
23 ENTREPRISES MOBILISÉES POUR SOUTENIR L'EXCELLENCE DES JEUNES CHOCOLATIER-S-CONFISEURS

Les Chocolatiers Confiseurs de France donnent le coup d'envoi des sélections régionales du concours du Meilleur Apprenti de France Chocolaterie Confiserie. Pour sa 4^e édition, le concours du Meilleur Apprenti de France Chocolaterie Confiserie franchit une nouvelle étape dans sa reconnaissance parmi la profession. Avec 23 partenaires engagés, issus de tous les secteurs de la filière (ingrédients, matériels, emballages, équipements, assurances...), le concours bénéficie d'un soutien sans précédent, témoin de l'importance accordée à la formation des nouvelles générations.

Ce chiffre est en constante progression : ils étaient 11 à s'engager lors de la première édition, 18 la deuxième année, puis 19 l'an dernier. La fidélité de plusieurs grandes marques et l'arrivée de nouveaux acteurs témoignent d'un intérêt croissant pour cette compétition qui met en lumière les jeunes talents du secteur.

Des partenaires investis et représentatifs du métier

Parmi les partenaires Or, on retrouve les maisons Ponthier, Barry Callebaut, Felchlin, Valrhona Sélection, Weiss, PCB Création, Prova Gourmet, C2Pack, Cémoi^{Nouveau}, MAPA et AG2R La Mondiale, qui apportent leur appui financier, matériel ou logistique au concours.

Le partenariat Argent est assuré par Les Vergers Boiron, Andros Chef, Debic, Cabrellon, Hydroprocess, Belcolade, 3D Bakers^{Nouveau}, Domori^{Nouveau} et Alimat Tremblay^{Nouveau}, auxquels s'ajoutent Maé Innovation, Thibault Bergeron et Lafont.

Cette mobilisation contribue à créer les meilleures conditions de compétition pour les 27 jeunes candidats sélectionnés, mais elle reflète également la vitalité d'un écosystème unissant entreprises, centres de formation et institutions.

Un concours qui fédère et inspire

Organisé par les Chocolatiers Confiseurs de France, en partenariat avec la Société nationale des Meilleurs Ouvriers de France (SNMOF) et la Société nationale des Meilleurs Apprentis de France (SNMAF), le concours du Meilleur Apprenti de France Chocolaterie-Confiserie vise à distinguer des profils d'exception selon des critères techniques, gustatifs et artistiques.

En accompagnant cette initiative, les partenaires affirment leur volonté commune de valoriser les métiers du chocolat et de la confiserie, de transmettre les savoir-faire, et d'encourager la créativité des nouvelles générations.



Les Chocolatiers et Confiseurs de France représente et défend 2 300 professionnels français pratiquant le métier de chocolatier, de confiseur et de biscuitier, artisans fabricants ou détaillants.

Sa mission consiste à assurer la pérennité du métier de chocolatier confiseur.

L'organisation professionnelle gère la Convention Collective de la Confiserie Chocolaterie Biscuiterie et défend les intérêts des employeurs. Elle représente la profession dans tous les organismes de défense des PME et veille sur l'éthique professionnelle et la qualité des produits.

Son rôle est également de piloter et promouvoir les formations de chocolatier confiseur : CAP, Brevet Technique des Métiers, Concours "Un des Meilleurs Ouvriers de France" en chocolaterie confiserie.

**Concours coorganisé par
Les Chocolatiers Confiseurs de France
et la Société nationale des Meilleurs Ouvriers de France**



Nos partenaires Or :



Nos partenaires Argent :

