

La Défense, le 2 octobre 2025

Elior Group s'engage pour la préservation du patrimoine gastronomique français avec l'acquisition de la chocolaterie Pailhasson

Elior Group, leader de la restauration collective et ambassadeur incontournable du savoir-faire culinaire français, annonce l'acquisition de la chocolaterie Pailhasson, créée en 1729 à Lourdes et considérée comme la plus ancienne chocolaterie de France.

Cette acquisition s'inscrit dans la volonté du Groupe de préserver, valoriser et transmettre des savoir-faire d'exception qui participent au rayonnement du patrimoine culinaire français en France et à l'international.

« Préserver les trésors de notre patrimoine gastronomique »

Boris Derichebourg, président d'Elior déclare : *« En tant qu'entreprise familiale française, notre devoir est de préserver les trésors de notre patrimoine gastronomique. Pailhasson raconte une histoire exceptionnelle, faite d'exigence, de passion et de transmission. Nous sommes fiers d'accueillir cette maison au sein de notre Groupe pour qu'elle continue à inspirer et à rayonner en France comme à l'international. »*

Pailhasson, près de trois siècles d'histoire

Fondée en 1729 à Lourdes, la chocolaterie Pailhasson perpétue un savoir-faire artisanal unique, fondé sur la sélection des meilleurs crus de cacao. Fournisseur du pape Léon XIII et de l'impératrice Eugénie, elle a traversé les siècles en alliant tradition et innovation.

Son intégration au sein d'Elior Group lui offrira de nouvelles perspectives de développement, tout en restant fidèle à son héritage et à l'excellence qui fait sa renommée.

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group est un des leaders mondiaux de la restauration collective et des multiservices, et une référence dans le monde de l'entreprise et des collectivités, de l'enseignement et de la santé. En s'appuyant sur des positions solides dans 11 pays, le Groupe a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 6 milliards d'euros. Ses 133 000 collaborateurs et collaboratrices nourrissent chaque jour 3,2 millions de personnes dans 20 200 restaurants répartis sur trois continents, et assurent des prestations de services diversifiées visant à prendre soin des bâtiments et de leurs occupants tout en préservant l'environnement. Le Groupe s'appuie sur un modèle économique construit autour de l'innovation et la responsabilité sociétale. Depuis 2004, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies, dont il a atteint le niveau advanced en 2015.

Pour plus de renseignements : www.eliorgroup.com / Elior Group sur X : @Elior_Group