

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - LE 31 OCTOBRE 2025

Un automne riche en rencontres et en perspectives

Au Fût : concept de bars à bières innovant, véritable lieu de vie et de convivialité, dans lequel on se sert soi-même.

L'équipe Au Fût et à mesure a eu le plaisir de participer au **Forum Franchise de Nantes** le 18 septembre dernier ainsi qu'au **Forum Franchise de Lyon** récemment le 16 octobre. Ce sont deux rendez-vous incontournables pour tous ceux qui souhaitent entreprendre en franchise. Cette journée a été l'occasion de faire (re)découvrir notre concept unique et convivial, basé sur le service à la tireuse et une expérience client au cœur du bar.

Le bilan ?

- Des centaines de visiteurs venus échanger autour de leur projet entrepreneurial.
- Des discussions passionnantes avec des profils variés : futurs franchisés, partenaires, acteurs du secteur CHR...
- Et surtout, un enthousiasme collectif autour de notre modèle, qui confirme la belle dynamique de croissance de notre réseau.

Un grand **merci** à toutes celles et ceux qui sont venus partager un moment avec nous sur notre stand, parfois pour une première découverte, parfois pour concrétiser une envie qui mûrissait depuis longtemps !

Vous n'avez pas pu venir au Forum Franchise de Lyon ou de Nantes et souhaitez en savoir plus sur notre concept ? Bonne nouvelle ! Nous serons présents au **Franchise Expo Paris les 14, 15 et 16 mars**, l'occasion parfaite pour venir nous rencontrer, échanger autour de votre projet et partager un moment convivial autour de notre concept



À PROPOS D'AU FÛT

Au Fût est le premier réseau de bièreries de France. Un concept unique de bars à bière et une expérience clients inédite où chacun se sert lui-même aux pompes à bières installées partout dans l'établissement en profitant de la technologie RFID et d'une solution de pré-paiement. Des lieux de convivialité propices aux rencontres et aux activités de loisirs comme les fléchettes, karaoké, live music, sports bar, etc... Depuis que la première bièrerie a vu le jour à Lille en 2008, le concept se déploie en franchise et compte 30 établissements partout en France en 2025. Un réseau de bars, générateur de convivialité !

