

Ferrero renforce son engagement et lance la Bourse Nutella® aux côtés de la Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française

Mont-Saint-Aignan, le 24/04/2026,

Nutella®, marque engagée depuis de nombreuses années dans l'accompagnement et la valorisation des boulangers-pâtisseries, s'associe à la Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française pour lancer la Bourse Nutella®. Cette initiative, dédiée au soutien et à la valorisation des artisans boulangers, vise à les accompagner concrètement dans leurs projets d'installation, de reprise ou de transmission, et à contribuer au dynamisme des commerces de proximité sur l'ensemble du territoire français.

Un dispositif pour soutenir l'installation, la reprise et la transmission de celles et ceux qui font vivre la boulangerie en France

Alors que le processus d'installation ou de reprise d'une boulangerie-pâtisserie artisanale nécessite des moyens financiers et un accompagnement solide, le dispositif mis en place par Nutella® a pour ambition de sécuriser le passage à l'acte entrepreneurial et de favoriser l'émergence de projets pérennes, ancrés dans les territoires.

Dotée d'une enveloppe globale de 70 000 euros, la Bourse Nutella® permettra de soutenir 14 projets entrepreneuriaux portés par de futurs artisans boulangers-pâtisseries partout en France.

Les candidatures sont ouvertes à compter du 23 avril 2026 et jusqu'au 30 juin via la plateforme dédiée. Le dispositif s'adresse aux porteurs de projets de boulangerie-pâtisserie en phase d'installation, de reprise ou de transmission, partout en France. Les candidats devront répondre à des critères d'éligibilité (primo-installation, diplôme, expérience) et déposer un dossier complet incluant un business plan. Les projets seront sélectionnés par Nutella® et la Confédération selon leur viabilité, leur implantation et la motivation des candidats.

Pour candidater, rendez-vous sur :
www.fondsdedotationboulangerie.org

Nutella®, un engagement durable au service de la boulangerie-pâtisserie

Véritable icône du petit déjeuner, Nutella® s'est imposé comme le compagnon idéal du pain, créant des moments de convivialité entre générations. Présente dans les foyers comme dans les usages en boulangerie, la marque accompagne depuis des décennies les moments de partage du quotidien.

Fidèle à ses valeurs, Nutella® s'engage aux côtés de la filière boulangerie pour faire vivre le pain d'aujourd'hui et de demain. Devenu également un ingrédient de pâtisserie à part entière, Nutella® encourage la créativité culinaire autour de recettes originales et met en lumière depuis six ans les jeunes talents à travers la Nutella Academy, un concours pour les futurs pâtisseries issus de CFA.

Dans cette continuité, la Bourse Nutella® s'inscrit comme un levier supplémentaire pour soutenir la relève et faire perdurer la tradition boulangère française



“ C'est dans cet esprit qu'a été créé par la Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française, le fonds de dotation pour la boulangerie artisanale. Il a pour vocation de soutenir et d'encourager toutes les initiatives d'intérêt général qui contribuent à valoriser la culture du pain, à promouvoir la boulangerie artisanale et à transmettre ses savoir-faire. C'est tout un univers que nous souhaitons faire vivre : celui du fait maison, du respect des matières premières, de la proximité avec les consommateurs, de l'innovation. Dans un monde en constante évolution, il est essentiel de rappeler que le pain reste un symbole de partage, de lien social. ”

Dominique Anract président de la Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française

Credit photo : Frédéric Vielcanet

“ Je suis fier de voir Nutella® poursuivre son engagement aux côtés des artisans boulangers. Avec la Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française, nous avons voulu, à travers cette bourse, soutenir concrètement celles et ceux qui se lancent ou reprennent une boulangerie. C'est notre manière de faire vivre ce savoir-faire au quotidien et une nouvelle occasion de valoriser la belle histoire qui lie le pain à Nutella®. ”



Anne-Laure Cattel, Responsable de la marque Nutella® en France

À propos de Ferrero en France

Ferrero en France est la filiale d'un groupe familial italien présent dans 170 pays et employant plus de 40 000 collaborateurs. Le Groupe FERRERO est le troisième groupe mondial du secteur de la confiserie et de la chocolaterie avec un chiffre d'affaires de 19,3 Milliards d'euros en 2025.

En France, l'entreprise est présente sur de nombreux marchés (tartinables, barres chocolatées, tablettes de chocolat, pralines, pâtisseries industrielles fourrées, biscuits, petite confiserie de poche et glaces...), avec des marques leader qui entretiennent depuis des générations un fort lien émotionnel et de confiance avec les Français : Nutella, Kinder, Ferrero Rocher, Raffaello, Tic Tac ou encore Delacre et Délichoc. Ferrero en France, ce sont 1500 collaborateurs dont le cœur de métier est de fabriquer et de proposer aux consommateurs des produits de gourmandise d'une qualité irréprochable. Ils travaillent sur 4 sites en Normandie et au sein d'une force de vente présente sur l'ensemble du territoire national.

Au quotidien, Ferrero s'appuie sur un savoir-faire unique et une démarche de responsabilité forte à tous les niveaux pour créer de la valeur pour ses collaborateurs, ses consommateurs, ses partenaires et plus globalement son territoire.