

SOMMAIRE

10

LE DÉBUT D’UNE
GRANDE AVENTURE

- 14

Les grandes familles et les pionniers
- 15

Domaines Ott*, les artisans de l'histoire
- 24

Minuty, du château à la marque
- 30

La Commanderie de Peyrassol, la légende de mère en fille
- 34

Château de Pampelonne : la culture de l’authenticité
- 42

Et Barbeyrolles créa la couleur pâle...
- 54

La famille Le Ber, l’île en héritage

62

LA PASSION
NÉO-VIGNERONS

- 66

Château Roubine, l’esprit de famille
- 78

Léoube, le jardin d’Éden du littoral
- 88

La Commanderie de Peyrassol, les temps modernes

98

LES LETTRES
DE NOBLESSE

- 102

La diversité du terroir provençal
- 108

Château d’Esclans, une *success story* en Provence
- 122

Once upon a time... In Château Miraval

134

RECHERCHE VIGNOBLES
DÉSESPÉRÉMENT

- 138

Domaines Ott*, entrée dans la collection Roederer
- 146

Esclans et Minuty, horizon monde
- 150

Château Galoupet, une ode à la nature
- 158

Chanel, une île pour domaine

164

LE ROSÉ, CRÉATEUR
DE TENDANCES

- 168

Pampelonne et ses plages
- 174

Les lieux cultes

180

VIVRE L’EXPÉRIENCE
DANS LES VIGNES

- 184

La Commanderie de Peyrassol, écrin viticole et artistique
- 192

La Provence et l’œnotourisme

LA VIE EN ROSE

On connaît la Provence idyllique, l'authentique, celle presque encore cachée. Mais aussi la Provence plus bruyante, un peu bling-bling. D'ouest en est, Arles, la Sainte-Victoire, Aix-en-Provence, le Luberon, le massif des Maures, l'Esterel et ses roches rouges. Au sud, le littoral, les caps, les criques aux eaux améthyste, les îles et les presqu'îles... la French Riviera, Cannes, Nice. La Provence ? Chacun a sa définition géographique, souvent selon ses souvenirs ou son imaginaire. Qu'importe ses réelles frontières. Nombreux sont ceux pour qui elle sera toujours un must. Une destination.

Soleil toujours aux abonnés présents, lumière unique, paysages sublimes, champs de lavande, oliviers centenaires et pins maritimes, cigales, villages perchés, vestiges architecturaux et le bleu infini du ciel plongeant dans celui de la Méditerranée. Le charme de l'art de vivre en Provence.

Pagnol, Daudet, Mistral, Giono, Rostand... l'ont racontée, les impressionnistes et les fauves l'ont colorée. Enfant du pays, Cézanne l'a magnifiée. Fuyant une Amérique prohibitionniste et corsetée, Gertrude Stein, Ernest Hemingway, Pablo Picasso, Cole Porter, emmenés par Zelda et Scott Fitzgerald, lancent la mode de la Côte d'Azur en été à la villa Saint-Louis, au cap d'Antibes : les ombres fidèles de *Tendre est la nuit* se faufilent dans le glamour de ces Années folles. Depuis, les Américains l'ont adoptée.

Cannes lance son Festival. Un certain Roger Vadim crée Brigitte Bardot dans le petit port de Saint-Tropez. Le Club 55 inaugure les plages de Pampelonne. La princesse Grace Kelly participe à la légende. Quelques Parisiens suivent Sagan sur la nationale 7 bordée de platanes, direction le Midi. Au revoir, tristesse. Le tourisme s'installe et, depuis lors, la Provence tout entière aimante.

Après cette promotion internationale ininterrompue signée par de grands artistes, influenceurs avant l'heure, le nouvel engouement pour cette région mythique provient... de ses vins rosés !

Qui aurait pu imaginer, à l'aube du second millénaire, que les rosés de Provence connaîtraient cette déferlante, passant d'un petit vin d'été sympathique, noyé dans des glaçons entre pétanque et barbecue, à une révolution de palais.

Une couleur pâle devenue incontournable, un standard mondial. La naissance d'une catégorie de vin à part entière, se payant le luxe de chahuter désormais l'éternel duo rouge-blanc. Quelle belle histoire pour cette Provence terrienne qui, au fil des générations, a su mettre en avant la diversité de ses terroirs, imposer ses vins blancs aromatiques et ses rouges typés de garde. Saviez-vous que la Provence est la plus ancienne région viticole française ? 2 600 ans d'histoire. Et bien, aujourd'hui, ses vins rosés caracolent en haut de l'affiche mondiale.

Le rosé ? Un vin décomplexé, souvent simple mais de plus en plus sincère, qui s'est imposé par les consommateurs. Sans règle, sans dogme. Très accessible, d'une couleur élégante, son arôme premier est la convivialité. Festif, il a ses moments : à l'apéritif, le long d'un repas, escortant toutes les cuisines et séduisant même les grandes tables. Les femmes l'ont plébiscité et les millennials du monde entier le postent désormais sur Instagram. Rosé *all day* et *all night* sur les plages privées de la Côte d'Azur, d'Ibiza, de Mykonos, de Porto Cervo, de Miami, de Dubaï...

Aucune région viticole française n'a connu pareil développement en si peu de temps avec un tel succès. En moins de quarante ans, la Provence a préempté le rosé. Aux côtés des grandes familles fondatrices – les Ott, les Farnet-Matton, les Sumeire – et de vignerons passionnés, elle a attiré dans ses vignobles une cohorte de très riches entrepreneurs vite devenus passionnés, des visionnaires aussi comme Sacha Lichine. Ont suivi les grands groupes des vins et spiritueux, tels Pernod Ricard, Roederer, et du luxe, comme LVMH et Chanel, l'horloger Richard Mille, ainsi que l'acteur Brad Pitt, un Lord britannique... Et tant d'autres. Cette saga raconte l'histoire de quelques grands noms indissociables de ce succès phénoménal, devenus marques pour certains, incontournables pour d'autres. Les rosés stars de la Provence qui voit la vie en rose.

MILLÉSIME 2022, VINS DU DOMAINE ET MARQUES CERTIFIÉS BIO

Le second grand virage, récent mais réfléchi depuis plusieurs années, est le passage en tout-bio. Comment, dans un tel environnement, ne pas imaginer de faire tout le possible pour hisser le respect de la nature et du vivant au rang de priorité absolue? Bois de chênes truffiers, oliviers, herbes et fleurs sauvages, garrigue sont un écrin de biodiversité abritant toutes les espèces protégées de la Provence. Tortues, chauves-souris, insectes divers, papillons rares et autres animaux, dont quelques sangliers, ont fait de la Commanderie leur résidence principale il y a de nombreuses lunes. Demandée depuis trois ans, le temps de la conversion, la certification en agriculture biologique a été accordée avec le millésime 2022 pour la totalité du vignoble. Un engagement pour la naturalité totalement partagé par les équipes : « Nous allons poursuivre avec nos propres levures, des huiles essentielles, ainsi que l'installation de jardins de buis et de petits nichoirs pour les oiseaux. »

La décision audacieuse de Philippe Austruy sera d'élaborer également, dès 2022, tous les vins de marque également en bio, grâce à un *sourcing* certifié, faisant de Peyrassol l'un des rares domaines en Provence à franchir ce cap et en appellation côtes-de-provence.

Après la spectaculaire renaissance de la propriété, l'explosion de ses vins rosés, cette commanderie templière est entrée dans les temps modernes. Sans perdre son âme.



À gauche
Surplombant les vignes,
les bâtiments d'exploitation
entièrement rénovés.

Ci-dessus
Le Damier flottant arc-en-ciel
(2016-2021) de Daniel Buren
trône au cœur d'une parcelle.





LA MUSE DE MIRAVAL

Parallèlement à la restructuration du vignoble, le long chai voûté, historique avec ses arches en pierre, est modernisé. Accueillant des cuves en béton de forme ovoïde pour une vinification pointue, il est destiné à l'élaboration de vins blancs, tous issus du domaine, et de la cuvée haut de gamme, «un rosé de garde illustrant le potentiel de Miraval». Muse est lancée avec le millésime 2018, issue de deux belles parcelles (grenache et rolle) du domaine et élevée en demi-muids. Élégance et complexité caractérisent cette cuvée commercialisée uniquement en magnums et en petite quantité. Une série limitée que Brad Pitt a voulu également arty en confiant à des

artistes la décoration du magnum : il choisit le Grec Elias Kafouros pour inaugurer la collection avec le millésime 2021.

Après plus de cinq ans de gros travaux, la propriété rénoverée, le vignoble entièrement restructuré et les vins vendus dans plus d'une centaine de pays, l'acteur, également producteur influent, caresse un autre rêve : «Je suis passionné par l'art, la peinture, la sculpture et la musique où j'ai de nombreux amis. J'ai souhaité faire de Château Miraval un lieu de création accueillant des artistes internationaux en résidence, dans cet écrin inspirant, au cœur de la nature», confie-t-il. Première étape : faire revivre le studio d'enregistrement mythique, créé en 1977 par le propriétaire d'alors, le pianiste et compositeur Jacques Loussier. Installé dans un domaine sublime, et doté d'un matériel de pointe, Miraval Studios se fait rapidement une réputation dans le milieu, accueillant les plus grands groupes du moment : Téléphone, AC/DC, The Cure, Sting, Indochine... ou encore les Pink Floyd qui y enregistrent leur célèbre album *The Wall*. Fermé depuis presque vingt ans, il est donc entièrement repensé ou plutôt réinterprété en mêlant harmonieusement beauté originelle et technique d'avant-garde, sous l'égide d'un jeune prodige français de la musique et du son, Damien Quintard. Quoi de plus naturel que d'accompagner cette renaissance par une cuvée! Ce sera Studio by Miraval, un rosé plus accessible, portant dignement le nom de la famille.

Deuxième étape : développer d'autres champs artistiques en accueillant peintres et sculpteurs dans l'immense atelier sous le chai, permettant la création d'œuvres XXL.

Château Miraval, style Villa Médicis à Rome, est lancé! «Ce lieu de création de vins de qualité et d'œuvres artistiques est pour moi une façon de rendre hommage à l'histoire du domaine et à toute la Provence», résume Brad Pitt. Miraval, sa muse.

Ci-dessus et page ci-contre
Muse, la Grande Cuvée 2021, décorée par l'artiste grec Elias Kafouros. Brad Pitt sélectionne chaque année un nouvel artiste faisant de Muse une bouteille collector.

Pages suivantes
Le chai voûté d'origine, entièrement rénové, pour la vinification et l'élevage des vins du domaine.





LE ROSÉ CRÉATEUR DE TENDANCES

À BEAUCOUP D'ÉGARDS, LES VINS ROSÉS DE PROVENCE ONT ÉTÉ DES CRÉATEURS DE TENDANCES : ILS ONT APPORTÉ UN VENT DE FRAÎCHEUR ET D'INNOVATION DANS LE MILIEU QUELQUE PEU CORSETÉ DE LA CONSOMMATION DE VIN, BOUSCULANT LES CODES ET SÉDUISANT TOUTES LES GÉNÉRATIONS. PLAGES PRIVÉES TROPÉZIENNES ET RIVAGES BRANCHÉS DU MONDE ENTIER, LIEUX CULTES DE LA PROVENCE ET STATIONS DE SPORTS D'HIVER LES PLUS HUPPÉES, LE ROSÉ DÉFERLE. EN CAMPAGNE DANS LES MAGAZINES INTERNATIONAUX, LES ROSÉS SE SONT IMPOSÉS ÉGALEMENT SUR LA TOILE AVEC LEUR STYLE DÉCONTRACTÉ ET FESTIF, JUSQU'À HISSER LA COULEUR ROSE PÂLE AU RANG DE STAR.