

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Barcelone, le 21 juillet 2026

AREAS ANNONCE L'ACQUISITION DE TRGC (THE RESTAURANT GROUP CONCESSIONS) AU ROYAUME-UNI

Areas, leader mondial de la restauration de voyage, a conclu un accord portant sur l'acquisition de la division concessions de The Restaurant Group Ltd au Royaume-Uni, connue sous le nom de TRGC.

Cette opération constitue une étape majeure dans la stratégie de croissance internationale d'Areas et marque son entrée sur le marché britannique, deuxième marché européen de la restauration de voyage, et l'une des principales destinations touristiques mondiales. Elle permet à Areas de renforcer son leadership international en élargissant son périmètre d'activité, avec la création d'une nouvelle Business Unit et l'implantation du Groupe sur un territoire hautement stratégique.

TRGC figure parmi les principaux opérateurs britanniques de la restauration de voyage. L'entreprise bénéficie d'une présence significative dans les principaux aéroports du Royaume-Uni et dispose d'un portefeuille diversifié, composé à la fois d'enseignes internationales reconnues et de concepts propriétaires. Celui-ci comprend notamment Wagamama et Giraffe, ainsi que plusieurs concepts développés en propre, parmi lesquels The Curator à l'aéroport de Londres-Heathrow, Sonoma à Londres-Gatwick et Smithfield à Londres-Luton.

Dans le cadre de cette acquisition, Areas reprendra la gestion de 38 points de vente répartis dans 10 aéroports britanniques. Cette activité, qui emploie environ 2 200 collaborateurs, génère un chiffre d'affaires annuel supérieur à 240 millions d'euros. L'intégration de TRGC érige le Royaume-Uni en Business Unit à part entière au sein d'Areas et le positionne parmi les cinq principales activités d'Areas dans le monde.

Cette acquisition renforce la présence d'Areas sur l'un des marchés les plus dynamiques et les plus stratégiques de la restauration de voyage. En combinant l'expertise opérationnelle reconnue de TRGC et ses relations solides avec les principaux aéroports britanniques à la dimension internationale et au savoir-faire d'Areas, le Groupe entend accélérer son développement, enrichir l'expérience proposée aux voyageurs et consolider sa position de leader sur le marché britannique.

Cette opération représente également une avancée majeure vers l'objectif d'Areas de dépasser les 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel. Elle renforce la dimension internationale du Groupe et l'équilibre de son implantation géographique. À l'issue de la transaction, Areas exploitera environ 2 200 points de vente et emploiera plus de 26 000 collaborateurs dans 12 pays.

*« Cette acquisition marque une étape décisive dans la stratégie de croissance européenne d'Areas », déclare **Oscar Vela, Directeur Général du groupe Areas.** « En entrant sur le marché britannique aux côtés d'un acteur de premier plan, solidement implanté dans les principaux aéroports du pays et disposant d'un portefeuille de marques remarquable, nous renforçons encore*

notre leadership dans le travel hospitality. Nous sommes également très heureux d'accueillir les équipes de TRGC au sein d'Areas. Nous partageons avec elles un même engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et de la meilleure expérience possible pour les voyageurs du monde entier. »

À propos d'Areas

Areas est un des leaders mondiaux de la restauration de concession dans l'univers du voyage. Concepteur, aménageur et opérateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, Areas est présent dans les lieux de flux stratégiques et locaux à travers le monde (aéroports, gares, aires d'autoroutes) ainsi que dans les parcs de loisirs. Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché avec des marques développées en propre et en franchises. En savoir plus sur: areas.com

fr.areas.com/fr

Areas sur LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/company/areas-france>