

Paris Saint-Ouen, le 28 octobre 2026

Areas renforce son développement en gare avec trois ouvertures à Montpellier.

- **À Montpellier, trois nouvelles enseignes de restauration accueillent désormais les voyageurs: Le Pain Quotidien et Rossopomodoro à Montpellier Saint-Roch, ainsi que PAUL et sa carte Bistrot à Montpellier Sud de France.**
- **Ces ouvertures, réalisées à l'été 2026, marquent le début d'un programme de sept points de vente confié à Areas France par Retail & Connexions, filiale de SNCF Gares & Connexions, dans les gares de Montpellier Saint-Roch, Montpellier Sud de France et Valence TGV. Quatre autres établissements seront déployés progressivement d'ici à 2029.**
- **Ces trois gares ont accueilli près de 14 millions de voyageurs en 2024¹. Le projet illustre l'approche sur mesure d'Areas pour adapter les offres de restauration aux usages propres à chaque gare.**

Une restauration conçue pour les usages de chaque gare.

Déjà présent dans plus de 30 gares françaises, Areas renforce avec ce programme une activité stratégique. À Montpellier Saint-Roch, gare de centre-ville, à Montpellier Sud de France, gare TGV, et à Valence TGV, pôle d'interconnexion, les flux, les temps d'attente et les besoins de restauration diffèrent.

Pour y répondre, Areas a sélectionné des concepts parmi Burger King, PAUL, Le Pain Quotidien, Rossopomodoro et La Bottega. Cette diversité permet d'associer restauration rapide, boulangerie, café et cuisine italienne, avec des formats adaptés aux différents moments du voyage et aux contraintes d'exploitation de chaque site.

« Notre valeur ajoutée réside dans notre capacité à comprendre le fonctionnement de chaque gare et à y proposer une offre adaptée. Les premières ouvertures à Montpellier illustrent concrètement notre savoir-faire : associer des enseignes fortes, des formats pensés pour les voyageurs et une exigence opérationnelle au quotidien », déclare Mathieu Herrero, CEO d'Areas France.

¹ **Source** : SNCF Open Data, Fréquentation en gares, données 2024. Total calculé à partir de Montpellier Saint-Roch (7 534 414 voyageurs), Montpellier Sud de France (2 514 013) et Valence TGV Rhône-Alpes Sud (3 895 541).

« Avec Areas, nous poursuivons la transformation de nos gares en lieux de vie ouverts sur leurs territoires. Ces nouvelles offres de restauration à Montpellier et Valence répondent aux attentes des voyageurs tout en renforçant l'attractivité et la convivialité de ces espaces du quotidien. » Raphaël Poli, Président de Retail & Connexions et Directeur Général Adjoint de SNCF Gares & Connexions

Trois ouvertures déjà réalisées à Montpellier.

À **Montpellier Saint-Roch**, Le Pain Quotidien et Rossopomodoro ont ouvert leurs portes en juillet 2026. Le Pain Quotidien propose une offre de boulangerie et de restauration élaborée à partir d'ingrédients frais et de saison, du petit-déjeuner au déjeuner. Rossopomodoro déploie son univers de trattoria autour des pizzas, focaccias et bruschettas.

À **Montpellier Sud de France**, PAUL a ouvert mi-août 2026 avec une carte Bistrot. Cette première en France dans l'univers de la restauration de voyage élargit le format traditionnel de l'enseigne pour mieux répondre aux usages de la gare et aux différents moments de la journée.

Un déploiement progressif jusqu'en 2029.

Le programme se poursuivra à l'été 2027 à Valence TGV avec PAUL Le Café, le format coffee shop à la française de l'enseigne. Au printemps 2029, Montpellier Saint-Roch accueillera une boulangerie PAUL et un Burger King. La Bottega, avec son offre italienne à emporter inspirée de Rossopomodoro, complètera également le dispositif d'ici à 2029.

Ce calendrier échelonné permet à Areas de maintenir une offre de restauration accessible pendant les travaux et de tenir compte des contraintes propres à l'exploitation des gares. À terme, les sept points de vente constitueront une offre complémentaire, pensée pour les voyageurs et les attentes du concédant.



Image 1. Le Pain Quotidien à Montpellier Saint-Roch



Image 2. Rossopomodoro à Montpellier Saint-Roch



COMMUNIQUE DE PRESSE



Image 3. Paul et sa carte Bistrot à Montpellier Sud de France

À propos d'Areas France :

Areas France est le spécialiste de l'hyper-flux et pionnier du Food & Beverage. Concepteur, aménageur et opérateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, Areas se distingue par une approche singulière qui allie hospitalité et commercialité, pour transformer l'expérience client. Présent sur l'ensemble du territoire, Areas France s'appuie sur un réseau de plus de 570 points de vente et sur l'engagement de près de 7 000 collaborateurs, au cœur des lieux de flux que sont les autoroutes, les gares et les aéroports.

Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché avec des marques développées en propre et en franchises.

fr.areas.com/fr

Areas sur LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/company/areas-france>