



LA BIÈRE BAGARRE, BRASSÉE PAR BRIQUE HOUSE DANS LES HAUTS DE FRANCE SACRÉE MEILLEURE DOUBLE IPA DU MONDE !

*La Double IPA, La Bagarre, est récompensée "World's Best Imperial / Double IPA",
une consécration majeure pour la scène craft des Hauts-de-France.*

Lille, 5 septembre 2025 - La brasserie artisanale Brique House, cofondée en 2019 par les entrepreneurs nordistes Baptiste Dufosse et Joseph Timmermans, marque l'histoire de la bière craft mondiale. En effet, lors de l'édition 2025 des prestigieux World Beer Awards, sa bière emblématique, [La Bagarre](#), a été couronnée du titre de « World's Best Imperial / Double IPA ». D'autres bières du portefeuille de la marque [Yankee Trouble](#) et [Foudre Tropicale](#) ont quant à elles respectivement remporté l'argent et le bronze, dans la catégorie Milkshake IPA / New England IPA.

La Bagarre : une icône de la brasserie Brique House des Hauts de France

Lancée le 10 mars 2020, soit une semaine avant le premier confinement, **La Bagarre** est une Double IPA explosive (7,7% alc.) brassée avec les houblons Citra, Mosaic et Columbus. Son profil aromatique a séduit un jury international par son équilibre parfait entre des notes de fruits tropicaux, d'agrumes et une amertume maîtrisée. Elle est proposée en canettes (44cl et 33cl), en bouteilles (75cl) et en fûts consignés (20L et 30L) en CHR et aussi en GMS. La Bagarre représente 35% des volumes de production de la brasserie Brique House et 40 % du CA de la marque en 2024 (soit la bière la plus vendue du porte-feuille).

Triomphe pour Brique House : un triple sacre aux World Beer Awards 2025

Au-delà de ce premier titre mondial pour La Bagarre, Brique House a également remporté deux autres médailles : sa bière **Yankee Trouble** a décroché l'argent et **Foudre Tropicale** remporte le bronze, toutes deux dans la catégorie Milkshake IPA / New England IPA. Ce triple sacre confirme la créativité et la qualité de la brasserie sur plusieurs fronts.





« On en a brassé, rêvé, pleuré, mais on l'a fait », a déclaré Baptiste Dufosse, fondateur de Brique House. « Cette médaille n'est pas seulement celle d'une bière, c'est la victoire, après plus de 50 brassins d'essais, d'une équipe passionnée et de notre incroyable communauté qui nous a toujours soutenus. C'est la preuve que la créativité et l'exigence peuvent permettre de challenger les grands noms de l'industrie. »

Ce succès confirme la puissance du modèle intégré de Brique House, un "trio gagnant" alliant production artisanale, une marque forte, et des taprooms immersifs. Avec une production annuelle de 18 000 hectolitres, Brique House s'est imposée comme une des marques les plus dynamiques de la bière craft française. Distribuées chez de grandes enseignes comme Auchan, Carrefour, Monoprix ou Leclerc, ses bières incarnent une craft fièrement française, qualitative, festive et accessible.