

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris La Défense, le 4 avril 2024

L'AÉROPORT DE BÂLE MULHOUSE RENOUVELLE SA CONFIANCE A AREAS POUR DEPLOYER SES OFFRES DE RESTAURATION INEDITES ET SUR-MESURE.

Déjà présent à l'aéroport de Bâle-Mulhouse, Areas remporte l'appel d'offre pour la restauration de cet aéroport binational qui a accueilli plus de 8 millions de passagers en 2023. Grâce une offre moderne et éclectique, sept enseignes réparties dans les différentes zones du terminal ouvriront leurs portes à partir de décembre 2024

A la croisée des chemins, l'aéroport de Bâle-Mulhouse bénéficie d'une situation unique, à la frontière entre l'Allemagne, la France et la Suisse. Pour restaurer les voyageurs en transit, au départ et à l'arrivée, Areas propose une offre de restauration renouvelée.

Parmi les enseignes, les passagers retrouveront les « incontournables » comme **Starbucks** l'iconique coffee-shop américain ou encore **EXKI**, pionnier de la restauration healthy qui propose une offre saine, équilibrée et de qualité.

Les amateurs de cuisine du monde apprécieront l'enseigne allemande **Dean & David** et ses recettes variées à déguster sur place dans un environnement épuré ou **Rossopomodoro** qui propose une escale italienne grâce à sa cuisine généreuse et authentique. Certains pourront opter pour un verre de Chianti confortablement installés au bar dans cette salle de restaurant tapissée de rouge.



Exki – Photo non-contractuelle



Rossopomodoro – Photo non-contractuelle

Accessible depuis le parvis de l'aéroport, les voyageurs pourront déjà prendre un peu d'altitude au **Chalet** qui propose les classiques montagnards version *street-food* dans une petite cabine de bois aux accents helvétiques.

COMMUNIQUE DE PRESSE



Le Chalet – Photo non-contractuelle

Avec ses fûts de bière au mur, ses tonneaux et sa grande table en bois, le **Biergarten Hoppy** proposera quant à lui une expérience conviviale digne des traditionnels *biergarten* allemands où chacun pourra déguster une grande sélection de bières allemandes, suisses et françaises, accompagnée de tartes flambées et bretzels.

Au **SkyBar**, les amateurs de cocktails pourront profiter d'un moment d'évasion dans un bar au design sophistiqué avec son mobilier tendance et ses couleurs acidulées.

Pour offrir cette expérience culinaire sur-mesure, Areas a fait appel à sa cheffe Cyrielle Boutaud, qui a conçu les cartes de ces trois concepts : Le Chalet, The SkyBar et le Biergarten Hoppy.



Biergarten Hoppy « Photo non-contractuelle »



The Sky Bar « Photo-contractuelle »

Enfin, Areas conserve également la restauration du personnel avec **Jump Seat** : pour les petites faims ou un repas sur le pouce, des machines en libre-service seront disposées au niveau 5 du terminal. Salades, sandwiches, plats chauds, boissons fraîches et chaudes seront accessibles 24h/24.

« Nous sommes très heureux et fiers d'avoir remporté cet appel d'offre pour opérer la restauration de l'aéroport de Bâle-Mulhouse qui connaît aujourd'hui une activité dynamique. Cela conforte la relation de confiance qui a été tissée ces dernières années et démontre la



COMMUNIQUE DE PRESSE

capacité d'Areas à innover en proposant des offres vues « nulle part ailleurs » » se réjouit Yves Lacheret, Directeur Général d'Areas France.

L'organisation et l'aménagement de l'espace participent à améliorer le parcours client et à créer une atmosphère unique cherchant à la fois à restituer fidèlement les codes des marques emblématiques tout en proposant des ambiances locales et des enseignes « signatures ». L'offre de restauration est aussi pensée comme un clin d'œil au statut unique de cet aéroport à la rencontre entre l'Allemagne, la France, et la Suisse.

Rendez-vous à l'automne 2024 pour l'ouverture des premiers points de vente.

Enfin Areas contribue à une restauration responsable au sein de l'aéroport en mettant en place depuis plus de 4 ans des partenariats avec le Secours Populaire ou encore Too Good To Go pour limiter le gaspillage alimentaire.

A propos d'Areas :

Areas est un des leaders mondiaux de la restauration de concession dans l'univers du voyage. Concepteur, aménageur et opérateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, Areas est présent dans les lieux de flux stratégiques et locaux à travers le monde (aéroports, gares, aires d'autoroutes) ainsi que dans les parcs de loisirs.

Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché avec des marques développées en propre et en franchises.

fr.areas.com/fr

Areas sur LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/company/areas-france>