

Communiqué de presse CLICHY, LE 19 NOVEMBRE 2026

Burger King donne son 06 aux Français...

À partir du 19 novembre, Burger King lance un nouveau service de commande directement sur WhatsApp. Commander son Whopper, se faire conseiller selon ses envies ou tout simplement discuter... Il sera désormais possible d'échanger en temps réel avec le King et de passer commande directement depuis une conversation WhatsApp. Avec ce lancement, Burger King réinvente la manière de communiquer avec ses clients pour offrir toujours plus de proximité. Cette nouvelle fonctionnalité sera testée dans 102 restaurants d'Île-de-France avant un déploiement national en 2027.

BK à jamais les premiers...

On connaissait les marques qui demandent notre numéro pour nous envoyer des promos. Cette fois, Burger King a décidé de faire l'inverse : c'est lui qui donne le sien. Et pas simplement pour échanger quelques banalités. Mais pour permettre à chacun de commander leur burger préféré aussi facilement qu'ils envoient un message à leurs proches.

Avec ce nouveau service, développé avec la start-up Châtaigne, Burger King fait entrer la commande dans une nouvelle ère : celle de la conversation. Une innovation qui s'inscrit dans l'évolution des usages digitaux et l'essor de l'intelligence artificielle, avec une ambition simple : rendre la commande toujours plus facile, plus rapide et, surtout, plus fun.

Un Whopper ? Un message. Tout simplement.

Plus besoin de télécharger une nouvelle application ou de multiplier les étapes pour commander son menu préféré. Désormais, il suffit d'ouvrir WhatsApp, d'écrire à Burger King et de lui dire ce dont on a envie. Et pour ceux qui préfèrent parler plutôt qu'écrire, les messages vocaux fonctionnent aussi.

Derrière cette expérience, une intelligence artificielle permet de comprendre les demandes des clients, y compris dans différentes langues, de les conseiller selon leurs envies et de les informer sur la disponibilité des produits. Elle transforme un simple échange WhatsApp en véritable expérience personnalisée.

Concrètement, ce nouveau canal permet de :

- **Commander comme on parle :**
  ↳ Par écrit ou par message vocal, et même dans différentes langues, sans télécharger de nouvelle application.
- **Se faire conseiller :**
  ↳ Découvrir les produits disponibles, obtenir des recommandations selon ses envies..
- **Payer sans quitter WhatsApp :**
  ↳ Avec Apple Pay notamment, sans avoir à passer par l'application Burger King.
- **Choisir comment récupérer son festin :**
  ↳ En Click & Go ou en livraison avec King Delivery.

Une campagne XXL dans les gares parisiennes





Premier rendez-vous le 19 novembre en Île-de-France

Avant de donner son numéro à toute la France, Burger King a choisi de commencer les présentations en douceur. Après une première phase pilote menée dans cinq restaurants, le service sera étendu à 102 restaurants d'Île-de-France à partir du 19 novembre 2026, avant un déploiement à l'échelle nationale prévu en 2027.

L'objectif ? Tester ce nouveau réflexe de commande, recueillir les retours des utilisateurs et affiner l'expérience avant un lancement à l'échelle nationale en 2027.

Avec cette initiative, Burger King poursuit sa volonté de simplifier le quotidien de ses clients en explorant de nouveaux usages digitaux, sans jamais perdre ce qui fait sa singularité : une marque qui ne se prend pas trop au sérieux, même quand elle innove.

Alors, pour ceux qui veulent enregistrer Burger King dans leurs contacts, voici son numéro : +33 6 34 35 36 37. Promis, il ne laissera pas vos messages en « vu ».

À PROPOS DE BURGER KING FRANCE
Burger King France poursuit avec succès son implantation dans l'hexagone : un projet ambitieux porté par un produit mythique, le Whopper®, également décliné en version veggie, et un concept unique, une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais et des burgers préparés à la commande. Bertrand Franchise, leader français de la restauration en franchise et filiale du Groupe Bertrand, assure le développement exclusif de Burger King® en France. Burger King France, c'est plus de 600 restaurants et 180 franchisés qui font rayonner la marque localement chaque jour.



Restez à l'affût, et suivez-nous :