



Communiqué de presse
Le 2 avril 2024

Accor dévoile sa nouvelle proposition de valeur pour les employés : « L'hospitalité est un art pour ceux qui ont du cœur »

Cette nouvelle proposition de valeur a pour ambition de redonner toute leur magie aux métiers de l'hôtellerie.

Accor, un leader mondial de l'hôtellerie, dévoile aujourd'hui sa nouvelle proposition de valeur pour les employés (EVP), intitulée « L'hospitalité est un art pour ceux qui ont du cœur ». Cette nouvelle campagne de Marque Employeur a pour objectif de mettre à l'honneur l'art de l'accueil et de la création d'expériences d'exception, art qui définit la culture unique de développement des talents déployée par le Groupe, et de présenter les opportunités qu'offre ce secteur essentiel. Le tout dans le but de rendre à ses métiers tout leur attrait.

Cette nouvelle proposition de valeur vise à répondre aux attentes en perpétuelle évolution des talents de l'hôtellerie, qui ont changé de manière significative ces dernières années. La pandémie a eu un impact considérable sur les effectifs de l'ensemble du secteur de l'hôtellerie et de la restauration, un phénomène que l'on a appelé « la grande démission ». L'ensemble du secteur a ainsi été confronté au défi de la pénurie de main-d'œuvre et a dû surmonter des obstacles sans précédent en matière de recrutement et de fidélisation du personnel.

Aujourd'hui, les candidats sont en effet de plus en plus demandeurs de bien-être au travail, d'un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée, et d'un emploi qui donne du sens à leurs actions. La nouvelle génération de talents est en quête d'authenticité et de transparence, considérant ces valeurs indispensables à leur épanouissement et à leur implication professionnels. Le secteur doit donc mettre en avant ses atouts uniques, sans occulter les contraintes de ses métiers, le tout en nourrissant une culture marquée par l'authenticité. Accor s'efforce de rendre à nouveau attractifs les métiers de l'hôtellerie, en réaffirmant son engagement de longue date envers l'innovation et en créant des opportunités de développement pour ses collaborateurs.

Le Groupe s'attache à attirer, développer et fidéliser ses talents. Chez Accor, l'humain est au cœur de chacune de nos actions : il est l'ADN même du Groupe et la raison pour laquelle nous avons créé une marque employeur forte, centrée sur l'épanouissement des 330 000 talents qui animent notre réseau de plus de 5 500 hôtels dans 110 pays, et de plus de 45 marques allant de l'ultra-luxe à l'économique. Chaque personne évoluant au sein du réseau Accor est un Heartist®, qui partage une identité et une culture communes,

créatrices d'une communauté où chacun est en capacité de s'affirmer. Être un Heartist®, c'est cultiver l'art du rapport humain, en toute authenticité. Notre nouvelle EVP résume à la perfection l'expérience Heartist® : « L'hospitalité vient du cœur ».

Cette nouvelle signature repose sur quatre piliers fondamentaux, qui traduisent les avantages spécifiques d'une carrière chez Accor :

- « **Être pleinement soi-même** », une formule qui résume la culture faite de diversité et d'inclusion encouragée par Accor, qui célèbre l'autonomie, la créativité et la personnalité de chacun. Le Groupe a créé un réseau interne, **RiiSE**, afin de promouvoir l'égalité des sexes et la diversité, d'éliminer toutes formes de discrimination et de harcèlement, et de renforcer l'affirmation des femmes au sein du Groupe. RiiSE offre également des opportunités de mentorat à ses membres. Actuellement, 28 % des directeurs généraux des hôtels Accor sont des femmes. Dans le cadre de ce pilier, le Groupe poursuivra ses efforts afin d'atteindre l'objectif de 40 % de directrices fixé pour fin 2025. Par ailleurs, nous sommes fiers de notre partenariat avec l'**IGLTA**, important réseau mondial réunissant des acteurs du tourisme accueillant les voyageurs LGBTQ+, afin de veiller à ce que l'hôtellerie soit un espace inclusif pour tous.
- « **Se développer et tracer son propre chemin** », un pilier qui représente la culture de l'apprentissage profondément ancrée dans le Groupe. L'hôtellerie est une véritable école de la vie, qui joue pleinement son rôle d'ascenseur social. Accor offre des possibilités de formation illimitées avec des programmes tels que **Reveal Talent**, créé pour donner un coup d'accélérateur au développement professionnel des Heartists® n'ayant pas suivi de cursus supérieur. L'**Accor Academy**, établie il y a plus de 30 ans, offre aux collaborateurs des programmes de formation couvrant différents domaines, tels que l'immersion dans la marque, le luxe, ou encore la gestion des revenus. Au total, à travers ses nombreuses initiatives, Accor a dispensé, sur la seule année 2023, plus de 6 millions d'heures de formation à plus de 190 000 collaborateurs à travers le monde, et a conclu plus de 250 partenariats avec des écoles et des universités du monde entier.
- « **Donner du sens à ses actions** » exprime l'engagement de Accor à donner aux Heartists® les moyens de créer des expériences client inoubliables et écoresponsables. Le Groupe a ainsi été le premier à mettre en place un parcours d'apprentissage lié au développement durable, **School For Change**, assurant aux talents les connaissances leur permettant d'imaginer des solutions en réponse aux défis environnementaux et sociétaux. Accor accompagne des initiatives de bénévolat telles que **Heartists for Good**, qui encourage les Heartists® à se consacrer, une journée par an, à des activités solidaires, sur leur temps de travail.
- « **Profiter et se sentir valorisé** » représente, pour les Heartists®, la reconnaissance et la considération de leur implication par Accor. Le Groupe s'attache à promouvoir une culture du retour d'information et de l'écoute permanente afin de bien appréhender l'évolution de l'environnement professionnel de ses équipes. Des initiatives telles que les **Bernaches Awards**, qui récompensent chaque année des projets exceptionnels menés par les collaborateurs de Accor, et le programme **All Heartist® Employee Benefit**, permettant à chaque salarié de bénéficier de différents avantages dans l'univers de l'hôtellerie (Voyage, Gastronomie, Bien-être et Sport), illustrent l'engagement de Accor envers ses collaborateurs.

Steven Daines, Directeur général Talent & Culture, Accor, commente :
« L'hôtellerie a la capacité unique de créer et d'accélérer les opportunités de carrière, c'est un univers qui ne ressemble à aucun autre. Notre nouvelle signature EVP, "L'hospitalité est un art pour ceux qui ont du cœur", illustre non seulement le plaisir

de travailler chez Accor, mais vise également à inciter les talents à rejoindre ce secteur privilégié. A l'heure où nous continuons à mobiliser nos équipes, dans toutes les fonctions, dans tous les pays, dans toutes les divisions et dans toutes les marques, je suis fier de dévoiler cette nouvelle EVP qui contribuera à concrétiser notre ambition de proposer des parcours attractifs. Travailler dans l'hôtellerie est plus qu'un simple métier : c'est l'opportunité de vivre une passion qui nous enrichit cœur et âme. »

###

À PROPOS DE ACCOR

[Accor](#) est un leader mondial de l'hospitalité proposant des expériences dans plus de 110 pays avec plus de 5 500 hôtels, 10 000 restaurants & bars, des espaces bien-être ou encore de télétravail. Le Groupe déploie un écosystème parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à plus de 45 marques hôtelières allant du luxe à l'économie, en passant par le lifestyle avec Ennismore. Accor s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, et de diversité & inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.group.accor.com ou suivez-nous sur [X](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [TikTok](#).

ORIENT EXPRESS \ RAFFLES \ FAIRMONT \ FAENA \ BANYAN TREE \ EMBLEMS \ SOFITEL \ MGALLERY

 21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE \ MAMA SHELTER \ MONDRIAN
MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO \ THE HOXTON \ WORKING FROM \ RIXOS \ PARIS SOCIETY

MANTIS \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA
HANDWRITTEN COLLECTION \ NOVOTEL \ MERCURE \ TRIBE \ ADAGIO \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES \ GREET
IBIS BUDGET \ HOTELF1