



Le 18 juin 2026,

## Le programme Mr. Goodfish dévoile son nouveau site web et son application mobile

**Afin d'aider davantage les citoyens européens à faire des choix éclairés en matière de produits de la mer, Mr. Goodfish a repensé ses plateformes numériques pour offrir une expérience plus intuitive, plus accessible et multilingue.**

Mr. Goodfish, la principale initiative européenne visant à promouvoir la consommation durable de produits de la mer, est fière d'annoncer le lancement de son site web et de son application mobile entièrement repensés. Cette transformation numérique marque une avancée significative pour rendre les informations sur les produits de la mer durables **plus accessibles, plus attrayantes et plus pratiques** pour les consommateurs, les professionnels du secteur et les enseignants à travers l'Europe.



Ces nouvelles plateformes ont été développées en collaboration avec [Bility](#) afin d'offrir aux utilisateurs une expérience fluide sur tous les appareils, en leur proposant des recommandations actualisées sur les espèces de produits de la mer abondantes, de saison et issues d'une pêche responsable. Grâce à une interface intuitive et à des fonctionnalités améliorées, les utilisateurs peuvent accéder rapidement à des conseils qui contribuent à la préservation des océans et à des choix plus éclairés en matière de produits de la mer.

L'une des principales caractéristiques de ce nouvel écosystème numérique réside dans son engagement en faveur de l'inclusivité et de l'accessibilité. Le site web et l'application mobile seront tous deux disponibles dans **toutes les langues officielles de l'Union européenne**, garantissant ainsi que les citoyens de toute l'Europe puissent accéder aux informations sur les produits de la mer durables dans leur langue maternelle. Cette approche multilingue reflète la mission de Mr.Goodfish, qui consiste à impliquer des communautés diverses et à rendre la consommation responsable de produits de la mer plus facile et plus accessible à tous.

Le **site web** remanié offre une expérience utilisateur améliorée, avec une navigation intuitive, un contenu pédagogique enrichi, des ressources interactives et une identité visuelle modernisée. Les visiteurs peuvent découvrir des suggestions de produits de la mer de saison, trouver des recettes inspirantes et entrer en contact avec des restaurants, des poissonniers, des producteurs et d'autres professionnels engagés en faveur d'une pêche durable et d'un approvisionnement responsable.

En complément du site web, l'**application mobile** met à la portée des utilisateurs des conseils sur les produits de la mer issus de la pêche durable. Disponible sur smartphones et tablettes, elle permet aux consommateurs d'accéder à ces recommandations à tout moment et en tout lieu, qu'ils achètent des produits de la mer, dînent au restaurant ou planifient leurs repas à la maison.

Le lancement de ces plateformes remaniées s'inscrit dans la mission plus large de Mr.Goodfish, qui consiste à sensibiliser le public à la pêche durable et à donner aux citoyens les moyens de faire des choix bénéfiques tant pour l'homme que pour la planète. En mettant en relation les consommateurs et les acteurs du secteur grâce à des outils numériques modernes, cette initiative vise à renforcer l'engagement et à amplifier son impact positif à travers l'Europe.

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur le [site internet de Mr.Goodfish](#) ou téléchargez l'application Mr.Goodfish sur l'App Store d'Apple et le Google Play Store.**

### **A propos de Mr.Goodfish**

Depuis son lancement en mars 2010 en France par Nausicaá, Centre National de la Mer, en Italie par l'Acquario di Genova et en Espagne par l'Aquarium Finisterrae, Mr.Goodfish n'a cessé de contribuer à sensibiliser le grand public et les professionnels à la consommation responsable des produits de la mer. En collaboration avec des scientifiques, des experts en pêche, des détaillants, des chefs cuisiniers et des consommateurs, cette initiative fournit des recommandations pratiques et saisonnières fondées sur des données scientifiques, la taille de reproduction et la maturité, qui contribuent à protéger la biodiversité marine tout en soutenant une pêche responsable. Fort du succès du programme, le projet **Mr.Goodfish 3.0** Horizon Europe a été lancé en mai 2024 dans le but de protéger et de restaurer la santé des océans et des eaux douces européens grâce à la recherche et à l'innovation, à l'engagement citoyen et à des investissements dans l'économie bleue, avec un objectif fixé pour 2030.



Ce projet est financé par l'Union européenne (Convention de subvention n° 101156189). Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour le climat, les infrastructures et l'environnement (CINEA). Ni l'Union européenne ni l'autorité de subvention ne peuvent en être tenues pour responsables.