



PROTEINES FRANCE ÉLIT PAUL-JOEL DERIAN À SA PRÉSIDENCE ET RENOUVELLE SON CONSEIL D'ADMINISTRATION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE — 5 juillet 2023

Le 28 juin 2023, le Conseil d'Administration de Protéines France a élu son nouveau Président en la personne de Paul-Joël Derian, Membre du comité exécutif d'Avril, Directeur développement durable et innovation et Directeur Avril Développement. Il poursuit ainsi ses fonctions à la tête de l'Association dont le bilan a été unanimement salué.

LES PRIORITÉS DU NOUVEAU PRÉSIDENT

Pour faire de la France un leader des nouvelles sources de protéines¹, Protéines France se structure autour de trois piliers : Fédérer – Développer – Représenter. Pour mettre en œuvre cette stratégie dans les années à venir, plusieurs objectifs majeurs ont été identifiés :

- **Créer un cadre propice aux échanges** pour les différents acteurs de la filière ;
- **Rassembler les acteurs** des nouvelles sources de protéines et **mener des actions communes** ;
- **Favoriser le développement des filières et l'innovation** par l'encouragement à l'émergence de nouveaux produits, de solutions et de procédés et par l'accompagnement des start-up du secteur ;
- **Assurer un cadre réglementaire incitatif** pour les activités de production durable (industrielles, agricoles, etc.) et **représenter les filières** des nouvelles sources de protéines auprès des pouvoirs publics, tant au niveau national qu'europpéen ;
- **Faciliter la mise sur le marché** de l'alimentation humaine et animale de protéines d'origine végétale et issues de nouvelles ressources² ;
- **Sensibiliser** les acteurs de la filière, mais aussi les pouvoirs publics ou les consommateurs via les réseaux sociaux.

¹ Protéines végétales, protéines issues d'insectes, d'algues ou de microorganismes

² Insectes, algues, microorganismes





"Protéines France est l'association de 40 acteurs motivés à répondre aux attentes des consommateurs pour une alimentation plus durable. Ce sont des industriels, des producteurs, des jeunes pousses, des acteurs de la recherche publique et privée, des distributeurs intéressés par les nouvelles filières de protéines qui interviendront en complément des sources actuelles, viande, produits laitiers, poissons dans les aliments de demain. La France a tous les atouts et ressources humaines, agricoles et industrielles pour réussir la transformation alimentaire, réduire l'empreinte carbone de notre alimentation et rester un champion mondial reconnu et responsable de la nutrition et de l'alimentation" indique Paul Joël Derian.

Pour réussir cette trajectoire, Paul-Joël Derian s'appuiera sur un conseil d'administration et un bureau renouvelés. **Voici ci-après les membres du nouveau Conseil d'Administration de Protéines France :**

- Président : Paul-Joël Derian (Membre du comité exécutif d'Avril, Directeur développement durable et innovation et Directeur Avril Développement)
- Vice-Présidente : Marie-Laure Empinet (Directrice Relations Extérieures, Roquette)
- Vice-Présidente : Morgane Esteve (Responsable Affaires Publiques et Institutionnelles, Tereos)
- Trésorière : Julie Anthoni (Responsable Scientifique et Marchés Innovants, Vivescia)
- Secrétaire Générale : Sonia Huppert (Global Innovation Marketing, IFF)
- Marc Chevrel (Président Directeur Général, Arbiom)
- Cécilia Autran (Marketing Manager, Cosucra)
- Marie Jane Fallourd (Directeur BU protéines, Fermentalg)
- Hubert Drieu La Rochelle (Directeur Innovation Produits, Les Mousquetaires)
- Franck Piloni (Pulses and Soybean Technical and Market Manager, Lidea)
- Cécile Rauzy (Directrice Affaires Scientifiques, Réglementaires et Nutrition, Nestlé)
- Flore Fraisse (Directrice commerciale, Sotexpro)
- Philippe Marquis (Directeur R&D, Terrena – Inveja)
- Sylvie Breton (Directrice R&D, Umiami)
- Anaïs Maury (Directrice Corporate Affairs, Ynsect)

DES ACTIONS MAJEURES POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE

Ces trois dernières années, l'association a initié plusieurs actions d'ampleur, parmi lesquelles :

- **Un projet de norme volontaire avec l'AFNOR** sur les « *Matières protéiques issues des végétaux et des algues et microalgues* ». Sur ce sujet, Protéines France souhaite également aller jusqu'à l'ISO afin d'octroyer un avantage concurrentiel à la France et se positionner en précurseur.
- Actrice de la construction de la Stratégie nationale en faveur du développement des protéines végétales, Protéines France s'est également **mobilisée pour positionner les protéines au cœur de France Relance**.
- Pour **soutenir l'innovation**, Protéines France a organisé plusieurs ateliers de formation à destination des start-up et a organisé deux éditions du Protein Connect Challenge, concours international mettant en avant les start-up les plus innovantes du secteur.



- L'association a aussi mené **de nombreuses actions de sensibilisation** : l'édition d'un Baromètre sur les connaissances, les pratiques et la perception des consommateurs Français vis-à-vis des protéines végétales et des nouvelles protéines ; la rédaction d'une lettre sur les actualités du secteur ; la publication de plusieurs articles ou encore l'organisation d'une journée dédiée aux enjeux et opportunités liés aux questions protéiques et à l'alimentation, qui a réuni plus de 150 personnes le 29 juin dernier.

À PROPOS DE PROTÉINES FRANCE

Protéines France est l'Association des acteurs ayant pour ambition de fédérer et de catalyser le développement en France des protéines végétales et des nouvelles ressources protéiques.

www.proteinesfrance.fr

