

BERTRAND

Franchise

BERTRAND FRANCHISE ANNONCE LA NOMINATION DE ZOULIKHA LAOUBI AU POSTE DE DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LÉON

Bertrand Franchise, leader français de la restauration en franchise, annonce la nomination de Zoulikha Laoubi au poste de Directrice générale de Léon, à compter du 3 septembre 2026.

Diplômée d'un Master 2 en Marketing opérationnel et international, Zoulikha Laoubi évolue depuis plus de vingt ans dans le secteur de la restauration. Elle débute sa carrière chez Sodexo, où elle exerce successivement différentes responsabilités opérationnelles, commerciales et managériales, de la direction de restaurant jusqu'à la direction régionale de Sogeres. Elle y pilote notamment la transformation d'activité qui renoue avec la rentabilité, la croissance et l'engagement des équipes.

En 2023, elle rejoint Compass Group France et prend la direction de plusieurs activités dans la restauration d'entreprise, la restauration événementielle et la restauration commerciale. Elle dirige ensuite plusieurs marques du groupe.



Son parcours est marqué par une solide culture opérationnelle, une grande proximité avec le terrain et une capacité à fédérer les équipes et les clients autour de projets de transformation.

À la tête de Léon, Zoulikha Laoubi aura pour mission d'accompagner l'évolution de la marque et de renforcer son attractivité auprès des consommateurs, des collaborateurs et des franchisés. Elle veillera à préserver la singularité de la maison, tout en faisant évoluer son expérience et son offre pour répondre aux nouvelles attentes du marché.

Cette dynamique s'appuiera sur la culture du produit et le savoir-faire restaurateur qui ont façonné le succès de Léon. Historiquement reconnue pour ses moules fraîches, la marque fait aujourd'hui évoluer sa carte afin de répondre à la diversité des goûts et des moments de consommation.

La transformation de Léon s'articulera également autour du développement d'innovations en cohérence avec son identité, du renforcement de sa présence dans les territoires et de l'accompagnement de l'ensemble de son réseau de franchisés autour d'une vision commune et partagée.

"Mes premières visites dans les restaurants m'ont permis de mesurer la force de Léon : une véritable culture du produit, du fait maison et de la restauration. Notre ambition est de nous appuyer sur ce socle pour affirmer la singularité de la marque, faire évoluer l'expérience client et donner à toutes les générations l'envie de venir et de revenir chez Léon. Cette dynamique se construira avec nos équipes et nos franchisés."

*déclare **Zoulikha Laoubi**, Directrice générale de Léon.*

"La prise de fonction de Zoulikha intervient à un moment clé pour Léon. Son expérience opérationnelle, sa proximité avec le terrain et sa capacité à fédérer seront déterminantes pour accompagner l'évolution de la marque. Son leadership permettra de renforcer l'expérience proposée aux clients, de mobiliser les équipes et les franchisés autour d'une ambition commune et de soutenir le développement de l'enseigne."

*déclare **Camille Berthaud**, Directeur général de Bertrand Casual Food.*

À PROPOS DE BERTRAND FRANCHISE

Bertrand Franchise est une filiale du Groupe Bertrand fondé et détenu par Olivier Bertrand et la première plateforme de marques de restauration en franchise en France, avec 11 marques emblématiques. Elle propose un modèle unique et innovant avec une offre de franchise multi-enseignes et multisites sur des segments complémentaires de consommation : Burger King France, Au Bureau, Hippopotamus, Léon, Volfoni, Le Paradis du Fruit, Meatpack Steakhouse, Pitaya, Chik'Chill, Jōyō, Hanoï Cà Phê. Aujourd'hui, Bertrand Franchise regroupe plus de 1200 restaurants, génère 3 milliards d'euros de ventes sous enseigne et affiche un rythme d'une ouverture tous les deux à trois jours, soit 100 à 150 nouveaux établissements par an. La plateforme s'appuie sur un vaste réseau de franchisés, une expertise éprouvée en exploitation et un accompagnement structuré pour développer chaque marque en respectant son ADN, sa singularité et son potentiel de croissance.
