



## **Les spiritueux, terres d'engagements**

Salon International de l'Agriculture  
*du 22 février au 2 mars 2025 – Paris Porte de Versailles*

Dans tous les territoires de France hexagonale et d'outre-mer, les filières des spiritueux portent des engagements sociaux et environnementaux. Du 22 février au 2 mars 2025, la Fédération Française des Spiritueux sera présente au Salon International de l'Agriculture. Ce temps fort sera l'occasion de mettre en lumière ces initiatives souvent discrètes, parfois méconnues, qui participent à la fierté et au dynamisme de nos régions !

### **Un ancrage fort dans les territoires et le monde agricole**

Les spiritueux français incarnent la richesse et la diversité des territoires. Ils sont profondément enracinés dans le terroir grâce à l'utilisation de matières premières locales d'exception. Qu'il s'agisse de pommes, de poires, de raisins, de cassis, de céréales ou de plantes aromatiques, ces ingrédients, issus du paysage agricole français, sont au cœur de la production des spiritueux. Chaque année, près de 4 millions de tonnes de matières premières agricoles sont distillées, macérées ou infusées par les producteurs pour obtenir une grande richesse de spiritueux, dont le cognac, l'armagnac, le calvados, le rhum, les liqueurs, le brandy, les eaux-de-vie de fruits, le whisky... Cette richesse fait de la filière un interlocuteur privilégié des agriculteurs français et place la France en tête des producteurs de spiritueux de l'Union européenne.

### **Un pilier majeur de l'économie nationale**

La filière des spiritueux regroupe plus de 250 entreprises, dont 95 % de TPE et PME, représentant plus de 800 marques. Elle soutient plus de 151 000 emplois sur le territoire français, dont 11 089 emplois directs. Maître de chai, distillateur, assembleur, responsable des vergers, herboriste... Les métiers de la filière incarnent l'excellence et reflètent des savoir-faire profondément ancrés dans nos territoires. Ces professions, essentielles à la production de spiritueux, sont non délocalisables et jouent un rôle clé dans le dynamisme économique local.

## **Le spiritourisme, une nouvelle passion française**

Les spiritueux français sont un véritable reflet du patrimoine culturel. Cet héritage est porté avec passion par des femmes et des hommes de conviction à travers toutes les régions de France. Plus de 120 sites ouvrent ainsi leurs portes pour faire découvrir leurs savoir-faire et leurs produits d'excellence. Avec plus de 2 millions de visiteurs par an, le spiritourisme est plébiscité par les touristes locaux et internationaux, qui apprécient l'excellence à la française de ces produits emblématiques exportés sur les cinq continents.

**Tout un univers à découvrir au Salon International de l'Agriculture sur l'espace de la Fédération Française des Spiritueux au hall 2.2 C011.**

La Fédération Française des Spiritueux et ses producteurs accueilleront les visiteurs pour partager leur passion, présenter leur activité et échanger sur leurs engagements au sein d'un espace attractif pour vivre une expérience singulière.

### **Chiffres clés du secteur :**

**44 catégories de boissons spiritueuses**  
**dont 51 indications géographiques**  
**250 entreprises à travers le territoire français**  
**700 millions € de matières premières agricoles françaises**  
**dont 4 millions de tonnes de matières premières agricoles utilisées.**

**La France est le 1er producteur de spiritueux de l'UE**  
**avec 700 millions de litres produits chaque année.**

### **À propos de la Fédération Française des Spiritueux :**

Créée en 1996, la FFS est une organisation professionnelle qui représente les producteurs et les distributeurs français de boissons spiritueuses. Elle regroupe près de 250 entreprises (des PME aux groupes à vocation internationale) soutenant plus de 151 000 emplois dans toutes les régions de France hexagonale et d'outre-mer. 95 % des entreprises sont issues de PME-TPE. Les spiritueux sont des boissons alcoolisées obtenues par distillation de matières premières agricoles titrant à plus de 15 degrés. Il s'agit de boissons d'origine exclusivement agricole. On dénombre 44 catégories de spiritueux (absinthe, anisé, Armagnac, Calvados, Cognac, eau-de-vie de fruit, genièvre, gentiane, liqueur et crème de fruit, rhum, vodka, whisky...) et 51 indications géographiques. Un fabuleux patrimoine qui attire chaque année près de 2 millions de visiteurs dans les sites de production.

Nous rejoindre sur [www.spiritueux.fr](http://www.spiritueux.fr)

Nous rejoindre sur LinkedIn : @Fédération Française des Spiritueux