

## Le groupe Barrière fait appel à Bump pour installer des bornes de recharge sur les parkings de ses établissements

- ***Le groupe Barrière et Bump s'engagent dans un partenariat en vue d'installer des bornes de recharge sur les parkings des hôtels et des casinos.***
- ***Plus de 100 points de charge seront disponibles sur les parkings de 13 établissements du Groupe d'ici la fin 2023.***
- ***Une démarche qui s'inscrit en faveur de la mobilité durable et répond aux standards de grande qualité en matière d'expérience client.***
- ***Les premières bornes sont déjà accessibles au public sur les Resorts Barrière de Deauville, La Baule et à Dinard.***

**Paris, le 06 juillet 2023.** Bump, acteur français de la mobilité décarbonée, et le groupe Barrière, acteur hôtelier, casinotier et de divertissements majeur en France et à l'étranger depuis plus de 110 ans, ont signé un partenariat en vue du déploiement de plus de 100 points de charge sur les sites de 13 hôtels, casinos et golfs du Groupe.

Les bornes rapides (22DC) sont progressivement implantées et mises à la disposition des clients et/ou des voituriers

prenant en charge les véhicules des clients. Bump a su proposer à Barrière des bornes offrant la plus haute qualité de service, en phase avec de hauts standards du Groupe en matière d'expérience client. Elles sont également aux couleurs du Groupe pour se fondre harmonieusement dans l'expérience Barrière.

Les premières bornes ont été mises en service à Deauville (Hôtel Barrière Le Normandy et Hôtel Barrière Le Royal), à Dinard - Hôtel Barrière Le Grand Hôtel et à La Baule (Hôtel Le Castel Marie-Louise, Hôtel Barrière L'Hermitage, le Golf). Elles seront progressivement déployées à Enghien-les-Bains, Le Touquet, Lille et Menton d'ici la fin de l'année.

L'installation de bornes de recharge répond à la stratégie ambitieuse Planète Barrière, à travers laquelle le Groupe s'engage - entre autres - à offrir des solutions de mobilité douce pour une expérience client durable. Faciliter l'accès à la mobilité douce et électrique appuie la labellisation des villes de Deauville et La Baule - où Barrière est fortement implanté et investi - comme "Destination Innovante Durable", pour un tourisme durable.





### **François Oudot, Co-fondateur et CEO de Bump, commente :**

*“Nous sommes très heureux de nous associer au groupe Barrière et de déployer des bornes qui amélioreront l'expérience de mobilité des clients tout en contribuant au maillage du territoire en bornes de recharge rapide pour accélérer la transition vers l'électrique. Les bornes Bump se fondent dans l'expérience client Barrière pour soutenir le prestige de la marque auprès des clients.”*

### **Agnès Lahana, Directrice RSE groupe Barrière ajoute :**

*“Barrière est heureux de poursuivre sa mobilisation dans une démarche sociale et environnementale pérenne en proposant une expérience toujours plus durable à ses clients. Les bornes de recharge Bump sont une solution concrète pour continuer de construire le tourisme de demain, dans lequel Barrière croit et s'engage activement”.*

### **A propos de Bump**

Bump est un acteur français de la mobilité décarbonée, combinant expertise dans les infrastructures et dans l'IoT. Bump installe sans financement des bornes de recharge pour les entreprises, les établissements recevant du public, les foncières tertiaires, et garantit leur exploitation et leur maintenance clés en main pour favoriser la transition vers une mobilité durable.

Bump fonde son approche sur la recherche d'alignement des intérêts sur la durée avec les propriétaires de parking, avec le coût de recharge le plus bas pour l'utilisateur et la meilleure qualité de service.

Bump a été fondé par deux entrepreneurs en 2020 par François Oudot (Alan, Sigfox) et François Paradis (Vinci Energies). Après une levée de fonds de 180 millions d'euros en septembre 2022, Bump ambitionne de devenir le leader de la recharge sur les segments BtoB et retail en France avec le déploiement de 25 000 bornes d'ici 2030. Pour plus d'informations, rendez-vous sur <https://www.bump-charge.com/> ou sur LinkedIn : @Bump

### **A propos de Barrière**

Barrière est une Marque sous laquelle sont commercialisés les hôtels, casinos et restaurants de deux groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCCM).

Fondé en 1912 par François André et développé successivement par Lucien Barrière, Diane Barrière et Dominique Desseigne, Barrière a célébré en 2022 ses 110 ans. Depuis ses débuts, le Groupe a développé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur le souci de l'excellence opérationnelle, de la qualité de service, et de l'art de vivre à la française. Elle regroupe aujourd'hui 32 Casinos, 1 Club de Jeux, 19 Hôtels (pour la



majorité des 5 étoiles et un Palace à Courchevel ) et plus de 150 restaurants et bars, dont le célèbre Fouquet's à Paris (décliné dans 11 autres destinations, dont New York depuis septembre 2022 et Dubaï depuis février 2023) et propose près de 3 500 spectacles et animations par an. Le chiffre d'affaires des deux Groupes s'élève à 1,29 milliard d'euros pour l'exercice clos le 31 octobre 2022. Ils comptent près de 6 500 collaborateurs.

Barrière bénéficie également d'une forte notoriété dans les métiers de la restauration avec près de 2,5 millions de repas servis, dans les loisirs avec 16 spas, 1 Centre de thalassothérapie à La Baule, 1 balnéothérapie à Ribeaupillé, 3 golfs et 2 tennis club, et se distingue à travers des Resorts implantés dans des stations touristiques de renommée internationale.