



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARIS, LE 22 AOÛT 2024



L'INCONTOURNABLE PUMPKIN SPICE LATTE

FAIT SON GRAND RETOUR
CHEZ STARBUCKS ☞ !

Il ne fait plus aucun doute que le Pumpkin Spice Latte est l'une des boissons star chez Starbucks ☐ !

Cette année encore, il revient le 5 septembre, **en version chaude et froide**, pour le plus grand plaisir de tous.

Et parce qu'une bonne nouvelle n'arrive jamais seule, il sera accompagné d'un **Pumpkin Spice Donut** et de deux nouvelles boissons **Pumpkin Cream**. De quoi ravir les passionnés de pumpkin spice !



LE PUMPKIN SPICE LATTE, le petit plaisir qu'on attend chaque année est de retour le 5 septembre.

Le Pumpkin Spice Latte (PSL) c'est une boisson réconfortante à base d'espresso, de lait chaud ou froid saveur potiron, de crème fouettée et d'épices (saveurs cannelle, noix de muscade et clous de girofle).

De retour pour tous le 5 septembre, il sera même disponible **dès le 22 août pour les membres du programme de fidélité Starbucks ☞ Rewards.**



PUMPKIN CREAM

Deux nouvelles boissons à base de crème fouettée au potiron.

Cette année, deux nouvelles boissons à base de mousse froide à la crème de potiron font leur arrivée :



Le **Pumpkin Cream X Iced Chai Tea Latte**, une boisson à base de lait et de thé infusé aux épices, recouverte d'une préparation à base de crème et de lait entier aromatisée au potiron et saupoudrée d'un mélange d'épices.

Le **Pumpkin Cream X Iced Shaken Espresso Brown Sugar**, une boisson glacée à base de lait d'avoine, de café torréfié et de sirop au sucre roux, recouverte d'une préparation à base de crème et de lait entier aromatisée au potiron et saupoudrée d'un mélange d'épices.

Toutes ces nouveautés seront personnalisables pour ajuster la quantité d'épices présente dans la crème et s'adapter aux goûts de chacun.

Et parce qu'on est gourmands chez Starbucks, ces nouvelles boissons s'accompagneront aussi d'une

NOUVEAUTÉ FOOD



Le **Pumpkin Spice Donut**, un délicieux donut saveur potiron

À PROPOS DE STARBUCKS

Depuis 1971, Starbucks Coffee Company s'engage à produire et torréfier de manière équitable un café arabica de haute qualité. Aujourd'hui, avec des salons dans le monde entier, l'entreprise est le premier torréfacteur et distributeur de cafés au monde. Avec le souci constant de l'excellence, Starbucks offre, avec chaque tasse de café, une expérience unique à ses clients. Pour vivre cette expérience, rendez-vous en salon ou sur www.starbucks.fr.

