



## AVEC TÉOTOP, C10 RAFRAÎCHIT L'OFFRE DE THÉ GLACÉ DU CHR

« T'es au top ! T'es frais ! T'as la pêche ! » ... C10 apporte un coup de frais à l'offre thé glacé en CHR avec le lancement de Téotop. Portée par un univers moderne et décalé, la nouvelle marque propre du réseau propose aux professionnels une alternative compétitive aux références nationales.

Chez C10, premier réseau français de distributeurs indépendants de boissons pour le CHR, la part des softs drinks dans le business est de 17 %<sup>(1)</sup>. Le réseau compte par ailleurs près de 46 000 points de vente acheteurs de boissons au thé<sup>(1)</sup>, illustrant le fort potentiel de développement de Téotop.

Les marques plus locales et spécifiques aux deux acteurs historiques de thé glacé, affichent une croissance soutenue de +14 % en volume et gagnent 2 points de parts de marché<sup>(1)</sup>. Parallèlement, les marques de distributeurs dans l'univers des BRSA progressent de +1,1 % en volume hors domicile<sup>(2)</sup>.

Dans ce contexte favorable, C10 enrichit son offre avec Téotop, une nouvelle marque de thé glacé fabriquée en France.

Proposée à la saveur pêche, référence n°1 du marché du thé glacé, la gamme se compose de deux formats complémentaires adaptés aux différents usages en CHR : une bouteille en verre perdu de 27,5 cl, disponible depuis mai 2026, et une boîte slim de 33 cl, commercialisée à partir de juillet 2026.

La marque propre de C10 se distingue par un univers moderne et rafraîchissant. Avec son identité visuelle immédiatement identifiable et son ton décalé, Téotop apporte une alternative originale aux références nationales et un nouveau souffle à l'offre de thé glacé des établissements CHR.

### INFOS PRODUIT :

Bouteille en verre perdu - 27,5 cl

Boîte slim - 33 cl



C10, Fournisseur de toutes les boissons



www.C10.fr

### À propos de C10

C10 est le premier réseau français de distributeurs indépendants et grossistes en boissons sur le marché du hors domicile. Avec ses 81 adhérents et son maillage national reposant sur près de 230 entrepôts, C10 accompagne au quotidien les professionnels des cafés, hôtels et restaurants, de la restauration traditionnelle aux grandes chaînes nationales. S'appuyant sur une connaissance fine des attentes du secteur, le réseau propose une offre large et diversifiée, en phase avec les réalités du CHR, tout en valorisant les nouvelles tendances de consommation et en soutenant l'innovation.

(1) Observatoire des boissons C10, volume HL, 2025

(2) Panel Circana 5G (C10, France Boisson, Métro, Promocash et données consolidées de Distriboissons), 2025