

Communiqué de presse

LE 22 JANVIER 2025

Accor rejoint l'alliance technologique inédite scellée par Pernod Ricard et JCDecaux dans la gestion de données

Deux ans après le lancement de leur partenariat digital innovant, Pernod Ricard et JCDecaux accueillent un autre groupe français de renommée internationale, Accor, pour poursuivre le développement du *Data Portal*. Une collaboration officialisée hier soir au siège de Pernod Ricard en présence des trois entreprises partenaires.

Ce portail, initialement développé par les équipes de Pernod Ricard depuis 2015, centralise les différentes sources de données de chacune des entreprises associées à travers le monde, facilitant ainsi l'accès et la gestion de ces données pour les équipes concernées. Son utilisation ne donne lieu à aucun échange de données entre les entreprises.

Plaçant la donnée au cœur de leurs activités, Pernod Ricard et JCDecaux ont collaboré depuis septembre 2022 pour continuellement améliorer et enrichir le *Data Portal* grâce au partage d'expériences et au co-développement d'écosystèmes techniques, optimisant ainsi les coûts et améliorant l'agilité entre les équipes techniques et métiers. Les synergies entre les deux Groupes ont permis d'introduire de nouvelles fonctionnalités et d'optimiser des modules existants tels que le catalogue de données et le glossaire business, tout en accélérant la livraison des projets et en réduisant les coûts.

Séduit par cette solution unique sur le marché, le leader mondial de l'hôtellerie, Accor, apporte désormais toute son expertise pour favoriser l'innovation et renforcer les capacités de développement du *Data Portal*. En croisant leurs approches et visions respectives, les trois Groupes renforceront leurs capacités de développement tout en consolidant les fonctionnalités existantes. Ce partenariat tripartite vise à faire évoluer le *Data Portal* en un outil encore plus performant et stratégique, répondant aux besoins croissants des membres de l'alliance et soutenant leur transformation digitale.

Le secteur de l'hôtellerie-restauration est un secteur extrêmement riche en données et l'enjeu est de rendre cette donnée exploitable et manipulable par le plus grand nombre afin d'en extraire la valeur. Que ce soit pour la personnalisation de l'expérience client avec le marketing, le pilotage des tarifs avec les fonctions commerciales ou encore la gestion des données environnementales au service de la feuille de route ESG, tous les départements de Accor vont pouvoir désormais plus facilement trouver et accéder à ces

données. Les équipes data pourront ainsi continuer à pouvoir élargir les typologies de données disponibles aux métiers et en piloter la qualité.

Pour **Alexandre Ricard, Président Directeur-Général de Pernod Ricard**, « *Les synergies résultant de notre alliance avec JCDecaux ont considérablement soutenu le travail quotidien de nos équipes, renforçant notre maîtrise de la data, au bénéfice de nos consommateurs et clients. Nous sommes ravis d'accueillir aujourd'hui Accor pour développer encore ce formidable outil d'accélération digitale.* »

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, déclare : « *Depuis la création de cette alliance technologique inédite avec Pernod Ricard en 2021, le Data Portal a été adopté comme une plateforme essentielle dans la transformation digitale de JCDecaux. L'innovation est une valeur chère et partagée par les membres de l'alliance, nous nous réjouissons donc d'accueillir Accor à nos côtés et sommes convaincus que l'intelligence collective renforcera le futur du Data Portal.* »

Sébastien Bazin, Président-Directeur général de Accor, commente : « *Dans un monde où la donnée est devenue 'le nouvel or' de l'expérience client, nous sommes fiers de rejoindre aujourd'hui cette alliance avec Pernod Ricard et JCDecaux. Ce partenariat est une formidable opportunité de mettre à profit notre expertise tout en tirant parti de la richesse des savoir-faire de chacun de ces fleurons français. L'IA est en train de révolutionner le secteur du tourisme et embrasser les opportunités qu'elle nous offre est une priorité chez Accor. En rendant collectivement nos données encore plus accessibles et intelligentes, nous pouvons envisager l'avenir avec ambition et faire face à cet enjeu crucial.* »

A PROPOS DE ACCOR

[Accor](#) est un leader mondial de l'hospitalité proposant des expériences dans plus de 110 pays, avec 5 600 hôtels, 10 000 restaurants & bars, des espaces bien-être ou encore de coworking. Le Groupe déploie un écosystème parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à plus de 45 marques hôtelières allant du luxe à l'économie, en passant par le lifestyle avec Ennismore. Accor s'attache à agir concrètement en matière d'éthique des affaires, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, et de diversité & inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur [group.accor.com](#) ou suivez-nous sur [X](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [TikTok](#).

A PROPOS DE PERNOD RICARD

Pernod Ricard est un leader mondial du secteur des vins et spiritueux, associant des savoir-faire uniques dans la fabrication de ses produits, le développement de ses marques et leur distribution mondiale. Notre prestigieux portefeuille, allant du premium au luxe, compte notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les scotch whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, le whisky irlandais Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu ou les champagnes Mumm et Perrier-Jouët. Notre mission est d'assurer la croissance à long terme de nos marques, dans le respect des individus et de l'environnement, tout en permettant à nos employés dans le monde entier d'être les ambassadeurs de notre authentique culture de la convivialité, porteuse de sens, inclusive et responsable. Le chiffre d'affaires consolidé de Pernod Ricard s'est élevé à 11,598 millions d'euros au cours de l'exercice fiscal 2024.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et Eurostoxx 50.

A PROPOS DE JCDECAUX

JCDecaux est le N°1 mondial de la communication extérieure, présent dans plus de 80 pays et 3 918 villes de plus de 10 000 habitants, et en développe toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. Depuis plus de 60 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable. JCDecaux pratique et promeut la communication extérieure responsable et place plus que jamais l'exigence sociale et la qualité environnementale au cœur de ses solutions et de ses métiers. Dans le cadre de sa feuille de route RSE 2030, JCDecaux a formalisé une Stratégie Climat ambitieuse alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris en vue d'atteindre le Net Zéro Carbone en 2050. Cette politique découle de la volonté de JCDecaux de participer à l'atténuation du changement climatique à l'échelle mondiale tout en répondant aux ODD (Objectifs de Développement Durables) définis par l'ONU. La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°. JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), FTSE4Good (3,8/5), MSCI (AAA), Sustainalytics (13,7) et classé Or par EcoVadis.

ORIENT EXPRESS \ RAFFLES \ FAIRMONT \ FAENA \ BANYAN TREE \ SOFITEL LEGEND \ EMBLEMS \ SOFITEL \ MGALLERY

 21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE \ MAMA SHELTER \ MONDRIAN
MORGANS ORIGINALS \ OUR HABITAS \ PARIS SOCIETY \ RIKAS \ RIXOS \ SLS \ SO \ THE HOXTON
WORKING FROM

MANTIS \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA
HANDWRITTEN COLLECTION \ NOVOTEL \ MERCURE \ TRIBE \ ADAGIO \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES \ GREET
IBIS BUDGET \ HOTELF1