



*Communiqué de presse*  
Le 20 mars 2025

## ***ALL, le programme de fidélité primé de Accor, franchit le cap des 100 millions de membres***

- Un programme fidélité sans équivalent et en forte croissance, qui mêle séjours à prix imbattables et expériences exclusives ;
- Un accès direct à plus de 5 600 hôtels et resorts, à plus de 45 enseignes allant de l'économique au luxe et plus de 7 7000 « Limitless Experiences » acquises dans le monde entier ;
- Un programme de fidélité et plateforme de réservation performant, vecteur d'engagement, d'excellence et d'impact commercial auprès des propriétaires, collaborateurs et clients.
- Avec ALL, l'hospitalité augmentée devient fidélité augmentée : ses plus de 110 partenaires (mobilité, services financiers, divertissement) sont créateurs de valeur et d'émotions.

Accor, un leader mondial de l'hospitalité, annonce aujourd'hui que son programme de fidélité et de récompenses, ALL, a enregistré son cent millionième membre, ce qui atteste de son attractivité et de la rapidité de son développement. L'un des programmes de fidélité les plus performants au monde, ALL propose un accès exclusif à des nuits d'hôtel au meilleur prix, à des offres incomparables et à une plateforme de réservation tout-en-un conçue pour sublimer les expériences pendant et après le séjour. Son objectif est d'augmenter le trafic et les revenus directs des propriétaires d'hôtels, d'offrir aux clients Accor un vaste choix et de permettre aux membres ALL de vivre leurs passions au travers d'innombrables récompenses, services et expériences.

**Alix Boulnois, Directrice générale Business, Digital & Tech, Accor,** commente :  
« *C'est pour nous une grande fierté d'avoir franchi ce cap et d'accueillir notre cent millionième membre. Ce chiffre démontre la force de notre programme de fidélité qui, associé à notre plateforme de réservation, est devenu un puissant vecteur de différenciation pour nos propriétaires comme pour nos hôtes. Cinq ans seulement après son lancement, ALL s'impose comme un atout incontournable pour renforcer les liens avec les clients et ainsi les fidéliser. ALL continue d'innover et s'inscrit au cœur de notre stratégie d'hospitalité augmentée, qui est source de croissance régulière pour les propriétaires d'hôtels comme pour le Groupe. Désormais fort de plus de 100 millions de membres, ALL réécrit les codes de la fidélité en offrant des possibilités illimitées durant chaque séjour. »*

**Cinq années de croissance soutenue**

Depuis sa création en 2019, ALL s'est imposé comme un puissant moteur de performance et de croissance de l'activité, améliorant la visibilité des enseignes, l'engagement clients et les performances financières du Groupe et de ses propriétaires d'hôtels.

En moyenne :

- Les membres ALL dépensent plus de deux fois plus que les non-membres ;
- Le nombre de membres a doublé en cinq ans. Sur la seule année 2024, ALL a ainsi gagné 11 millions de membres ;
- Le volume d'affaires généré par l'application ALL a augmenté de 45 % par rapport à 2023 ;
- Une enquête réalisée en 2025 auprès de plus de 5 300 membres montre que le programme de fidélité, et par extension les marques hôtelières, sont très appréciés (7,8 /10).

### **Plus qu'un programme fidélité : une plateforme mondiale dédiée aux expériences**

ALL va au-delà des programmes de récompenses traditionnels, en proposant un écosystème lifestyle connecté qui révolutionne l'hôtellerie, le voyage et le divertissement. En rapprochant hôtels, expériences et événementiel, ALL enrichit la vie quotidienne de ses membres :

- 7 700 « Limitless Experiences » dont les membres ALL ont bénéficié dans le monde entier : culture locale, événements sportifs et musicaux de premier plan, dans des enceintes comme l'Accor Arena (Paris) ou l'Accor Stadium (Sydney) ;
- Plus de 110 partenariats dans les univers du voyage, de la finance, de l'assurance, du shopping... offrant des récompenses et avantages exceptionnels. Sur l'année 2025, ALL devrait signer jusqu'à 15 nouveaux partenariats ;
- Une intégration efficace des marques Accor (Raffles, Fairmont, Sofitel, Pullman, Mama Shelter, The Hoxton, Novotel, ibis...), garantissant aux membres les plus beaux séjours au meilleur prix ;
- Conformément à l'engagement fort de Accor en faveur du développement durable et de l'hôtellerie responsable, ALL promeut activement des pratiques respectueuses de l'environnement à travers des expériences et des initiatives ayant un réel impact. En 2023, ALL s'est par exemple associé à Dift pour offrir aux membres la possibilité de faire don de leurs points pour soutenir des causes qui leur tiennent à cœur, permettant ainsi de collecter 11 millions de points Reward. Afin d'être acteur du changement dans le monde entier, ALL a lancé le programme Skip the Clean, qui réduit de manière significative l'empreinte environnementale des hôtels (économies d'eau, usage écoresponsable des produits d'entretien, gestion raisonnée des draps et des serviettes de toilette), tout en récompensant les membres avec des points de fidélité.

ALL incarne la vision et la promesse de Accor en matière d'accueil : simple, fonctionnel, meilleur rapport qualité-prix et émotions pour tous, partout et à tout moment.

\*\*\*

### **À propos de Accor**

[Accor](#) est un leader mondial de l'hospitalité proposant des séjours et des expériences dans plus de 110 pays, avec plus de 5 600 hôtels, 10 000 restaurants & bars, des espaces de wellness et de coworking. Le Groupe déploie un écosystème parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à environ 45 marques du luxe à l'économie, en passant par le lifestyle avec Ennismore. ALL, la plateforme de réservation et le programme de fidélité du Groupe, incarne la promesse Accor pendant et au-delà du séjour hôtelier et accompagne ses membres au quotidien leur permettant de vivre des expériences

uniques. Accor s'attache à agir concrètement en matière d'éthique des affaires, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, et de diversité & inclusion. La mission du Groupe s'exprime au travers de sa raison d'être : Artisan pionnier d'une hospitalité responsable, nous faisons dialoguer les cultures, avec passion et générosité. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société du CAC 40, cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur [group.accor.com](http://group.accor.com) ou suivez-nous sur [X](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [TikTok](#).

### **A propos de ALL**

ALL est une plateforme de réservation et un programme de fidélité incarnant la promesse Accor pendant et au-delà du séjour à l'hôtel. A travers son site et son application ALL.com, les voyageurs ont accès à un choix inégalé de séjours au meilleur prix parmi plus de 45 enseignes Accor dans 110 pays. Son programme de fidélité permet à ses membres d'accéder à un large éventail de récompenses, de services et d'expériences, notamment avec plus de 100 partenaires de renom. ALL accompagne ses membres au quotidien et leur permet de vivre leurs passions avec plus de 2 000 événements dans le monde chaque année : activités locales, masterclasses délivrées par des chefs cuisiniers de renom, grands tournois sportifs ou concerts les plus attendus... ALL est le programme de fidélité le plus plébiscité par les voyageurs. Découvrez [all.com](http://all.com).