



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

COLLECTION CAPSULE « BLUE DENIM

OCTOBRE 2026

UN VOYAGE ENTRE PARIS ET TOKYO

Café Kitsuné dévoile « Blue Denim », une capsule lifestyle inspirée du denim et de son savoir-faire unique.

Pensée pour accompagner le quotidien, la collection décline l'indigo à travers une sélection de pièces et d'objets essentiels, du tote bag aux T-shirts Palais Royal, en passant par différents accessoires du quotidien.

À la croisée des influences japonaises et de l'esprit parisien, « Blue Denim » propose un vestiaire simple et fonctionnel, imaginé pour suivre tous les modes de vie.

La collection sera disponible dans une sélection de boutiques Café Kitsuné ainsi que sur cafekitsune.fr.



CAFÉ KITSUNÉ × HOSO BASQUE

À l'occasion du lancement de « Blue Denim », Café Kitsuné s'associe à Hosobasque, spécialiste du cheesecake basque, pour imaginer une création sucrée inédite.

Inspiré d'un voyage gourmand entre San Sebastián, Tokyo et Paris, ce cheesecake basque à la myrtille réunit trois influences : le caractère du cheesecake basque, la délicatesse des textures japonaises et le savoir-faire de la pâtisserie française.

Pour l'accompagner, Café Kitsuné dévoile également une boisson fraîche à base d'eau de coco, surmontée d'une mousse bleue au yuzu.

La collaboration Hosobasque × Café Kitsuné sera disponible exclusivement dans les Café Kitsuné Louvre et Opéra.



À PROPOS DE CAFÉ KITSUNÉ

Pionnier du matcha à Paris, depuis 2014, Café Kitsuné est également expert dans l'art du café de spécialité et couvre toutes les étapes, de la torréfaction à la préparation. Le café est sourcé en direct avec les producteurs, pour garantir sa qualité et une meilleure traçabilité. Café Kitsuné a su depuis dix ans diversifier son activité, étendre son savoir-faire et a ouvert de nombreux cafés à travers le monde, mais aussi des bars comme à Tokyo, ou encore plus récemment un restaurant et un day-club à Bali. À la croisée du coffee shop et du concept store, Café Kitsuné propose également des sélections mode, accessoires et arts de la table. Avec aujourd'hui 32 adresses à travers le monde, Café Kitsuné continue d'étendre son territoire.

