



Communiqué de presse
27 avril 2023

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2023

- Le trimestre est marqué par un repli de la consommation alimentaire en Europe, conséquence directe des arbitrages des ménages en période d'inflation.
- Le Groupe reste confiant dans la solidité de son modèle et sa capacité à poursuivre le développement de ses activités *core business* de façon rentable et durable.

STEF, leader européen des services dédiés de transport et de logistique sous température contrôlée pour les produits alimentaires, annonce un chiffre d'affaires de 1 078 millions d'euros pour le 1^{er} trimestre 2023, en progression de 16% (+13,7% à périmètre constant).

Evolution du périmètre

Le processus de cession, actuellement en cours, des activités de la Méridionale (Maritime) conduit le Groupe à comptabiliser ces activités en actifs non courants détenus en vue de la vente (IFRS 5) et à ne plus intégrer les produits de cette activité au chiffre d'affaires.

Evolution du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2023 (en M€)

1er trimestre 2023	2022 (Publié)	2022 (Retraité)*	2023 (*)	Variation %	A périmètre constant %
STEF France	535,6	535,6	574,7	7,3%	7,3%
STEF International	297,8	297,8	354,7	19,1%	11,7%
Maritime	22,9				
Autres	95,2	95,2	148,3	55,7%	55,7%
TOTAL	951,6	928,7	1 077,7	16,0%	13,7%

1er trimestre 2023	2022 (Publié)	2022 (Retraité)*	2023 (*)	Variation %	A périmètre constant %
Activités du groupe	863,0	840,1	935,1	11,3%	8,7%
Ventes de marchandises pour la restauration hors domicile	88,6	88,6	142,6	61,0%	61,0%
TOTAL	951,6	928,7	1 077,7	16,0%	13,7%

* En application de la norme IFRS 5, Les chiffres d'affaires 2022 et 2023 ont été retraités pour refléter le résultat des activités poursuivies, c'est-à-dire, hors les activités de La Méridionale, dont le projet de cession a été annoncé le 8 février 2023.

Informations par zone géographique et par activité

STEF France

- Dans un contexte de flambée des prix alimentaires, la période est marquée par la contraction de la consommation, particulièrement importante au mois de mars, qui a un impact direct sur les volumes traités sur le segment frais, sur le segment des produits de la mer et sur l'activité liée à la GMS.
- L'activité de restauration hors domicile bénéficie des effets de ses succès commerciaux en restauration rapide obtenus au cours de l'année 2022 et des activités de négoce associées, conjugués à la très bonne dynamique de croissance de ce marché.
- L'activité surgelé affiche une hausse du taux de remplissage des entrepôts qui s'explique notamment par le retour au stockage du fait du ralentissement de la consommation de détail.
- Depuis le 1^{er} janvier, les activités internationales au départ de la France ont été regroupées dans une nouvelle business unit. Celle-ci vient compléter le réseau européen déjà existant au sein du Groupe afin de répondre aux besoins d'accompagnement des clients, partout en Europe.

STEF International

- Le périmètre international affiche un taux de croissance supérieur aux activités françaises mais révèle de forts contrastes selon les pays.
 - L'Espagne et le Portugal affichent une excellente dynamique commerciale et bénéficient de la bonne tenue de la consommation alimentaire.
 - L'Italie bénéficie principalement de la première année d'intégration de la société SVAT qui positionne désormais le Groupe comme le leader national du transport et de l'entreposage surgelé.
 - Les autres pays sont impactés par la baisse de la consommation, notamment le Royaume-Uni, qui connaît la plus forte inflation des pays d'Europe de l'Ouest, mais également les Pays-Bas, qui évoluent dans un marché très concurrentiel.
-