

Créteil, le 26 août 2025

Elior Group annonce l'acquisition de La French Baguette et accélère son déploiement en France et à l'international

Elior Group, leader de la restauration collective et des services, annonce l'acquisition de La French Baguette, une marque innovante qui réinvente l'expérience de la baguette française.

Une icône du patrimoine culinaire français

Symbole universel de l'art de vivre à la française, la baguette – inscrite au patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO – peut désormais voyager et s'inviter partout dans le monde. Grâce à son kit 100 % Made in France, La French Baguette permet de préparer facilement, chez soi, une baguette croustillante et authentique.

Un concept original, éthique et responsable

« La French Baguette est entièrement fabriquée en France et s'appuie sur un réseau de partenaires locaux et solidaires, notamment l'ESAT de L'Arrageois, qui participe à l'assemblage des kits. Nous avons également choisi l'Artésienne de Minoterie, meunerie familiale depuis 1835, pour fournir une farine de qualité et issue d'un blé français soigneusement sélectionné », déclare Eva Broussou, fondatrice de La French Baguette.

En valorisant le savoir-faire français et les circuits responsables, La French Baguette incarne un souvenir français à croquer, porteur de sens et constitue une activité conviviale à partager.

Une ambition portée par Elior Group

Avec ce rachat, Elior Group franchit une nouvelle étape dans sa stratégie d'innovation et de valorisation du patrimoine culinaire français. Le Groupe a pour ambition de déployer La French Baguette en France et à l'international, afin d'offrir à ses convives le meilleur de l'expérience française, mêlant authenticité, convivialité et engagement local.

« En intégrant La French Baguette à notre portefeuille, nous affirmons notre volonté de marier tradition et innovation. Ce projet illustre notre engagement à promouvoir l'art de vivre à la française et à proposer à nos clients des expériences uniques, tout en soutenant une démarche responsable et inclusive », déclare Boris Derichebourg, Président d'Elior France.

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group est un des leaders mondiaux de la restauration collective et des multiservices, et une référence dans le monde de l'entreprise et des collectivités, de l'enseignement et de la santé. En s'appuyant sur des positions solides dans 11 pays, le Groupe a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 6 milliards d'euros. Ses 133 000 collaborateurs et collaboratrices nourrissent chaque jour 3,2 millions de personnes dans 20 200 restaurants répartis sur trois continents, et assurent des prestations de services diversifiées visant à prendre soin des bâtiments et de leurs occupants tout en préservant l'environnement. Le Groupe s'appuie sur un modèle économique construit autour de l'innovation et la responsabilité sociétale. Depuis 2004, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies, dont il a atteint le niveau advanced en 2015.