

INNOVATION - Alphaform se lance dans l'ultra personnalisation

Leader du marché très concurrentiel des emballages, grâce à ses contenants éco-conçus et fabriqués en France, Alphaform poursuit son développement. L'entreprise innove et propose désormais la personnalisation des contenants de ses gammes Food K et Luxifood en très petite série : un positionnement unique sur le marché, à destination des restaurateurs, hôteliers, boulangers, charcutiers, etc.

1- Un nouveau service engagé

Soucieux de l'environnement, Alphaform développe et commercialise des solutions de packaging 100 % innovantes et responsables. Et si la personnalisation de contenants existe déjà sur le marché, cela n'avait encore jamais été proposé par un **acteur français** (fabriquant sur son sol), **en petite quantité et sur des délais très courts** (15 jours pour livrer leurs clients distributeurs).

Les deux gammes phares d'Alphaform - Luxifood et Food K - proposent donc dorénavant une personnalisation sur-mesure, en quadrichromie, pour plusieurs formats. Ces contenants sont **made in France, recyclables et en carton certifié FSC®**.

Minimum de commandes sur la personnalisation :
1 000 pièces pour les barquettes FOOD K
5 000 pièces pour les boîtes LUXIFOOD



Vidéo de présentation



“Alphaform bouscule les codes du marché de l’emballage par sa volonté d’innover sans cesse via des contenants recyclables et made in France. Nous avons à cœur de nous adapter à tous les besoins de nos clients avec une palette large de produits éco-responsables. La personnalisation de contenants permet aux distributeurs de la restauration et des métiers de bouches de proposer un service plus spécifique aux utilisateurs et les aide également à les fidéliser. Savoir personnaliser en petite série nous ouvre également les portes des plus petits acteurs de la restauration comme les artisans, les boulangers, les bouchers ou même le secteur de l’événementiel !” Arnaud Mezeray, directeur commercial d’Alphaform.



2 - L’ultra personnalisation... “ultra facile” - Comment ça marche ?

Une demande est adressée par les clients d’Alphaform sur une boîte mail dédiée. L’équipe graphique réalise ensuite un BAT numérique pour vérifier le rendu des couleurs et la conformité de la demande initiale. Lorsque le BAT est signé par le client, la personnalisation est lancée en production et **le client final utilisateur reçoit ses produits sous 3 semaines.**

FOOD K

Petites ouvertures :
(standard ou sous atmosphère protectrice
CL500 uniquement)
250ml 137 x 96 x 32mm
375ml 137 x 96 x 49mm
500ml 137 x 96 x 63mm

Grandes ouvertures :
(standard ou sous atmosphère protectrice)
500ml 192 x 137 x 27mm
750ml 192 x 137 x 41mm
1000ml 192 x 137 x 57mm

LUXIFOOD

Square :
600ml 160 x 110 x 53mm
850ml 180 x 140 x 53mm
900ml 160 x 160 x 53mm
1200ml 180 x 180 x 53mm

Slim :
750ml 180 x 180 x 30mm

A propos d’ALPHAFORM

Basée à Beausemblant dans la Drôme, Alphaform est une société spécialisée dans les solutions d’emballage alimentaire et la vaisselle réutilisable à destination des commerces traditionnels et de la Restauration Hors Domicile (RHD). Soucieuse et respectueuse de l’environnement, elle développe et commercialise des solutions packaging 100 % innovantes et responsables : une large gamme de contenants alimentaires (barquettes, boîtes, coupes desserts, vaisselle et accessoires) destinés à tous types d’usages, qu’ils soient pour consommation chaude ou froide. Ces produits sont recyclables, réutilisables ou 100% compostables, disponibles sur stock toute l’année. Sous la segmentation Alter Eco Recycle, Alter Eco Re-Use ou Alter Eco Bio, toutes nos solutions packaging sont innovantes, responsables et garantissent la plus sûre des protections pour nos aliments. Alphaform est une filiale du groupe GUILLIN, le leader européen des solutions d’emballages alimentaires écoconçues.