucre fourré recouvert de glaçage blanc aromatisé au matcha.



### Glazed Donut

Un classique indémodable, sublimé par un glaçage au sucre.



### Pistachio Pyramid

Une viennoiserie gourmande fourrée et enrobée de pistache.



### Hazelnut Pyramid

Une viennoiserie fourrée à la noisette avec un délicieux enrobage cacao et noisettes.

Et parce que le printemps est aussi synonyme de pique-niques et de déjeuners sur le pouce, Starbucks® propose trois nouveaux mini sandwiches.



### Mini Ibérique

Le mariage gourmand du jambon ibérique et du fromage dans un pain cristal.



### Mini Dinde

Un pain brioché moelleux garni de jambon de dinde et de fromage pour un snack savoureux.



### Mini Thon

Une combinaison irrésistible de thon et de fromage façon "cream cheese" dans un pain brioché.

## Franuí : l'incontournable tendance food qui fait sensation

Difficile de passer à côté du phénomène Franuí, ces petites bouchées qui font fondre tous les amateurs de douceurs fruitées et chocolatées. Déjà un succès partout dans le monde, elles arrivent enfin chez Starbucks® en France et promettent de devenir le snack ultra-tendance du moment :

**Franuí chocolat au lait :** Une framboise fraîche enrobée d'une première couche de chocolat blanc, puis d'une seconde couche de chocolat au lait, pour une explosion de saveurs.

**Franuí chocolat noir :** Une version plus intense où la framboise se marie à une double couche de chocolat blanc et noir, pour une alliance parfaite entre douceur et caractère.

Légères et croquantes, ces bouchées sont LE produit que tout le monde s'arrache !



## À PROPOS DE STARBUCKS®

Depuis 1971, Starbucks Coffee Company s'engage à produire et torréfier de manière équitable un café arabica de haute qualité. Aujourd'hui, avec des salons dans le monde entier, l'entreprise est le premier torréfacteur et distributeur de cafés au monde. Avec le souci constant de l'excellence, Starbucks® offre, avec chaque tasse de café, une expérience unique à ses clients. Pour vivre cette expérience, rendez-vous en salon ou sur [www.starbucks.fr](http://www.starbucks.fr).

