



## La start-up Califrais lève 1,5 million d'euros

**Califrais vient de lever 1,5 million d'euros auprès de STEF, spécialiste du transport et de la logistique sous température contrôlée, qui entre ainsi au capital de la start-up française. Califrais et STEF constituent, avec Webhelp, le groupement récemment sélectionné à l'issue d'un appel d'offres pour exploiter le site e-commerce du Marché de Rungis, [rungismarket.com](https://www.rungismarket.com).**

L'opération va permettre à Califrais de se doter des moyens financiers nécessaires pour accompagner l'accélération de la digitalisation du Marché de Rungis, au bénéfice de tous les acteurs de la chaîne de valeur et principalement des grossistes du Marché.

Marketing, informatique, relation client, intelligence artificielle... Califrais a ainsi pour objectif de renforcer ses équipes et de développer son expertise et son savoir-faire en matière d'approvisionnement intelligent, clé de son succès depuis 2014. D'une trentaine de collaborateurs en 2021, Califrais prévoit de passer à 50 fin 2022, ouvrant 10 nouveaux postes avant janvier prochain. Cette consolidation des équipes s'inscrit dans la volonté toujours renouvelée de la start-up d'innover en mettant la technologie au service de l'approvisionnement des professionnels de la restauration.

Pure player de la supply chain alimentaire, STEF offrira aux grossistes son expertise reconnue en matière de transport de marchandises alimentaires de -25°C à +15°C dans le cadre de la nouvelle version de la marketplace de Rungis.

« Cette levée de fonds va nous permettre de mieux répondre aux défis qui nous attendent en 2022 et bien au-delà. Ce nouveau pas, nous le faisons aux côtés de STEF, avec qui nous travaillons déjà dans le cadre du site [rungismarket.com](https://www.rungismarket.com). Ensemble, nous comptons poursuivre la digitalisation du Marché de Rungis et plus largement, l'approvisionnement des professionnels de l'alimentaire, sujet qui laisse place à encore beaucoup d'innovations ! » déclare Pierre Lévy, CEO et co-fondateur de Califrais.



« Nous sommes heureux d'accompagner Califrais dans cette nouvelle étape de son développement. Nous sommes convaincus que la collaboration entre notre Groupe européen et cette start-up française à fort potentiel va être très enrichissante et apporter toujours plus de valeur ajoutée à nos clients. Ce partenariat s'inscrit pleinement dans la démarche d'ouverture du Groupe vers son écosystème de start-up et dans son programme d'innovation, engagé depuis plus de trois ans » déclare Stanislas Lemor, Président-directeur général de STEF.

## À propos de Califrais

Basée au cœur du marché de Rungis depuis 2014, Califrais est la start-up qui révolutionne l'approvisionnement en denrées alimentaires des professionnels. La démarche ? Simplifier toutes les étapes : depuis la prise de commande, le sourcing des meilleurs produits, jusqu'à la livraison sur mesure. [www.califrais.fr](http://www.califrais.fr)

### **Contacts presse : Agence Belle Nouvelle !**

Robin Ecolan // [robin.ecolan@bellenouvelle.fr](mailto:robin.ecolan@bellenouvelle.fr) // 07 89 57 41 47

Mélanie Godefroy // [melanie.godefroy@bellenouvelle.fr](mailto:melanie.godefroy@bellenouvelle.fr) // 06 32 06 71 66

## À propos de STEF

STEF est un pure player de la supply chain alimentaire. Notre mission est d'approvisionner les populations en produits alimentaires. Une responsabilité majeure qui s'appuie sur une histoire riche de plus de 100 ans. Aujourd'hui, STEF réunit un ensemble d'expertises sans équivalent qui en fait le leader européen des services de transport et de logistique sous température contrôlée (-25°C à +15°C). Avec nos clients de l'industrie, de la distribution et de la restauration hors-domicile, nous œuvrons pour construire une supply chain toujours plus agile et connectée en réponse aux évolutions des modes de consommation et à la transformation des canaux de distribution, du commerce de proximité, à la grande surface et au e-commerce. Nous développons nos activités de transport, de logistique et de conditionnement en conciliant les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux. Cela s'incarne dans notre démarche climat Moving Green qui met l'accent sur une mobilité durable et un froid plus responsable. STEF compte 19 000 collaborateurs et 250 sites implantés dans 7 pays européens. En 2020, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaire de 3,1 milliards d'euros.