



American Express annonce le projet d'acquisition de TheFork, plateforme européenne de premier plan de réservation de restaurants

New York (État de New York – Etats-Unis), le 15 juin 2026 – American Express (NYSE : AXP) a annoncé aujourd'hui son projet d'acquisition de TheFork, une plateforme européenne de premier plan de réservation et de gestion de restaurants en ligne, auprès de Tripadvisor, Inc. (NASDAQ:TRIP), afin de développer son offre gastronomique dans la région.

TheFork met en relation des millions de consommateurs avec plus de 50 000 restaurants dans 11 pays européens grâce à sa plateforme de gestion de restaurants, de réservation et d'engagement client, ainsi qu'à son application et à son site Internet dédiés à la découverte et à la réservation de restaurants.

Cette acquisition envisagée s'inscrit dans la stratégie plus large d'American Express dans le domaine de la gastronomie et fait suite aux acquisitions réussies des plateformes numériques de restauration Resy et Tock. Ensemble, ces plateformes devraient permettre à American Express d'étendre son réseau gastronomique à 75 000 établissements réservés¹.

Grâce à l'acquisition envisagée de TheFork, American Express développerait son offre gastronomique en Europe et renforcerait sa capacité à offrir aux Titulaires de Carte et aux consommateurs un accès à des restaurants prisés, tout en soutenant la croissance continue de ses activités internationales, qui constituent un moteur majeur de la croissance globale de l'entreprise.

« La gastronomie est l'un des principaux moyens par lesquels les consommateurs interagissent avec notre marque », déclare Rafa Marquez, Président d'International Card Services chez American Express. « À terme, cette acquisition envisagée nous aiderait à enrichir notre modèle de membership différencié en offrant aux Titulaires de Carte davantage de possibilités de découvrir, réserver et accéder à des restaurants de qualité, tout en aidant nos partenaires à toucher davantage de consommateurs et à développer leurs activités. TheFork a développé une plateforme à succès à travers l'Europe, avec de solides relations dans l'ensemble du secteur de la restauration qui viendraient compléter nos capacités existantes. Nous sommes impatients de soutenir la poursuite de la croissance de TheFork et de nous appuyer sur son succès alors que nous renforçons notre présence dans le domaine de la gastronomie à travers l'Europe. »

« TheFork a été créé pour aider les restaurants à prospérer et pour permettre aux consommateurs de découvrir et de profiter plus facilement de restaurants de qualité », a déclaré Almir Ambeskovic, Président-directeur général de TheFork.

« Grâce au soutien de Tripadvisor, nous avons construit l'une des principales plateformes européennes dans le domaine de la gastronomie. American Express partage notre engagement en faveur de l'innovation, du service et de l'hospitalité. Ensemble, nous avons une opportunité unique

d'accélérer notre mission, en apportant encore davantage de valeur aux restaurants tout en créant des expériences plus riches et plus fluides pour des millions de consommateurs à travers l'Europe.»

Fondée en 2007, TheFork propose aux restaurants des outils de gestion des réservations, d'engagement des clients et de gestion opérationnelle conçus pour les aider à optimiser leurs activités tout en offrant aux consommateurs une expérience fluide de découverte et de réservation.

À l'issue de la réalisation de la transaction envisagée, TheFork continuerait d'opérer sous la direction de son équipe dirigeante actuelle tout en bénéficiant de la portée mondiale et du soutien important d'American Express.

La réalisation de la transaction envisagée est attendue avant la fin de l'année 2026, sous réserve de consultation en matière sociale et des conditions habituelles, y compris l'obtention des autorisations réglementaires requises. Aux termes du projet d'accord, American Express fera l'acquisition de TheFork auprès de Tripadvisor pour un montant de 700 millions de dollars US en numéraire, sous réserve des ajustements habituels.

¹ Les chiffres relatifs aux établissements sont fondés sur les données internes d'American Express et de TheFork à la date de juin 2026. Les méthodologies peuvent varier selon les plateformes et les chiffres consolidés reflètent les estimations des entreprises à la date de l'annonce.

NOTE DE MISE EN GARDE RELATIVE AUX DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Le présent communiqué contient des déclarations prospectives au sens du Private Securities Litigation Reform Act of 1995, lesquelles sont soumises à des risques et à des incertitudes. Ces déclarations prospectives, qui portent notamment sur les attentes actuelles concernant la transaction et les activités futures, contiennent des termes tels que « croire », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « planifier », « viser », « devoir », « pouvoir », « être susceptible de », « continuer » ainsi que d'autres expressions similaires. Les lecteurs sont invités à ne pas accorder une confiance excessive à ces déclarations prospectives, lesquelles ne sont valables qu'à la date à laquelle elles sont formulées. La Société ne s'engage aucunement à mettre à jour ou à réviser ces déclarations prospectives. Les facteurs susceptibles d'entraîner un écart significatif entre les résultats réels et ceux exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives comprennent notamment, sans toutefois s'y limiter : la capacité des parties à satisfaire aux conditions de réalisation de la transaction, y compris l'achèvement du processus de consultation en matière sociale et l'obtention des autorisations réglementaires requises, et à mener à bien la transaction ; le fait que les hypothèses sous-jacentes à la transaction s'avèrent inexactes ou ne se réalisent pas ; ainsi que la capacité d'American Express à intégrer TheFork et à tirer parti de sa plateforme, de ses outils et de ses capacités, ainsi qu'à les développer, ce qui dépendra notamment des décisions de la direction concernant les activités futures, les stratégies et les initiatives commerciales. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, ainsi que d'autres risques et incertitudes, figure dans le rapport annuel d'American Express sur formulaire 10-K pour l'exercice clos le 31 décembre 2025 ainsi que dans les autres documents déposés par la société auprès de la SEC.

À PROPOS D'AMERICAN EXPRESS

American Express (NYSE : AXP) est une marque mondiale de paiements et de services lifestyle premium, qui s'appuie sur la technologie. Nos collaborateurs à travers le monde accompagnent nos clients grâce à des produits, services et expériences différenciés qui enrichissent leur quotidien et contribuent à la réussite de leurs activités.

Fondée en 1850 et dont le siège social est situé à New York, la marque American Express repose sur la confiance, la sécurité, le service et une longue histoire d'innovation et de création de valeur pour ses Membres. Nous nous efforçons d'offrir chaque jour la meilleure expérience client au monde à un large éventail de consommateurs, de petites et moyennes entreprises ainsi que de grandes sociétés, tout en développant et en gérant des relations avec des millions de commerçants au sein de notre réseau mondial.

Pour plus d'informations sur American Express, rendez-vous sur americanexpress.com, americanexpress.com/en-us/newsroom/ et ir.americanexpress.com.

À PROPOS DE THEFORK

TheFork est une place de marché et une plateforme technologique de premier plan dans le domaine de la restauration en Europe. Elle met en relation les consommateurs et les restaurants grâce à sa place de marché grand public et à ses solutions logicielles. Fondée en 2007, TheFork aide les consommateurs à découvrir et réserver des restaurants tout en permettant à ses restaurants partenaires d'attirer des clients, d'optimiser leurs opérations et de favoriser une croissance durable. TheFork travaille avec plus de 50 000 restaurants dans 11 pays européens et sert des millions de consommateurs via son application mobile et son site Internet.