

COMMUNIQUE DE PRESSE

Saint-Ouen, le 25 février 2026

Nomination de Mathieu Herrero à la direction d'Areas France

Areas annonce la nomination de Mathieu Herrero au poste de CEO d'Areas France à compter du 1^{er} mars 2026. Il succède à Yves Lacheret, qui quitte ses fonctions après plus de sept années à la tête des opérations françaises du Groupe.

Une nomination placée sous le signe de la continuité

Depuis près de vingt ans au sein du Groupe, Mathieu Herrero a successivement dirigé les activités Concepts et Standards en Espagne et au Portugal, puis en France, et enfin au niveau Corporate au sein du comité de direction monde, pilotant le développement commercial, le marketing, les achats et la gestion du patrimoine sur l'ensemble des sites Areas du Groupe.

Sa connaissance approfondie de l'activité, des équipes et de la culture d'Areas constitue aujourd'hui un atout déterminant pour soutenir l'ambition du Groupe sur le marché français, stratégique pour son développement.

Sept années et demie de transformation et d'engagement

Arrivé en 2018, Yves Lacheret a piloté de nombreux projets stratégiques majeurs, dont récemment l'acquisition des activités autoroutières du groupe Sighor, renforçant la position d'Areas France sur ce marché. Sous son mandat, l'entreprise a largement renforcé sa compétitivité remportant de nombreux appels d'offres dans les gares, les aéroports, les autoroutes ainsi que sur le marché des loisirs. En parallèle, il a conduit des projets de transformation interne majeurs qui ont accéléré l'agilité et la capacité d'innovation d'Areas France.

Sous cette nouvelle direction, Areas France poursuivra sa dynamique de croissance et d'innovation, avec l'ambition de consolider ses positions sur le marché français et de continuer à créer de la valeur pour ses partenaires, ses clients et ses équipes.

A propos d'Areas :

Areas est le troisième opérateur mondial dans l'univers de la restauration de voyage. Concepteur, aménageur et opérateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, Areas est présent dans les lieux de flux stratégiques et locaux à travers le monde (aéroports, gares, aires d'autoroutes) ainsi que dans les parcs de loisirs.

Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché avec des marques développées en propre et en franchises.

fr.areas.com/fr

Areas sur LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/company/areas-france>