

**SOUS EMBARGO JUSQU'AU SAMEDI 29 AVRIL 2023, 9:00**



**COMMUNIQUE DE PRESSE**

Paris, le 29 avril 2023

## **KFC RENOUVELLE SON PARTENARIAT HISTORIQUE AVEC LA FEDERATION FRANCAISE DE FOOTBALL (FFF) POUR CINQ ANS**

- **KFC France est fière de continuer à soutenir le football français à travers le prolongement de son partenariat historique avec la FFF**
- **L'enseigne, présente en France depuis près de 30 ans, est résolument ancrée au sein du territoire**

### **KFC France, supporter du football français depuis près de 10 ans**

KFC France annonce le prolongement de son partenariat historique avec la Fédération française de football (FFF) pour **cinq années supplémentaires**, à l'occasion de la finale de la Coupe de France de football le 29 avril.

KFC France est honorée d'être **Partenaire Officiel de la FFF depuis près de dix ans**, soutenant les Équipes de France (masculine, féminine et espoirs) et s'engageant pour le développement du football amateur au sein de nos territoires. Depuis 2018, **KFC a également renforcé son engagement auprès de la FFF en devenant Partenaire Officiel des Coupes de France masculines et féminines**, faisant de chaque restaurant un acteur local majeur de la Coupe de France en offrant des expériences uniques à ses consommateurs à travers une variété d'animations.

Ce partenariat permet ainsi à KFC France d'accompagner les Français lors d'événements sportifs inoubliables, tant au niveau national que local. Isabelle Herman, Directrice Générale de KFC France déclare : « *Le renouvellement de notre partenariat avec la FFF était pour nous une évidence tant nous partageons de valeurs communes : l'accessibilité, le partage, l'esprit d'équipe et la recherche permanente de l'excellence. Nous sommes fiers de nous ancrer encore davantage au cœur de la culture française en étant associé aux grandes compétitions sportives telle que la Coupe de France* ».

Philippe Diallo, Président par intérim de la FFF, ajoute : « *Nous sommes ravis de renouveler notre collaboration avec KFC France. La fidélité de la marque au football français, depuis 2014, prouve son engagement et son attachement à nos Équipes de France et à nos compétitions les plus prestigieuses. La politique de KFC France en termes de responsabilité sociétale des organisations (RSO) et de production française concorde avec les valeurs de notre propre projet RSO #MarquerDemain.* »

### **KFC France, une enseigne résolument française**

Présente en France depuis plus de 30 ans, KFC est fière de son ancrage local avec **plus de 330 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire et 13 000 collaborateurs**, dont 90 % en CDI. L'enseigne a pour ambition d'être encore plus proche des Français et a à cœur de partager avec eux des moments de convivialité, comme le sont les matchs de football. Elle poursuit donc son ambitieux développement en 2023, avec **une trentaine d'ouvertures prévues à travers la France** et dans tous types de zones.

Avec la création d'en moyenne 40 emplois adaptés à une grande diversité de profils à chaque ouverture de restaurant, KFC France s'engage à **renforcer le dynamisme et l'attractivité des territoires**.

Enfin, KFC France accorde une attention particulière à l'origine de ses produits, et est **partenaire de plus de 500 éleveurs français**. Près de la moitié de son approvisionnement en poulet est ainsi français. **La France est**

**SOUS EMBARGO JUSQU'AU SAMEDI 29 AVRIL 2023, 9:00**

**SOUS EMBARGO JUSQU'AU SAMEDI 29 AVRIL 2023, 9:00**

**donc le premier pays fournisseur de poulet de l'enseigne**, lui permettant de contribuer plus largement à l'économie française et de répondre aux attentes des Français en matière de traçabilité et de qualité de leur alimentation.

**A propos de KFC France**

Filiale du Groupe Yum! Brands, KFC est présente en France depuis plus de 30 ans et compte 330 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire. Grâce à ses 13 000 collaborateurs, l'entreprise sert plus de 200 000 clients par jour. Spécialiste du poulet, KFC France propose à ses consommateurs une offre accessible fondée sur des produits de qualité. Ceux-ci sont issus de filières d'approvisionnement rigoureusement sélectionnées et cuisinés selon des recettes uniques et un savoir-faire inimitable. KFC France est une entreprise engagée dans une démarche d'amélioration continue en matière de nutrition, de bien-être animal et d'environnement.

**SOUS EMBARGO JUSQU'AU SAMEDI 29 AVRIL 2023, 9:00**