

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saint-Ouen, le 28 mai 2026

Areas France entre dans une nouvelle phase d'accélération et fait évoluer son Comité Exécutif

Areas, acteur de référence de la restauration de voyage et de loisirs, fait évoluer son Comité Exécutif en France afin d'accompagner ses ambitions de développement.

Quatre nominations structurantes viennent renforcer la gouvernance du groupe en France. Ces évolutions s'inscrivent dans la dynamique impulsée par Mathieu Herrero, Directeur général d'Areas France depuis le 1er mars 2026 :

- **Frédéric Mouhica** est nommé Directeur Général Adjoint
- **Fabien Belle** est nommé Directeur des Opérations Loisirs, Aéroports et Gares
- **Sophie Delval** est nommée Directrice Stratégie & Transformation
- **Gilles Fougedoire** rejoint le Comité Exécutif en tant que Directeur Développement & Relations Concédants

Une équipe dirigeante renforcée au service de la performance

Avec l'arrivée de Mathieu Herrero à la direction générale le 1er mars 2026, Areas France engage une nouvelle étape de son développement, centrée sur l'exécution et la performance.

Pour porter cette ambition, il s'appuie sur un Comité Exécutif solide réunissant des profils expérimentés à des fonctions clés, notamment Thomas Wauquiez (Directeur Financier), Henry Mottet (Directeur des Ressources Humaines), Charles Dassonville (Directeur Concepts) et Dorian Clairé (Directeur des Opérations Autoroutes), experts reconnus dans leurs domaines respectifs et présents au sein du groupe depuis plusieurs années.

Dans cette dynamique, le Comité Exécutif s'élargit avec quatre nouvelles nominations.

Frédéric Mouhica est nommé Directeur Général Adjoint

Diplômé de l'IFG Dijon et titulaire de programmes exécutifs à HEC Paris et à l'INSEAD, Frédéric Mouhica dispose de plus de 30 ans d'expérience dans les opérations et l'univers du *travel retail*. Il débute sa carrière chez Accor en tant que directeur d'exploitation avant de rejoindre le groupe Elios, puis Areas France, où il occupe plusieurs fonctions stratégiques, notamment à la direction des activités Concepts et Standards au siège, puis des opérations Gares et Aéroports.

Reconnu pour sa solide expertise des environnements de concession, Frédéric Mouhica maîtrise les enjeux de négociation et de gestion des relations avec l'ensemble des parties prenantes de l'écosystème — concédants, partenaires institutionnels et acteurs publics. Il est également reconnu pour la qualité des relations de confiance qu'il a su construire et entretenir avec ses partenaires au fil des années.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Aux côtés de Mathieu Herrero, il jouera un rôle clé dans le pilotage global de l'entreprise et l'accélération de la performance.

Fabien Belle est nommé Directeur des Opérations Loisirs, Aéroports et Gares

Diplômé de l'École hôtelière Lesdiguières à Grenoble et titulaire d'un programme exécutif à Grenoble École de Management, Fabien Belle, opérationnel de terrain, dispose de plus de 30 ans d'expérience au sein d'Areas France, où il a développé une expertise reconnue. Il a occupé différentes fonctions de direction opérationnelle avant de prendre la direction du marché Loisirs en 2019.

L'élargissement de son périmètre marque une nouvelle étape dans son parcours : il pilotera désormais les activités Loisirs, Gares et Aéroports avec pour objectif d'accélérer la performance et d'harmoniser les standards d'exécution.

Sophie Delval est nommée Directrice Stratégie & Transformation

Diplômée d'HEC Paris, Sophie Delval débute sa carrière dans le conseil en stratégie avant de rejoindre le groupe Elior, puis Areas, où elle occupe plusieurs fonctions en stratégie, transformation digitale et marketing. Elle y développe une solide expertise dans l'accompagnement des transformations et le pilotage de projets structurants.

Elle poursuit ensuite son parcours pendant quatre ans en tant que Directrice Marketing & Développement au sein d'une entreprise spécialisée en intelligence artificielle, contribuant à la croissance et au positionnement de l'entreprise sur ses marchés.

Forte de ces expériences à la croisée de la stratégie, de la transformation et de la technologie, Sophie Delval est aujourd'hui chargée de structurer et piloter la feuille de route stratégique d'Areas France afin d'accompagner le développement et la performance du groupe.

Gilles Fougodoire rejoint le Comité Exécutif en tant que Directeur Développement & Relations Concédants

Diplômé de l'École Hôtelière de Lausanne, Gilles Fougodoire évolue au sein du groupe depuis plus de 20 ans. Il a construit un parcours solide dans les fonctions marketing puis développement, avant de prendre la direction du développement et des relations avec les concédants pour Areas France, rôle qu'il occupe depuis six ans.

À ce poste, il a piloté de nombreux projets structurants et contribué activement aux succès commerciaux du groupe à travers des appels d'offres stratégiques sur l'ensemble des segments : autoroutes, gares, aéroports et loisirs.

Son entrée au Comité Exécutif traduit la reconnaissance de son expertise, de sa connaissance fine des concédants et de sa contribution directe à la croissance du groupe. Au sein du Comité Exécutif, Gilles Fougodoire continuera de porter la dynamique de développement et de partenariats afin d'accélérer les gains de contrats et de soutenir les ambitions de croissance d'Areas France.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Ces évolutions s'inscrivent dans une nouvelle dynamique impulsée par Mathieu Herrero pour Areas France, avec **L'Esprit des Pros** comme feuille de route. Cette démarche pragmatique repose sur une conviction simple : le professionnalisme des équipes constitue la première force d'Areas. Ce socle doit permettre d'élever le niveau d'exécution, de simplifier le fonctionnement de l'organisation et de consolider durablement la performance.

Dans ce contexte, l'évolution du Comité Exécutif constitue un levier d'accélération déterminant. Elle vise à s'appuyer sur une équipe dirigeante alignée et pleinement mobilisée pour porter cette exigence et la traduire concrètement dans l'action. Une dynamique fondée sur la confiance, l'énergie collective et le sens de l'exécution, au service du développement d'Areas France.

« Nous ouvrons une nouvelle étape pour Areas France. Avec L'Esprit des Pros, nous avons posé un cadre clair : faire confiance aux équipes, être exigeants dans l'exécution et avancer avec énergie. En renforçant le Comité Exécutif, nous affirmons notre volonté d'accélérer avec une équipe alignée et pleinement engagée pour porter cette ambition. Notre objectif est simple : renforcer durablement la performance d'Areas France. »

Mathieu Herrero, Directeur général d'Areas France

À propos d'Areas France :

Areas France est le spécialiste de l'hyper-flux et pionnier du Food & Beverage. Concepteur, aménageur et opérateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, Areas se distingue par une approche singulière qui allie hospitalité et commercialité, pour transformer l'expérience client. Présent sur l'ensemble du territoire, Areas France s'appuie sur un réseau de plus de 570 points de vente et sur l'engagement de près de 7 000 collaborateurs, au cœur des lieux de flux que sont les autoroutes, les gares et les aéroports.

Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché avec des marques développées en propre et en franchises.

fr.areas.com/fr

Areas sur LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/company/areas-france>