

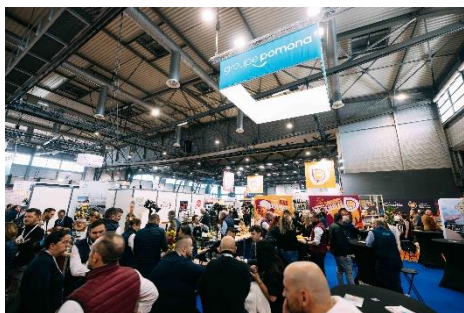
COMMUNIQUE DE PRESSE

Montpellier, le 09 mars 2026

SIPRHO Montpellier 2026 : avec +8 % de fréquentation, le salon poursuit sa montée en puissance auprès des professionnels du CHR

Organisée du 9 au 11 février 2026 au Parc des Expositions, l'édition 2026 du Salon SIPRHO Montpellier affiche une fréquentation en hausse. Le salon a accueilli 21.588 professionnels sur trois jours (chiffres certifiés par Expo'Stat), soit une progression de 8 % par rapport à la précédente édition.

L'édition 2026 se distingue non seulement par une progression de la fréquentation, mais aussi par une montée en gamme du visitorat, avec une présence renforcée de décideurs et de porteurs de projets qualifiés. Les restaurateurs représentent 38 % des visiteurs, devant les professionnels du bar (18 %), les hôteliers (15 %) et les commerces de bouche de proximité (14 %) comme les boulangers, pâtisseries, bouchers, charcutiers ou encore glaciers. Le visitorat provient majoritairement du grand sud de la France, avec une forte représentation des départements d'Occitanie (Hérault, Gard, Pyrénées-Orientales, Haute-Garonne), ainsi que des territoires voisins tels que les Bouches-du-Rhône, le Var, le Vaucluse ou la Drôme. Autre indicateur marquant : 46 % des visiteurs participaient pour la première fois à l'événement.



Côté exposants, le SIPRHO comptait cette année plus de 410 entreprises exposantes ou co-exposantes, essentiellement régionales et nationales. Mais le salon élargit ses frontières en accueillant désormais des entreprises européennes venues d'Italie, d'Espagne, de Belgique, d'Angleterre, de Belgique, d'Allemagne, et quelques-unes en provenance des États-Unis et du Vietnam. Cette diversité confirme l'attractivité croissante du salon.

« Voir des professionnels venir de plus en plus loin, avec des projets et intentions d'achat concrets, confirme la pertinence de l'offre présentée sur le salon », soulignent Cynthia Tremblay, Mathias Barrios et Sébastien Sanchez, les fondateurs du salon (KONK organisation).

La SIPRHO Beach Party et le Mix'O Contest : des événements dans l'événement



Moment fort de cette édition, la SIPRHO Beach Party a rassemblé plus de 3 000 participants sur une plage éphémère de 3 800 m². Une soirée ponctuée d'animations originales et d'une ambiance festive devenue emblématique du salon. « *Le business est essentiel, mais le lien humain l'est tout autant. La Beach Party incarne parfaitement l'esprit SIPRHO : travailler sérieusement mais en n'oubliant pas de prendre du plaisir.* »

La compétition de mixologie a, quant à elle, rassemblé 8 candidats autour de deux épreuves de création de cocktails sur le thème « contes et légendes ». Grand vainqueur de cette 2^{ème} édition : Dylan Goncalves, consultant et formateur en mixologie, fondateur de l'entreprise Bar Conseil (Montpellier).

Cap sur 2027

Fort de cette dynamique, le SIPRHO Montpellier prépare déjà son édition 2027 (17^{ème} édition) avec plusieurs ambitions : développer des espaces de réflexion consacrés aux grandes mutations du secteur à travers l'organisation de plusieurs talks (conférences), renforcer les temps forts business



entre exposants et professionnels, et créer un évènement dédié aux innovations présentées sur le salon. « *L'objectif est également de capter de nouveaux visiteurs qualifiés en étendant notre zone de rayonnement vers le centre et l'ouest de la France* », poursuivent les organisateurs.

« *Chaque année depuis sa création, le salon progresse. Notre ambition est claire : poursuivre son développement, mais de manière maîtrisée, sans jamais compromettre nos valeurs ni l'exigence de qualité. 2027 sera pour nous une nouvelle étape stratégique avec la densification de temps forts sectoriels afin d'apporter toujours plus de valeur ajoutée à nos visiteurs et exposants.* »

La prochaine édition du Salon SIPRHO se tiendra au Parc des Expositions de Montpellier, les 8, 9, et 10 février 2027