



LA BIO ÉVOLUE, LES TROPHÉES NATEXPO AUSSI !

Natexpo, le salon international des produits biologiques convie les entreprises de la bio à candidater aux Trophées Natexpo. Depuis 2005, cette compétition avant-gardiste distingue les produits les plus novateurs, impactants et originaux lancés sur le marché durant l'année écoulée. Pour cette édition, les Trophées Natexpo s'offrent un nouveau souffle avec un jury renouvelé et deux nouvelles catégories de produits.

Ce concours met en avant les produits bio les plus innovants et les soumet à l'appréciation d'un jury de professionnels de la santé, du bien-être, de journalistes, d'experts de la bio et de distributeurs. Pour être éligibles, les produits candidats doivent avoir été commercialisés lors de l'année écoulée.

2 nouvelles catégories pour toujours mieux représenter les tendances du marché !

Les Trophées Natexpo récompensent les dix catégories de produits suivantes : « **produits frais** », « **produits d'épicerie sucrés** », « **produits d'épicerie salés** », « **boissons** », « **compléments alimentaires** », « **cosmétique et hygiène** », « **ÉCO Produits / ÉCO Services** », « **services et équipements pour le magasin et les marques** ».

Grande nouveauté de l'année, deux nouvelles catégories intègrent le palmarès : « **Ingrédients et Matières Premières** », pour mettre en valeur les fournisseurs d'ingrédients alimentaires et cosmétiques, et « **Petites Pépites** » pour récompenser les petites structures innovantes.

Pour cette édition, Natexpo a également renouvelé son jury en faisant notamment appel à Emna Everard, Vicplusgreen et Sylvain Zaffaroni.

Emna Everard a lancé Kazidomi.com, une marketplace proposant des produits bio à des prix abordables. Sa mission est de permettre à tout un chacun de prendre soin de soi au quotidien, grâce à des produits plus sains et à des pratiques plus justes.

Vicplusgreen est une créatrice de contenu et influenceuse qui informe, sensibilise et conseille plus de 40 000 abonnés sur sa page instagram pour accompagner tous ceux qui souhaitent vivre un quotidien plus responsable.

Sylvain Zaffaroni est le co-fondateur de Pour Nourrir Demain, un média qui met en avant l'innovation alimentaire durable en France et à l'international.

Enfin, **Gaëlle Frémont**, déjà présente l'an passé, est fondatrice d'INGREBIO, un cabinet de conseil expert des ingrédients biologiques alimentaires pour la transformation de produits bio. Son expertise pourra apporter des éclairages sur les ingrédients dans le cadre de la nouvelle catégorie dédiée.

Le jury bénéficiera aussi de la présence nouvelle de **Silène Levoir-Levillain**, membre de l'INEC et **Laure Jeandemange**, journaliste des Nouvelles Esthétiques. Enfin, les fidèles **Antoine Lemaire**, rédacteur en chef de Biolinéaires et **Olivier Costil** journaliste pour le Monde du Bio Gourmet renouvelleront leur présence pour cette nouvelle édition.

Forts de ces nouveautés, les Trophées Natexpo constituent le point de rendez-vous des entreprises du secteur bio les plus innovantes de l'année ! Pour déposer leur candidature, les entreprises pourront consulter les conditions de participation sur le site du salon.





À PROPOS...

SPAS ORGANISATION totalise 22 manifestations: des manifestations dédiées aux produits biologiques et à la nature des salons autour du bien-être et de l'art de vivre, le réseau des salons Zen & Bio en région, ainsi que la place de marché digitale sevellia.com

SPAS ORGANISATION est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, au bien-être, à l'art de vivre et au développement durable. www.spas-expo.com

LA MAISON DE LA BIO / NATEXBIO a été créée afin de réunir les six principales organisations défendant les filières Bio (Cosmebio, Forebio, Natexbio, Synabio, Synadinet, Synadis Bio), représentant 10 000 entreprises issues de l'agriculture, de l'alimentation, de la distribution, des cosmétiques et des compléments alimentaires. L'association défend une transition écologique et alimentaire juste, pragmatique et positive. Son objectif est d'améliorer de manière continue la Bio autour des valeurs de durabilité, de solidarité, d'équité et de volonté d'innover.



2 500
EXPOSANTS ET
MARQUES



200
CONFÉRENCES
EXCLUSIVES



3
JOURS DE
BUSINESS
100% BIO



18 000
PROFESSIONNELS
ATTENDUS



8
SECTEURS



7
VILLAGES



1
GALERIE DES
NOUVEAUTÉS



1
PRIX: LES TROPHÉES
NATEXPO