



Communiqué de presse

American Express et la IDA Foundation célèbrent cinq ans de soutien aux petits restaurants indépendants à l'international et lancent les candidatures pour 2026

Le programme revient en France pour la deuxième année consécutive dans le cadre d'une initiative mondiale qui attribuera plus de 1,3 million d'euros de subventions à plus de 100 restaurants indépendants.

Rueil-Malmaison, 5 Octobre 2026 - American Express et l'International Downtown Association (IDA) Foundation lancent aujourd'hui l'édition 2026 du programme de subventions **Backing International Small Restaurants**¹, dont les candidatures sont ouvertes jusqu'au **16 novembre 2026**. À l'occasion de son cinquième anniversaire, le programme attribuera plus de **1,3 million d'euros** de subventions à plus de **100 restaurants indépendants dans neuf pays à travers le monde**, et revient en France pour la deuxième année consécutive.

En France, les restaurants indépendants éligibles situés dans la Métropole du Grand Paris peuvent candidater pour bénéficier de **10 subventions de 12 500 € chacune**, destinées à les aider à développer leur activité, à se relever et à contribuer au dynamisme de leur communauté locale. Le programme est lancé en partenariat avec **Centre-Ville en Mouvement**, qui en assurera la mise en œuvre au niveau local.

Le programme de subventions **Backing International Small Restaurants** accompagne les petits restaurants indépendants dans leur développement, leur relance et leur engagement auprès de leurs communautés locales, notamment en finançant des investissements visant à renforcer leur activité et leur résilience à long terme.

Depuis 2022, **Backing International Small Restaurants** est passé de cinq villes dans cinq pays à **15 villes réparties dans neuf pays**, dont le Royaume-Uni, le Mexique, l'Australie, la Nouvelle-Zélande, le Japon, le Canada, l'Espagne, l'Italie et, pour la deuxième année consécutive, la France.

“Les restaurants indépendants jouent un rôle essentiel en créant du lien entre les personnes et en contribuant au dynamisme des communautés locales. Chez American Express, nous sommes fiers de continuer à soutenir ces établissements et à les aider à investir dans leur développement et leur résilience à long terme. Forts du succès de la première édition du programme en France, nous sommes ravis de renouveler Backing International Small Restaurants pour une deuxième année et d'offrir à davantage de restaurants indépendants de la Métropole du Grand Paris la possibilité d'investir dans leur avenir et d'avoir un impact durable au sein des communautés qu'ils font vivre”, déclare **Sophie Mahussier, Vice-Présidente et Directrice Générale du réseau de commerçants d'American Express en France**.

Au cours des quatre dernières années, le programme **Backing International Small Restaurants** a accordé plus de **2,8 millions d'euros** à plus de **230 restaurants**. Ces financements ont permis aux restaurateurs de réaliser des améliorations essentielles, allant du renforcement de leurs outils et capacités numériques à la rénovation de leurs espaces de

restauration, en passant par la modernisation de leurs équipements et opérations en cuisine. Ces investissements peuvent contribuer à créer un impact durable qui dépasse le cadre de leurs établissements et bénéficie également aux communautés qu'ils servent.

*“La subvention du programme **Backing International Small Restaurants** nous a donné l'opportunité de concrétiser un projet qui nous tenait particulièrement à cœur : restaurer les enseignes de notre façade en mettant à l'honneur l'histoire de L'Officine et le passé de pharmacie du lieu. Travailler avec un artisan local, selon des techniques traditionnelles, nous a permis de préserver ce qui fait le caractère unique de l'endroit tout en donnant davantage de visibilité au restaurant. Depuis l'installation des nouvelles enseignes, nous voyons des voisins s'arrêter et nous en parler, des clients les prendre en photo et des passants redécouvrir l'histoire du lieu. C'est très gratifiant de voir qu'un investissement dans notre restaurant peut aussi contribuer à renforcer les liens avec notre quartier”,* déclare **Jean-Baptiste Houard, propriétaire de L'Officine**, un restaurant parisien et l'un des premiers bénéficiaires en France, en 2025, de la subvention **Backing International Small Restaurants**.



Les témoignages des bénéficiaires du programme **Backing International Small Restaurants** illustrent l'impact plus large du programme sur les restaurants indépendants et leurs communautés.

*« Alors que nous célébrons les cinq ans du programme **Backing International Small Restaurants**, nous sommes fiers de la croissance du programme et de son impact sur les restaurants indépendants à travers le monde »,* précise **David Downey, Directeur exécutif de la IDA Foundation**. *« Nous continuons d'être inspirés par nos bénéficiaires, dont la passion et le leadership contribuent à faire de leurs quartiers des lieux vivants et fédérateurs. Grâce au soutien continu d'American Express, nous contribuons à renforcer l'économie et les communautés locales partout dans le monde. »*

Les restaurateurs indépendants peuvent en savoir plus sur le programme et déposer leur candidature jusqu'au **16 novembre 2026** en consultant le site downtown.org/foundation.

A PROPOS D'AMERICAN EXPRESS

American Express (NYSE: AXP) est un acteur mondial des services financiers, premium et lifestyle. Nos collègues basés dans le monde entier offrent à nos clients des produits, des services et des expériences qui enrichissent leur vie et favorisent la réussite des entreprises.

Fondée en 1850 et basée à New York, la marque American Express repose sur la confiance, la sécurité et le service, ainsi que sur une riche histoire d'innovation et de sentiment d'appartenance pour nos clients. Avec 100 millions de commerçants qui acceptent nos Cartes dans le monde et une présence dans plus de 200 pays et territoires, nous cherchons à offrir chaque jour la meilleure expérience client au monde à un large éventail de consommateurs, de petites et moyennes entreprises et de grandes entreprises.

Présent en France depuis 1895, American Express a célébré en 2025 ses 130 ans d'engagement et de service auprès de ses clients français et internationaux sur le territoire.

Pour en savoir plus, visitez americanexpress.fr et rejoignez-nous sur Instagram [@americanexpressfr](https://www.instagram.com/americanexpressfr), facebook.com/AmericanExpressFrance, linkedin.com/company/american-express et youtube.com/user/americanexpressfr

A PROPOS DE CENTRE-VILLE EN MOUVEMENT

Centre-Ville en Mouvement est une association d'élus et de parlementaires qui œuvre pour le renouveau des cœurs de villes et qui fait du partage de bonnes pratiques avec les 670 collectivités membres de son Réseau.

Sa principale mission est de fédérer l'ensemble des acteurs des centres-villes (maires, élus, managers de centre-ville, etc.) sur les sujets transversaux liés à l'alchimie des cœurs de villes (commerce, mobilité, transport de marchandises, urbanisme, logement, environnement, cadre de vie...) en s'appuyant sur une véritable expertise. En 2025, elle a fêté ses 20 ans.

A PROPOS DE INTERNATIONAL DOWNTOWN ASSOCIATION FOUNDATION

La Fondation International Downtown Association est une organisation caritative à but non lucratif qui travaille en collaboration avec l'International Downtown Association (IDA) afin de proposer des formations, de mener des travaux de recherche et d'apporter son soutien à la création de centres-villes prospères, de quartiers commerciaux dynamiques et de lieux de vie urbains agréables et accessibles à tous. Pour en savoir plus, rendez-vous sur downtown.org/foundation et suivez la Fondation IDA sur [LinkedIn](#) et [X](#).