

Grégoire de Tilly nommé CEO : Ankorstore recentre sa stratégie pour les marques et les commerces indépendants

Paris, le 8 septembre 2026 – **Sept ans après sa création, Ankorstore ouvre une nouvelle étape de son développement avec la nomination de Grégoire de Tilly au poste de Chief Executive Officer (CEO). La plateforme réaffirme sa mission fondatrice : donner aux marques européennes et aux commerces indépendants les moyens de grandir en recentrant ses investissements sur son cœur de métier et en perfectionnant ses services et ses outils.**

Déjà présente dans 30 pays, Ankorstore rassemble aujourd'hui plus de 300 000 commerces indépendants et 30 000 marques à travers l'Europe, avec l'ambition d'offrir une alternative B2B européenne et souveraine au secteur.

Connecter, simplifier, développer : la nouvelle feuille de route d'Ankorstore pour les marques et les commerces indépendants

Les grandes plateformes de vente en ligne ont profondément transformé les habitudes d'achat. Les consommateurs recherchent toujours des produits originaux et du conseil, tout en exigeant désormais rapidité, choix et simplicité. Les indépendants n'ont pas vocation à rivaliser avec les géants du Web sur le terrain des prix ou de la logistique. Ils doivent en revanche pouvoir compter sur la même efficacité opérationnelle pour se consacrer pleinement à ce qui fait leur force : une identité affirmée, une offre différenciante et une relation de proximité avec leurs clients.

Sept ans après son lancement, Ankorstore ouvre ainsi une nouvelle étape de sa croissance en recentrant ses investissements sur son cœur de métier. Sa feuille de route ne repose ni sur la diversification ni sur une course aux fonctionnalités, mais sur le développement d'outils et de services digitaux conçus pour répondre aux besoins concrets des marques et des commerçants indépendants.

Sourcing européen. Centralisation des achats. Paiement jusqu'à 90 jours. Intégration simplifiée des catalogues. Chaque évolution est pensée pour faciliter leur quotidien, leur ouvrir de nouveaux marchés et leur faire gagner du temps. Les prochaines avancées, notamment technologiques autour de la donnée et de l'intelligence artificielle s'inscrivent dans cette même logique : rendre l'écosystème toujours plus fluide, plus efficace, plus simple à utiliser.

À terme, Ankorstore entend s'imposer comme la marketplace souveraine de référence du retail indépendant sur le continent. Un champion européen, au service des acteurs européens, affranchis des grandes plateformes mondiales.

« En se recentrant sur son cœur de métier et sur le perfectionnement de ses outils et services Ankorstore renoue pleinement avec sa promesse d'origine : être un partenaire de confiance au service des marques et des commerces indépendants, pour les aider à se développer et à faire vivre nos cœurs de ville avec passion et singularité. » – Grégoire de Tilly, CEO d'Ankorstore

Grégoire de Tilly, un expert de la distribution à la tête d'Ankorstore

Fort de plus de vingt ans d'expérience dans le commerce et les marketplaces, Grégoire de Tilly aura pour mission de conduire cette stratégie.

Diplômé de l'ESCP, Grégoire de Tilly débute sa carrière chez Procter & Gamble avant de rejoindre Bain & Company. Il choisit ensuite l'entrepreneuriat en cofondant Pixibox, l'un des pionniers du couponing digital en France, puis Desmarques.com, spécialiste du déstockage en ligne. Il dirige par la suite plusieurs entreprises du commerce et des marketplaces, parmi lesquelles Spartoo, Jumia, Smallable, La Ruche qui dit Oui ! et les Fromageries de l'Étoile.

Ce parcours, mené dans des secteurs et des modèles économiques variés, lui a permis d'acquérir une connaissance approfondie des enjeux de la distribution, ainsi que des phases de croissance et de transformation des entreprises.

**A propos d'Ankorstore**

Fondée en 2019 par quatre entrepreneurs français, Ankorstore est une place de marché professionnelle qui connecte plus de 300 000 commerçants à 30 000 marques à travers 30 pays en Europe. Véritable solution B2B, Ankorstore fournit des outils technologiques, financiers et logistiques aux acteurs du commerce indépendant pour accompagner le développement de leur activité. Pour en savoir plus, rendez-vous sur : www.ankorstore.com.