

Clichy, le 30 août 2023

Burger King® recrute 8 000 jeunes pour des jobs de rêve (ou pas) !

C'est la rentrée et pour pourvoir les 8000 postes ouverts, Burger King® s'adresse aux jeunes grâce à une campagne décalée. L'occasion de rappeler qu'un job chez Burger King®, c'est l'opportunité d'une belle carrière et un puissant vecteur d'employabilité !

Chez Burger King® on recrute des talents, pas des CV

Ces 8 000 recrutements sont ouverts aux jeunes actifs ou anciens salariés en reconversion professionnelle, en recherche de postes d'équipier, d'adjoint, de directeur : tous les profils ont leur place. Avec ou sans diplôme, c'est la personnalité qui est la priorité. Le recrutement évalue les compétences et la motivation plutôt que le CV !

Les recrutements 2023 en chiffre :

- 3000 créations de poste chaque année
- Plus de 8000 postes ouverts à la rentrée
- Près de 600 postes en alternance chaque année.

Un job pour s'ouvrir au monde professionnel...

Pour ceux qui ne sont que de passage, Burger King® se veut être un véritable **vecteur d'employabilité pour la suite de leur vie professionnelle**. Ces métiers demandent de la rigueur au quotidien et permettent de développer de nombreux savoir-faire en s'ouvrant ensuite à de belles perspectives. Burger King® forme chaque année des milliers de futurs grands pros, quels que soient leurs parcours, leurs diplômes, leurs âges ou leurs origines.

...ou pour démarrer une belle carrière

Chez Burger King®, **les perspectives d'évolution** sont bien réelles. L'enseigne cherche à **former tout au long de leur carrière les collaborateurs**, peu importe leur poste. Ainsi, une expérience chez Burger King permet d'acquérir, de développer et de renforcer des compétences en relation client, en gestion, en management mais aussi son savoir-être en entreprise. Ainsi, notre objectif est d'atteindre **80% d'ancien équipiers au sein des équipes de direction des 500 restaurants en France**.

« Chez Burger King®, nous sommes fiers de grandir et de proposer plus de 8 000 postes en France à la rentrée et autant d'opportunités de carrière et de formation pour les jeunes. Pour les promouvoir auprès des plus jeunes, nous tenions à le faire avec notre ton à nous ! Après notre campagne « Recrutez-nous », nous prenons aujourd'hui encore le contrepied des campagnes traditionnelles. Car oui, travailler chez Burger King® est rarement un rêve d'enfant, mais en attendant de trouver sa voie, c'est une super option qui peut donner lieu à une belle évolution de carrière ! » - explique Gaël Mosny, Directeur des ressources humaines chez Burger King France



Une campagne de pub en toute franchise

A 18, 20 ans ou plus, on n'est pas toujours sûr de la carrière que l'on veut mener et c'est bien normal ! C'est pourquoi Burger King® s'adresse, dans une campagne vidéo au ton décalé, à tous ceux qui cherchent encore leur voie. **Parce que comme Loïc, tout le monde n'est pas fait pour être médecin, cette campagne rappelle qu'un poste chez Burger King® reste toujours une bonne option.**

| À PROPOS DE BURGER KING®

BURGER KING® France poursuit avec succès l'implantation de la marque dans l'hexagone avec un projet ambitieux porté par un produit mythique, le WHOPPER®, maintenant décliné en version veggie. L'enseigne est également portée par un concept unique : une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais, des burgers préparés à la commande et personnalisables à l'infini. Seconde chaîne de burger au monde avec près de 18 800 restaurants, BURGER KING® est présent dans plus de 100 pays et accueille quotidiennement dans ses restaurants plus de 11 millions de personnes.

Restez à l'affût, et suivez-nous :

