



Dugas lance Limoncè Aperitivo sur le marché français pour réinventer l'art du Spritz

Limoncè, la marque emblématique de liqueur de citron en Italie, fait son entrée en France avec une toute nouvelle référence sur le segment des Apéritifs à Spritz : Limoncè Aperitivo alla Siciliana.

S'appuyant sur son héritage et son expertise dans l'élaboration de spiritueux à base de citron, Limoncè propose une alternative citronnée qualitative et rafraîchissante aux Spritz traditionnels à base d'orange amère.

Une nouvelle référence qui répond parfaitement aux nouvelles tendances de consommation, grâce à son profil léger et son goût moins sucré.

Limoncè Aperitivo : une entrée stratégique sur le marché français



Fort de 35 ans d'expertise dans l'élaboration de spiritueux citronnés, Limoncè dévoile Limoncè Aperitivo, un apéritif au citron de Sicile développé spécifiquement pour être dégusté en Spritz.

Un lancement qui répond de manière pertinente à l'évolution du marché des apéritifs. En effet, le phénomène Spritz ne cesse de gagner du terrain, avec un marché en pleine expansion : +7% en volume (5,1 millions de litres¹) et +9% en valeur (84 M€²) par rapport à l'année précédente. L'engouement ne faiblit pas, avec une augmentation de +10%³ du nombre de consommateurs. L'essor des spritz s'accompagne d'un intérêt croissant pour les agrumes, le citron s'imposant comme la saveur d'apéritif préférée des Européens.⁴

¹ NIELSENSIQ - PANEL DISTRIBUTEUR - CAM P2 25 - HMSM + PROXI + DRIVE - SEGMENT APÉRITIF À SPRITZ

² NIELSENSIQ - PANEL DISTRIBUTEUR - CAM P2 25 - HMSM + PROXI + DRIVE - SEGMENT APÉRITIF À SPRITZ

³ NIELSEN IQ - HOMESCAN - CAM P13 24

⁴ MINTEL

L'authentique goût de la Sicile



Limoncè Aperitivo rend hommage au patrimoine sicilien, en utilisant des citrons Femminello cultivés sur l'île, réputés pour leur richesse en jus et leur intensité aromatique. Récoltés à la main en hiver, à pleine maturité, ces citrons offrent une concentration exceptionnelle de saveurs.

Limoncè Aperitivo alla Siciliana s'appuie sur un savoir-faire de longue date pour offrir un goût intense, sans arômes ni colorants artificiels, et 30% de sucre en moins qu'un Limoncello classique.

Avec une teneur en alcool de 14,8 %, Limoncè Aperitivo offre une alternative plus légère aux apéritifs traditionnels, sans compromis sur la saveur.

Son profil authentique et sa douceur en bouche répondent aux nouvelles attentes des consommateurs en quête de fraîcheur et de naturalité.

Limoncè Aperitivo se déguste dans une recette simple et savoureuse, le Limoncè Spritz. Dans un grand verre à vin rempli de glaçons versez : 3 doses de Prosecco, 2 doses de Limoncè Aperitivo alla Siciliana, 1 dose d'eau pétillante, et décorez d'une tranche de citron, pour la touche sicilienne, pour obtenir un apéritif raffiné, léger et aromatique.

Un design inspiré de la Sicile



L'attachement à la tradition de la marque se reflète également dans le design de la bouteille, inspiré de l'architecture baroque sicilienne, alliant élégance intemporelle et modernité.

Sa bouteille transparente de 70 cl, associant un jaune lumineux et un bleu profond, lui promet une belle émergence en rayon. La mention "Spritz" sur la collerette inscrit Limoncè Aperitivo alla Siciliana au cœur des usages cocktails.

Limoncè Aperitivo alla Siciliana

14,8° - 70cl

Disponible en GMS, CHR et cavistes à partir de mars

*PVC : 12,45€**

**Prix de vente conseillé. Les distributeurs sont libres de fixer leur prix de revente.*

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

Commercialisation et activations CHR

Grâce à la connaissance approfondie du marché français de Dugas, cette innovation se positionne pour devenir un acteur clé en GMS, CHR et chez les cavistes.

« Avec Limoncè Aperitivo alla Siciliana, nous ré-interprétons l'Aperitivo en capitalisant sur une saveur qui séduit de plus en plus : le citron. Le Spritz étant le 4ème cocktail préféré des français, ce lancement répond à une attente forte des consommateurs pour des alternatives plus fraîches et équilibrées. Grâce à l'expertise de Limoncè et au savoir-faire de Dugas en France, nous avons l'ambition d'inscrire Limoncè Aperitivo comme une référence incontournable du segment. »

explique Anne Martin, directrice marketing de Dugas.

Limoncè Aperitivo sera disponible à partir du mois de mars 2025 en Grande Distribution, en CHR et chez les cavistes.

Pour soutenir le lancement et le développement de la marque, Limoncè Aperitivo sera fortement activé tout au long de la saison estivale afin de faire découvrir le produit au plus grand nombre et de s'imposer rapidement comme une référence incontournable dans l'univers de l'apéritif.

- Une campagne média et digitale d'ampleur.
- Des activations et une importante visibilité en magasin.
- Une tournée CHR dans les plus grandes villes de France.
- Des terrasses partenaires et des flagships.

Avec Limoncè Aperitivo alla Siciliana, Dugas enrichit son portefeuille de marques avec une référence premium parfaitement alignée sur la dynamique du marché des Spritz.

À propos de Limoncè

Née en 1994, Limoncè est la marque de liqueurs au citron la plus vendue en Italie. Depuis sa création, la marque s'est imposée comme leader du marché du Limoncello avec 20% (Circana MAT P2 2025) des ventes dans les circuits de la grande distribution et de l'hôtellerie-restauration en Italie. Sur la scène internationale, Limoncè est aujourd'hui la deuxième marque de liqueur de citron la plus vendue avec 10% (IWSR 2023) de parts de marché mondiales.

En 2025, Limoncè entre dans une nouvelle ère avec une identité visuelle revisitée, une bouteille inspirée de l'architecture baroque sicilienne et le lancement d'un Apéritif à Spritz, Limoncè Aperitivo. La marque profite de ce renouveau et de cette innovation de rupture pour partir à la conquête du marché français.

À propos de Dugas :

Dirigé par Marianne Loing, DUGAS est un acteur leader des spiritueux haut de gamme en France depuis 1980. L'entreprise accompagne et valorise au quotidien de très belles signatures internationales comme des pépites plébiscitées par les amateurs. Constructeur de marque et distributeur reconnu, DUGAS nourrit des valeurs de passion, d'expertise et d'éducation au cœur de son business modèle, qui se traduisent par une distribution omnicanale via les cavistes, le CHR et la grande distribution.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.