



# **HAPPYVORE LANCE UNE CAMPAGNE D’AFFICHAGE QUI CASSE LES CLICHÉS SUR LE VÉGÉTAL**

**Paris, le 14 janvier 2025** – HappyVore, marque française d’alimentation végétale & gourmande prend la parole à l’occasion de Veganuary à travers 5 créations dévoilées en affichage dans le métro parisien.







## UNE CAMPAGNE D’AFFICHAGE POUR DÉCONSTRUIRE LES IDÉES REÇUES SUR L’ALIMENTATION VÉGÉTALE

Pour la première fois depuis plusieurs années, HappyVore prend la parole en affichage et s’invite dans le métro parisien avec une campagne qui tourne en dérision les excuses des personnes encore réfractaires au végétal.

À travers cette communication, **HappyVore** poursuit sa mission : rendre la cuisine végétale désirable et accessible, pour que chacun puisse l’adopter à son rythme, selon ses envies.

La recette de cette campagne ? Interpeller les consommateurs via des accroches décalées et humoristiques et mettre en avant la gourmandise à travers des food shots qui donnent envie et qui mettent en avant le végétal par le prisme de la comfort food.

En effet, le goût est l’un des piliers fondamentaux d’HappyVore, qui co-crée toutes ses recettes avec les consommateurs, afin de leur proposer des produits qui répondent véritablement à leurs envies. La marque est également régulièrement accompagnée de chefs de renom dans la création de ses recettes.

**C'EST DUR  
DE CRITIQUER  
LE VÉGÉTAL  
QUAND ON A  
LA BOUCHE  
PLEINE.**

**HappyVore**

100% VÉGÉTAL  
2 SUPRÊMES  
PANÉS

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS. [WWW.MANGERBOUGER.FR](http://WWW.MANGERBOUGER.FR)

**100% DE CEUX  
QUI N'ONT  
JAMAIS GOÛTÉ  
AU VÉGÉTAL  
TROUVENT  
QUE ÇA N'A PAS  
DE GOÛT.**

**HappyVore**

100% VÉGÉTAL  
2 STEAKS

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS. [WWW.MANGERBOUGER.FR](http://WWW.MANGERBOUGER.FR)



**CE QUI NE  
CHANGE PAS :  
VOS ENFANTS SE  
DISPUTERONT  
TOUJOURS  
LE DERNIER.**



POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR. [WWW.MANGERBOUGER.FR](http://WWW.MANGERBOUGER.FR)

**VÉGÉTAL  
& gourmand**

« Nous avons longuement travaillé sur le message que nous voulions transmettre avec cette campagne et nous avons finalement choisi de nous appuyer sur de véritables insights consommateurs avec humour. L'idée était d'aller parler directement aux sceptiques du végétal, non pas pour les convertir à tout prix, mais pour leur montrer que nous les entendons et que nous avons des réponses à leurs questions s'ils souhaitent essayer. Généralement, on perçoit un réel manque de connaissance, parfois même une certaine défiance autour du végétal et de nos produits. Avec cette campagne, nous souhaitons remettre le goût au cœur de notre communication ; notre objectif n'est pas de forcer les gens à abandonner la viande, mais simplement de proposer des alternatives gourmandes et plus respectueuses de l'environnement à celles et ceux qui veulent diversifier leur alimentation et réduire leur consommation de viande » indique Laura Wawerka, Responsable marque & communication, HappyVore.

**SI VOUS NE  
VOULEZ PAS  
CUISINER  
VÉGÉTAL,  
ALLEZ AU RESTAU.**



**RETROUVEZ NOS PRODUITS VÉGÉTAUX CHEZ :**



**deliveroo**  
Uber Eats

**POKAWA**  
AU BUREAU

**PITAYA**  
BCHÉF

**BUFFALO GRILL**



POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRÉ, TROP SALÉ. [WWW.MANGERBOUGER.FR](http://WWW.MANGERBOUGER.FR)

## HAPPYVORE RÉUNIT DES CONCURRENTS SUR UNE MÊME AFFICHE

Cette campagne est aussi l'occasion pour HappyVore de mettre en avant certains de ses partenaires clés en réunissant même des concurrents sur une même affiche, ce qui est rare ! Aujourd'hui, près d'un restaurateur sur trois indique avoir enrichi sa carte avec des options végétariennes, alors que ce type d'offre était encore marginal il y a quelques années. Les Français sont de plus en plus nombreux à privilégier les restaurants qui proposent du végétal sur leur carte, et les restaurateurs l'ont bien compris. On note que la part de restaurants proposant au moins une option végétarienne ou végane progresse d'environ 6% par an. HappyVore accompagne les enseignes dans la végétalisation de leurs cartes, leur permettant ainsi de proposer leurs plats habituels en version veggie, sans devoir repenser toutes les recettes.



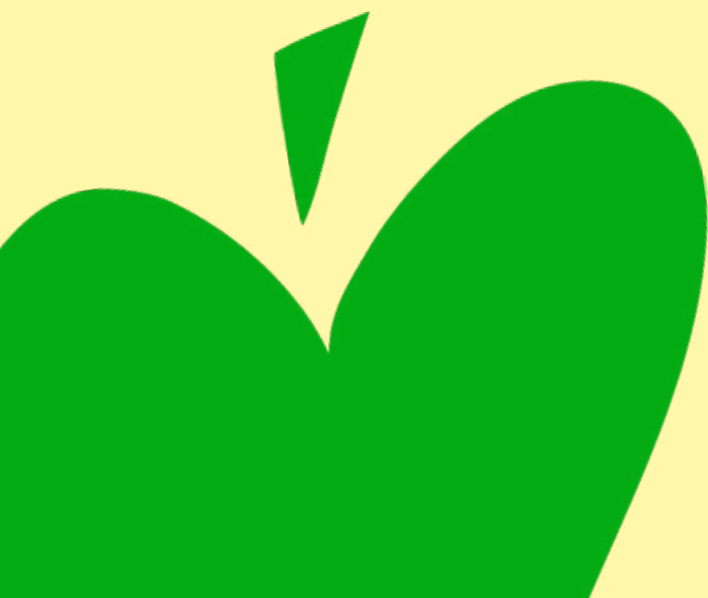


## UNE STRATÉGIE INCHANGÉE DEPUIS LA CRÉATION D'HAPPYVORE : LA DÉMOCRATISATION DU VÉGÉTAL

Cette campagne s'inscrit dans la stratégie globale de la marque, dont la mission n'a pas changé depuis 5 ans : démocratiser le végétal pour le rendre accessible au plus grand nombre, dans l'objectif de réduire son impact environnemental.

Pour servir cette mission, HappyVore propose la gamme la plus complète du marché Traiteur Végétal, avec plus d'une vingtaine de références disponibles, pour couvrir tous les besoins. Les alternatives proposées par la marque sont gourmandes et pratiques à cuisiner au quotidien.

Afin de rendre les produits accessibles au plus grand nombre, la marque est référencée dans plus de 80% des hypermarchés et supermarchés du territoire, et dans plus de 5000 restaurants.



 **FREE  
NUGGS** 



**ON N'A PAS  
INVENTÉ LE  
VÉGÉTAL.  
JUSTE  
LE PLAISIR  
QUI VA AVEC.**

HappyVore

SAVEUR  
2026

100% VÉGÉTAL

2 CORDONS BLEUS  
GOURMANDS

NUTRI-SCORE  
A B C D E

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. [WWW.MANGERBOUGER.FR](http://WWW.MANGERBOUGER.FR)







# À PROPOS DE

Entreprise de plus de 150 employés, certifiée B Corporation®, lancée en 2019 par Guillaume Dubois, HappyVore permet à chacun de réduire sa consommation de viande grâce à ses alternatives gourmandes et variées. Des produits sains avec très peu de gras saturés, respectueux de l'environnement, faciles à préparer, qui permettent d'apporter de la variété aux repas du quotidien. Disponible dans plus de 7500 points de vente sur tout le territoire national, dans plus de 5000 restaurants et sur la boutique en ligne de la marque, la gamme HappyVore compte désormais plus de 20 produits.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur [happyvore.com](https://happyvore.com)*

