



Communiqué de presse 2 mai 2023

Le Groupe Le Comptoir de Mathilde fait l'acquisition de La Maison de la Chatine et s'ouvre ainsi au secteur du CHR

Ce mois de mai commence sur les chapeaux de roues pour Le Groupe Le Comptoir de Mathilde qui, par une croissance externe intégrée La Maison de la Chatine, expert de l'enrobage chocolaté d'amandes et fournisseur de grandes maisons spécialistes du café hors domicile. En s'adjoignant le savoir-faire de cet artisanat local implanté depuis 30 ans à Revel (31), Le Comptoir de Mathilde ajoute ainsi une nouvelle corde à son arc, celle du marché CHR.

La Maison de la Chatine, implantée depuis 30 ans à Revel en Haute-Garonne, est spécialisée dans la **fabrication d'amandes et autres fruits secs enrobés de chocolat**. Chaque année, son équipe expérimentée de 6 collaborateurs, produit selon **une méthode artisanale** environ 120 tonnes de son produit leader : la chatine, une amande torréfiée enrobée de chocolat au lait et saupoudrée de cacao.

L'entreprise bénéficie **d'un savoir-faire et d'une expertise spécifiques** qui lui permettent d'être **implantée et reconnue depuis de nombreuses années dans l'univers du CHR** en fournissant, entre autres, aux professionnels de la restauration et de l'hôtellerie ces fameuses petites gourmandises que l'on trouve très souvent en accompagnement de son café.



Préserver le rayonnement local de cet artisanat

Dans la continuité de sa stratégie de développement, Le Comptoir de Mathilde a souhaité intégrer au sein de son groupe ce savoir-faire français de qualité. L'acquisition de La Maison de la Chatine lui permet, entre autres, de répondre à sa **volonté de se diversifier en se positionnant notamment sur le marché du CHR, mais aussi de renforcer les volumes de production actuels de La Maison de La Chatine avec son réseau de plus de 140 boutiques**. L'intégralité des emplois et le rayonnement local de cet artisanat seront conservés ; la marque restera également inchangée. Le Comptoir de Mathilde s'appuie ainsi sur **cette croissance externe pour bénéficier d'une expertise spécifique et d'un outil de production en local**.



Avec 20 % de croissance par an et plus de 130 collaborateurs, **Le Comptoir de Mathilde vient renforcer l'activité de La Maison de la Chatine et assurer à ce savoir-faire et ces produits artisanaux une pérennité et un développement**. Des produits qui sont d'ailleurs à l'image de ce que défend et développe depuis toujours Le Comptoir de Mathilde à savoir la qualité, la gourmandise et le caractère.

A PROPOS DU COMPTOIR DE MATHILDE Créé en 2007 par Richard Fournier, Le Comptoir de Mathilde fabrique l'essentiel de ses recettes d'épicerie fine et de chocolats, de manière artisanale dans le Vaucluse. Son ambition : proposer des produits fins, gourmands et de qualité à des prix abordables. Après un développement majoritairement dans le Sud de la France les premières années, la marque a conquis tout le territoire national puis s'est exportée à l'étranger. Elle compte désormais 2 400 revendeurs ET PLUS DE 140 points de vente.