



La start-up LXIR annonce un nouveau tour de table pour accélérer sa croissance

Entrée au capital de Sissy Mua et Tini

Paris, Octobre 2025 – Trois ans après son lancement, [LXIR](#), la jeune marque française qui réinvente l'hydratation avec ses eaux aromatisées en pastilles, franchit une nouvelle étape. La start-up vient de boucler un tour de table inédit, marqué par le réinvestissement de ses fondateurs, Aloys Piganeau et Guillaume Schegg, rejoints par leurs familles, ainsi que par deux actionnaires de renom : Sissy Mua et Tini, entrepreneurs et figures emblématiques du fitness et bien-être en France.



Un “Family Tour” stratégique

Ce nouveau tour de table confirme la **confiance des fondateurs** et de leur entourage dans l'avenir de LXIR, tout en s'enrichissant de l'**expertise reconnue de Sissy et Tini**, désormais **actionnaires minoritaires**, dans les **univers du sport, du fitness et du bien-être**.

Leur arrivée illustre l'ambition de LXIR : permettre à un **maximum de Français** de **mieux s'hydrater au quotidien**, en transformant un **geste de santé publique en une expérience savoureuse**.

Des produits innovants, une exécution efficace

Fondée en 2022, LXIR a conquis ses consommateurs avec ses **eaux aromatisées en pastilles**, sans sucre, faibles en calories, riches en vitamines B & C et 100 % fabriquées en France. Pratiques et responsables – une pastille se dilue dans 750 ml d'eau – elles proposent une hydratation saine et gourmande, sans bouteille plastique. Aujourd'hui, la marque compte **neuf saveurs**, disponibles en ligne et dans **plus de 450 pharmacies partenaires**.

« Nous sommes très heureux d'accueillir Sissy et Tini au capital de LXIR. Leur confiance et leur engagement confirment la pertinence de notre vision : proposer une hydratation plus saine, plus responsable et plus agréable au quotidien. Leur expertise dans le sport et le bien-être, alliée à leur capacité à fédérer des communautés, sera un atout précieux pour accélérer notre développement. »

Aloys Piganeau, cofondateur de LXIR

« Nous avons eu un vrai coup de cœur humain et professionnel pour Aloys et Guillaume. L'hydratation est une dimension essentielle de la santé et du bien-être, et nous sommes convaincus du potentiel de LXIR dans ce domaine. Nous nous réjouissons des synergies à venir entre LXIR et notre écosystème. »

Sissy Mua et Tini

À propos de Sissy Mua et Tini

Sissy Mua et Tini sont les cofondateurs de Trainsweateat, application fitness leader en France, déjà adoptée par plus de 2 millions d'utilisateurs. Reconnue pour la qualité de ses programmes d'entraînement en ligne et sa communauté engagée, la plateforme s'est imposée comme une référence du fitness digital. Associés depuis 7 ans, Sissy et Tini forment un duo complémentaire, à la fois dans la vie et dans l'entrepreneuriat. Sissy Mua est aujourd'hui la créatrice de contenus fitness la plus influente en France, avec plus de 3,5 millions d'abonnés sur YouTube, Instagram et autres réseaux sociaux, et plus de 300 millions de vues sur sa chaîne YouTube. Dans une dynamique de développement global autour du sport et du bien-être, le duo est aujourd'hui à la tête d'un groupe de 4 entreprises, regroupant près de 50 collaborateurs. Ensemble, ils mettent leur expertise au service de projets à fort impact, en investissant dans des initiatives en phase avec leurs valeurs.

À propos de LXIR

Fondée en 2022 par Aloys Piganeau et Guillaume Schegg deux jeunes diplômés de L'EM Lyon, LXIR réinvente l'hydratation en aidant les consommateurs à boire facilement 1,5L d'eau par jour. L'objectif est de changer les usages en proposant une solution qui allie plaisir et santé tout en étant plus responsable. Leurs eaux aromatisées en pastilles, sont saines, savoureuses et excellentes au goût grâce à leurs arômes naturels, sans sucre et faible en calories. LXIR détient sur ses vitamines B 43 allégations de l'EFSA et est allégué complément alimentaire. En 2024, l'équipe s'est agrandie avec l'arrivée de deux late founders de renom : Frederic Leblan, ancien directeur financier des Opérations et de la Recherche et du Développement pour l'ensemble du Groupe Danone et Alexandra de Sars, une des premières employées et associée de la success story La Rosée Cosmétiques. LXIR compte aujourd'hui 10 collaborateurs et une communauté de plus de 10.000 personnes sur Instagram. La start-up, qui a vendu plus d'un million de pastilles en 2024, élabore sa production en France près de Saint-Etienne.<https://lxir-drink.com/>