



Communiqué de presse

Adyen et Medialog repensent la gestion des paiements dans le secteur de l'hôtellerie-restauration

*Avec **Medialog Pay**, les hôtels et restaurants gèrent leurs paiements en toute simplicité grâce à une plateforme unifiée, intégrée directement à leurs opérations pour plus d'efficacité et de contrôle.*

Paris, le 19 mars 2025 - Adyen, la plateforme globale de technologie financière des grandes entreprises, et Medialog, éditeur logiciel français spécialisé pour l'hôtellerie et la restauration, annoncent le lancement de **Medialog Pay**. Intégrée directement aux offres PMS et POS de Medialog, cette nouvelle solution permet aux professionnels du secteur de centraliser la gestion de leurs paiements sur une plateforme unique.

Le paiement : une expérience à part entière

Dans le secteur hôtelier, où l'expérience client est primordiale, définir une stratégie de paiement efficace est essentiel. Cela implique non seulement de proposer des options de paiement variées et sécurisées, mais aussi d'intégrer ces paiements de manière fluide dans le parcours du client, depuis la réservation en ligne jusqu'au check-out. Une gestion optimisée des données de paiement permet également d'offrir un service personnalisé et de fidéliser la clientèle.

Pour répondre à ces enjeux, Medialog avait développé au cours des dernières années des connexions avec plusieurs prestataires de services de paiement. Cependant, la notion d'uniformité et d'intégration faisait défaut. C'est pourquoi Medialog s'est associé à Adyen pour proposer **Medialog Pay**, une solution unifiée, fluide et sécurisée, pensée sur mesure pour ses clients.

Medialog Pay : une solution forte et sécurisée pour booster la productivité et les gains

Medialog a choisi de s'associer avec Adyen dans l'optique de gérer un nombre important de transactions pour proposer des services de paiement intégrés nativement à Medialog.

Disponible pour l'ensemble de ses clients, **Medialog Pay** va permettre de simplifier la gestion des hôtels et restaurants leur apportant des gains de productivité significatifs. Les réconciliations pourront, par exemple, être réalisées sur une seule et même plateforme en prenant en compte les réservations, les factures ou les comptes clients présents sur le PMS ou POS. Cela permet notamment de réduire les temps de formations nécessaires à la prise en main de l'outil, diminuer la répétitivité des tâches de gestion ainsi que les erreurs de saisie.

Via l'offre **Medialog Pay**, les clients de Medialog bénéficieront de terminaux de paiement ainsi que de la solution d'encaissement sur téléphone Tap To Pay, adossés à une infrastructure technique sécurisée et conforme à la norme PCI DSS

*« Nous sommes absolument ravis de nous associer à Medialog pour le développement de **Medialog Pay** ! », déclare **Virginie Melaine-Christensen, Directrice Générale d'Adyen France**. « Le monde de l'hôtellerie-restauration, avec sa clientèle variée et ses multiples modes de paiement, fait face à des défis uniques. Fort de notre savoir-faire, Adyen est idéalement placé pour répondre à ces besoins particuliers et aider le secteur à surmonter ses challenges avec brio ! »*

*« Grâce à la combinaison du savoir-faire d'Adyen et de notre expérience, nous avons réduit les processus et fait gagner un temps considérable à nos clients », explique **Cyrille Bellefaix, Président-Fondateur de Medialog**. « Dans l'hôtellerie restauration, où les attentes en termes de fluidité et de sécurité sont élevées, nous avons réuni nos expertises pour offrir aux hôtels et restaurants une solution totalement intégrée qui facilite leur gestion, optimise leur rentabilité et améliore l'expérience client ».*

À propos d'Adyen

Adyen est la plateforme technologique financière de choix pour les grandes entreprises. En fournissant des capacités de paiement de bout en bout, des informations basées sur les données et des produits financiers dans une solution globale unique, Adyen aide les entreprises à réaliser leurs ambitions plus rapidement. Avec des bureaux dans le monde entier, Adyen travaille avec des entreprises comme Easyjet, Booking.com, TourCom ou Expedia. Le partenariat avec Medialog, tel que décrit dans ce communiqué, témoigne de la croissance continue d'Adyen, et du renforcement de sa position sur le marché au fil des ans.

À propos de Medialog

Medialog s'impose depuis 1988 comme une valeur sûre dans le monde de l'hôtellerie et de la restauration indépendante. Forte de son expérience, Medialog propose une gamme complète de solutions PMS et POS, conçues pour structurer et optimiser l'organisation de ses clients tout en s'adaptant avec précision à leurs besoins spécifiques. L'hôtellerie de luxe ne s'y est pas trompée : elle représente 35 % des clients de Medialog, attirée par l'excellence du service, la qualité des produits et le travail bien fait. Cette exigence a conduit Medialog à choisir Adyen comme partenaire de paiement, avec une solution intégrée totalement à ses offres PMS et POS. Ce choix stratégique repose sur l'exhaustivité des modes de paiement, l'envergure d'Adyen et un modèle économique permettant au parc hôtelier et de restauration de Medialog, représentant un volume d'affaires avoisinant les deux milliards d'euros, de bénéficier de tarifs jusqu'alors réservés aux plus grandes entreprises.