Communiqué de Presse - Paris, le 7 juillet 2025

H2POP S'INSTALLE DANS LE QUOTIDIEN DES ÉTABLISSEMENTS CHR, UNE CARAFE À LA FOIS

Dans un secteur en pleine mutation, les professionnels des cafés, hôtels et restaurants sont en quête de solutions concrètes pour concilier qualité de service et responsabilité environnementale. Le groupe C10 - premier réseau de distributeurs de boissons en France - répond à cette attente avec H2POP, une offre clé en main d'eau microfiltrée proposée par les entrepositaires du réseau.

Une dynamique d'adoption qui s'accélère

Lancée en 2023, H2POP poursuit son déploiement au sein du réseau C10. **Près d'une quarantaine d'entrepôts adhérents sont d'ores et déjà équipés de la solution.** Cette dynamique traduit l'intérêt grandissant des professionnels pour des alternatives durables et pratiques d'eau microfiltrée directement intégrables dans leurs établissements.

Une solution simple, fiable et opérationnelle

Conçue pour être immédiatement opérationnelle, **H2POP repose sur l'expertise technique et commerciale de C10**, qui assure un accompagnement de proximité pour le déploiement de la solution dans les meilleures conditions. Les fontaines H2POP offrent une eau microfiltrée de qualité, plate et pétillante, tout en s'adaptant aux contraintes du service en restauration.

Petits établissements ou restaurants à forte affluence : H2POP s'adapte à chaque configuration. La marque propose deux modèles de fontaines pour répondre aux différents besoins en nombre de couverts, garantissant une distribution fluide, sans compromis sur la qualité de filtration ou la simplicité d'usage.

Un nouveau design de carafe

Pour accompagner sa solution, H2POP enrichit sa gamme avec **une nouvelle carafe, au design allongé et épuré**, toujours proposée en format 70 cl. Élégante, pratique et contemporaine, elle apporte une touche de raffinement au service, tout en s'intégrant harmonieusement dans tous les univers - des bistrots urbains aux restaurants gastronomiques. Visible sur la table et **porteuse d'un message ainsi que d'un QR code,** elle devient un support de communication à part entière. En plus de valoriser les engagements environnementaux de l'établissement, elle permet de sensibiliser la clientèle, à son échelle, aux enjeux d'une consommation plus responsable.

Une solution en cohérence avec les engagements RSE de C10

Avec H2POP, C10 propose une alternative locale et écoresponsable aux eaux embouteillées. En microfiltrant l'eau sur place, les établissements **réduisent significativement leur empreinte carbone** liée au transport, à la production et au recyclage des bouteilles à usage unique. Une démarche en phase avec la stratégie RSE du groupe.

« H2POP incarne l'ambition de C10 d'offrir aux CHR des solutions durables et innovantes. C'est une initiative concrète pour répondre aux enjeux environnementaux, tout en proposant une offre de qualité. »

Mathilde HÉLÈNE, chargée de projets RSE chez C10

C10, Fournisseur de toutes les boissons www.C10.fr

À propos de C10

Premier réseau français de distributeurs de boissons, C10 accompagne au quotidien plus de 90 000 établissements dans toute la France. Composé de 87 adhérents, le réseau de C10 regroupe des acteurs historiques majeurs du marché hors-domicile. Avec H2POP, le groupe confirme sa volonté d'innover au service d'une distribution plus responsable.