



COS D'ESTOURNEL

POUR PARLER AUX JEUNES CONSOMMATEURS, COS D'ESTOURNEL MISE SUR LE SUCCES DE SON PODCAST FICTIONNEL

Dans un contexte de déconsommation globale au sein de la filière viticole, notamment chez les plus jeunes, les acteurs du monde du vin se demandent comment parler et reconquérir cette nouvelle génération : la « Gen Z ». Dans ce monde du vin qui se digitalise, Cos d'Estournel, Second Cru Classé en 1855, apporte une réponse avec son podcast fictionnel. Fort du succès des deux premiers épisodes, le château prépare le prochain volet de la trilogie.

D'après le baromètre SOWINE / Dynata, à la question posée « de manière générale, quels types de boissons alcoolisées préférez-vous consommer ? » 59% des français répondent « le vin », ce chiffre tombe à 33% chez les 18/25 ans, cette fameuse génération Z, dite « Gen Z ». Un signe de désamour des plus jeunes pour le vin ? Non, mais cette tendance démontre la nécessité pour les marques de s'adresser autrement à cette génération digitale, qui n'a pas connu le monde sans internet, pour communiquer avec elle et l'intéresser.

Une immersion ludique dans le monde des Grands Crus Classés

Discours concis, approche immersive, contenus divertissants... pour parler à la génération Z, les acteurs du monde du vin doivent renouveler leur approche de communication. Parmi les canaux émergents, les podcasts séduisent les Français. Selon Médiamétrie plus de 160 millions de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde chaque mois en 2023. Au sein de la catégorie des 15/27 ans, 61% des interrogés déclaraient en 2022 écouter très régulièrement des podcasts, faisant de cette génération Z, la tranche d'âge la plus amatrice et consommatrice du canal.

Pratique et démocratique, le podcast permet à l'auditeur de partager les valeurs de la marque, de lui offrir un contenu sans discours commercial, de le plonger dans son univers sans approche publicitaire tout en ajoutant une dimension émotionnelle et en racontant une histoire, qu'elle soit réelle ou fictive.

Après deux premiers opus à succès, Cos d'Estournel prépare le troisième volet de son podcast fictionnel

Signe d'ouverture et d'avant-gardisme dans l'univers des Grands Crus Classés, Cos d'Estournel prépare le troisième volet de son podcast. Les deux premiers épisodes invitaient les auditeurs à découvrir le château et ses vins, différemment, sans l'usage d'un langage technique réservé aux connaisseurs, en ouvrant la porte à la découverte ludique, sonore mais aussi visuelle grâce aux illustrations, le temps d'un voyage de 13 minutes. Ayant fait connaissance avec Camille et Julien à la Maison d'Estournel à travers l'enquête du premier épisode, les auditeurs s'envolaient ensuite vers l'Inde, de Mumbai à Chennai en passant par l'île d'Elephanta, pour une nouvelle aventure à la recherche d'une bouteille du mythique vin créé par Louis-Gaspard d'Estournel : Retour des Indes. Le troisième opus sera dévoilé en fin d'année 2024.



Disponible sur toutes les plateformes dont [Apple Podcast](#), [Spotify](#), [Deezer](#), [Amazon Music](#) et [sur le site du château](#).

Retrouvez dès à présent le premier épisode du podcast : [Sur la piste du Maharadjah](#).

Retrouvez dès à présent le deuxième épisode du podcast : [Retour des Indes](#).

À propos de Cos d'Estournel

Au nord du Médoc, sur la colline de Saint-Estèphe. Au détour de la route surgissent les majestueuses Pagodes de Cos d'Estournel. Passé le ravissement, on cherche à percer le mystère précieusement caché derrière l'imposante porte de Zanzibar. La demeure du Maharadjah de Saint-Estèphe ne manque pas de surprendre. C'est ici un véritable palais, entièrement dédié au vin. Ainsi en a voulu Louis-Gaspard d'Estournel. Dès lors qu'il a hérité de quelques hectares de vignes en 1791, il n'a eu de cesse d'agrandir son domaine et de lui offrir les meilleures techniques, quitte à prendre des risques. Un anticonformisme assumé.

Convaincu d'avoir entre les mains un terroir exceptionnel, cet homme de goût, aventurier, en a vanté les mérites de par le monde, en Inde en particulier, d'où il a rapporté cette inclination pour l'Orient et l'exotisme. A l'image de son vin, envoûtant et élégant, tout autant qu'épicé et puissant, il a fait le pari d'être lui-même dans un monde si conventionnel, cultivant ses différences et assumant ses choix.

Propriété depuis 2000 de Michel Reybier, Cos d'Estournel poursuit son destin, entre audace et humilité. Chaque décision y est une prise de risque, dans une philosophie visionnaire que son fondateur n'aurait pas reniée.

Culture parcellaire poussée à son comble, innovations exigeantes au chai, goût du beau et de l'excellence dans un univers empreint d'une discrète élégance, c'est là l'héritage de Louis-Gaspard tel que le prolonge aujourd'hui son propriétaire. Le style unique de Cos d'Estournel, né d'un terroir sublime magnifié avec respect par la passion des hommes au fil des siècles, fait de sa découverte un véritable voyage.

Plus d'informations sur www.estournel.com

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.