La régie pub du CHR

Communiqué de Presse - Paris, le 14 mars 2025

C10 LANCE C10 ADS : LA RÉGIE PUBLICITAIRE DU CHR

C10, leader français de la distribution de boissons pour les cafés, hôtels et restaurants, annonce aujourd'hui le lancement de C10 Ads, sa nouvelle régie publicitaire innovante. Cette initiative stratégique marque une étape importante dans l'évolution du paysage publicitaire du secteur CHR.

C10 ADS : UNE PLATEFORME PUBLICITAIRE UNIQUE EN SON GENRE

C10 Ads s'appuie sur un atout majeur et exclusif : l'intégration aux 57 portails de commandes utilisés quotidiennement par les clients des adhérents du réseau C10, propriétaires de cafés, d'hôtels et de restaurants. Cette caractéristique positionne C10 Ads comme une solution publicitaire B2B sans équivalent sur le marché.

« Avec C10 Ads, nous (ré)inventons la publicité B2B dans le secteur CHR. Notre plateforme offre aux annonceurs un accès direct et privilégié aux propriétaires d'établissements, au cœur même de leur processus d'achat. C'est une opportunité unique de visibilité et d'influence. »

Guillaume de Marcellus, directeur général de C10

C10 ADS EN QUELQUES CHIFFRES

DONNÉES INTERNES 2024

- **57** portails
- **8 000** points de vente acheteurs
- **100 000** pages vues/mois
- **10%** de couverture nationale
- **174 000** commandes

DES AVANTAGES INÉDITS POUR LES ANNONCEURS

C10 Ads offre aux annonceurs de nombreux atouts :

- **une audience B2B ultra-ciblée**
- **une présence au cœur du processus d'achat :** une visibilité stratégique au moment précis où les propriétaires passent leurs commandes.
- **une personnalisation avancée :** des campagnes adaptées en fonction de l'historique des commandes et des habitudes de chaque établissement.
- **une intégration naturelle :** la publicité s'inscrit dans l'environnement de travail quotidien des professionnels du CHR et permet d'animer commercialement le parcours d'achat.
- **une mesure d'impact directe :** une évaluation précise du retour sur investissement issue de la plateforme technique dédiée, référence du retail média.

UNE VALEUR AJOUTÉE POUR L'ENSEMBLE DE L'ÉCOSYSTÈME C10

Le lancement de C10 Ads renforce la position de C10 comme acteur central de l'écosystème du CHR et partenaire stratégique incontournable.

Cette régie publicitaire est un service à valeur ajoutée pour les clients CHR des adhérents du réseau. Les marques de boissons, quant à elles, y trouvent un levier de croissance unique pour se démarquer auprès des professionnels du CHR.

« C10 Ads n'est pas qu'une simple régie publicitaire. C'est un outil stratégique qui va transformer la façon dont les marques communiquent avec les professionnels du CHR, tout en apportant une réelle valeur ajoutée à l'ensemble de notre écosystème. »

Camille Delettrez, directrice marketing de C10

DISPONIBILITÉ ET PERSPECTIVES D'AVENIR

Pour l'accompagner dans le montage technologique de sa plateforme, C10 Ads a fait appel aux services d'un partenaire technique, fiable et référent sur le marché du retail média : Unlimitail. C10 Ads sera progressivement déployé sur l'ensemble des 57 portails de commandes du réseau C10 dans les prochains jours. Les premiers retours des annonceurs et des adhérents C10 ayant participé à la phase pilote, sont très encourageants.