

Happy Bœuf Day : 50 jours pour célébrer les 50 ans des restaurants La Boucherie !

Angers, le 24/04/2024 – L'enseigne La Boucherie Restaurant célèbre son demi-siècle en fêtant cet anniversaire avec ses clients avec un temps fort de 50 jours pour ses 50 ans avec 50 cadeaux à la clé et surtout une dotation inédite pour marquer les esprits !



UN GRAND JEU EN RESTAURANTS



C'est autour d'un grand jeu digital que l'enseigne de restauration invite ses clients à souffler ses bougies d'anniversaire. Ainsi, du 26 avril au 14 juin 2024, un QR code présent sur table permettra à un client quelque part en France de gagner **un cadeau exceptionnel : une grande tablée pour lui et 50 de ses amis dans l'un des 125 restaurants La Boucherie !**

50 autres cadeaux sont également à remporter dans chaque restaurant : **1 cadeau par jour et par restaurant pendant 50 jours** sous la forme « d'instantanés gagnants ». Des dotations produites sont à la clé : boissons, planchettes, menus, desserts... Pour les perdants, une inscription automatique au grand tirage au sort final pour gagner la grande tablée pour 50 amis dans un restaurant La Boucherie.

« C'est avec une immense fierté et une grande émotion que nous célébrons cette année un événement extraordinaire : l'enseigne La Boucherie Restaurant célèbre ses 50 ans d'existence ! Depuis un demi-siècle, nous avons le privilège de servir nos clients avec passion, expertise et dévouement. Ces cinquante années sont le témoignage de notre

engagement envers la qualité, la tradition et le service. Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude envers nos clients, qui nous font confiance. Ce soutien inestimable est un pilier de notre succès et nous motive à performer dans tout ce que nous faisons. Nous ne pouvions pas célébrer ce jubilé sans eux ! »
Alexandre Baudaire, Directeur Général Groupe Baudaire.

CAMPAGNE D'ACQUISITION CLIENT

Pour faire rayonner l'anniversaire auprès de ses clients et en toucher de nouveaux avec un maximum d'impact, une campagne à 360°.

Carton plein sur les réseaux sociaux et on line

Une campagne d'envergure, sponsorisée, va être lancée sur Facebook et Instagram du 26 avril au 14 juin 2024. Elle comprendra des carrousels, des stories, des posts, ainsi que des réels proposant des défis pour remonter le temps jusqu'en 1974 !

Du côté brand content, un micro-trottoir sera partagé sur toutes les plateformes digitales de l'enseigne. L'accroche ? **"Quel est ton pire cadeau d'anniversaire ? La Boucherie Restaurant rattrape le coup pour ses 50 ans !"**



Programme Client Privilège : catalyseur de trafic

La Boucherie Restaurant va également s'appuyer sur la puissante base de données de son programme fidélité. Une campagne combinant des e-mails percutants et des SMS ciblés. Cette initiative touchera les 450 000 clients inscrits au programme de fidélité de La Boucherie Restaurant.

Activation tactique sur We Transfer

La Boucherie Restaurant se démarque aussi par une démarche novatrice, à l'occasion de son jubilé en investissant les espaces publicitaires de la plateforme de transfert de fichiers WeTransfer qui compte 7.2 millions d'utilisateurs actifs mensuels par mois en France. « *Il s'agit vraiment ici d'une activation tactique sur les horaires pré-repas du midi pour capter une clientèle professionnelle sur un des sites les plus utilisés dans le cadre du travail* » explique Maud Soucheleau, Directrice Marketing Communication et Digital La Boucherie Restaurant.

2024 TOUTE UNE ANNÉE FOISSONNANTE, 100 % TOURNÉE VERS L'ANNIVERSAIRE HAPPY BŒUF DAY

Convention nationale des franchisés, lifting du logo, changement de nom de groupe, 50 jours de célébration avec ses clients... L'année 2024 est déjà très dense pour la franchise de restauration La Boucherie ! Toutefois, les équipes sont loin de tout avoir dévoilé de leurs projets alliant modernité et tradition ainsi qu'évolution et héritage...

À SUIVRE CETTE ANNÉE

Drop Culture

Une collection capsule de produits collectors brandés et ultra cool est en cours d'élaboration. Cette collection éphémère faisant honneur au Louchébem (l'argot des bouchers pratiqués par les équipes des restaurants La Boucherie).

Décoration

La Boucherie Restaurant va dévoiler une nouvelle décoration intérieure qui offrira à ses clients « *une expérience toujours aussi immersive, mémorable et attrayante* » confie Julianne Baudaire, Directrice de l'image du Groupe Baudaire, en charge de ce projet. Le 1^{er} établissement à être transformé sera celui de Saint-Barthélemy d'Anjou à côté d'Angers (49) qui restera ouvert pendant les travaux planifiés en juin.

Upcycling de l'emblématique carte cuir pour un cadeau d'exception

Au cœur de l'héritage de la marque, l'emblématique carte en cuir dédiée aux pièces de bœuf est, depuis 1974, le symbole de l'expérience client à La Boucherie Restaurant. L'enseigne a imaginé une belle façon de les upcycler en les transformant en ballons de football entièrement façonnés à la main, en France.

« *Cette carte cuir, nous sommes fiers de lui donner une seconde vie à travers ces ballons d'exception, en série très limitée, à gagner en juin dans nos restaurants* » déclare Bertrand Baudaire, PDG et fondateur du Groupe Baudaire.



PRÉCÉDEMMENT EN 2024

Convention franchisés back to 70'

Ce cinquantenaire a débuté dès janvier de la plus fantastique des manières avec la Convention des Franchisés organisées à Megève, là où tout a commencé en 1974. Trois jours de communion rassemblant les patrons franchisés des restaurants La Boucherie.

Lifting du logo

En cette année marquant son cinquantième anniversaire, l'enseigne spécialiste de la viande, La Boucherie Restaurant, a également fait évoluer [son logo en dévoilant une nouvelle identité qui incarne tradition et modernité](#). La nouvelle version du logo apparaît d'ores et déjà sur la nouvelle carte printemps été et sera progressivement déployée dans tous les restaurants La Boucherie à travers la France.

« *Ce logo témoigne de notre volonté de rester en phase avec les tendances tout en restant fidèles à nos valeurs fondamentales. Résultat : une identité plus forte, plus audacieuse et iconique* » Maud Soucheleau, Directrice Marketing Communication et Digital La Boucherie Restaurant.

Nouveau nom de groupe

Les restaurants La Boucherie font partie d'un groupe français familial de restauration rassemblant 6 autres enseignes : Poivre Rouge, Bistrot du Boucher, Le Kiosque du Boucher, Mister Döner, Constant bar à bière et à Manger et Courtepaille. Après le rachat de cette dernière enseigne et à l'aube du 50^e anniversaire de son enseigne historique La Boucherie Restaurant, le groupe connu sous le nom Groupe La Boucherie vient d'être rebaptisé Groupe Baudaire pour affirmer son identité de groupe familial indépendant et rassembler sous une bannière commune l'ensemble de ses sept enseignes de restauration se développant en franchise.

www.la-boucherie.fr



À propos de La Boucherie Restaurant :

La Boucherie Restaurant, enseigne de restauration spécialiste de la viande, est née en 1974 et se développe en franchise depuis 1997. Aujourd'hui l'enseigne compte 125 restaurants en France dont 80 % en franchise. La Boucherie Restaurant est propriétaire de son propre atelier de découpe et d'affinage qui garantit la traçabilité et la qualité de la viande, de sa plateforme de distribution, de son centre de formation, ainsi que d'une unité de création des recettes.

La Boucherie est une enseigne reconnue notamment pour la qualité de l'accueil et du service prodigués par ses équipes à sa clientèle. Élu **Meilleure Chaîne de Magasins 2024** dans la catégorie Restauration pour la 3^e année consécutive.