

Paris, le 27 avril

Communiqué de presse

La FNB dévoile le nouveau référentiel de son label RSE sectoriel



Depuis plus de 10 ans, la FNB s'attache à engager ses membres dans une démarche exigeante et contributive au développement durable.

En 2015, elle mettait en place un label RSE sectoriel adapté aux activités des distributeurs grossistes en boissons, en s'appuyant sur la norme ISO 26000. S'il avait régulièrement fait l'objet d'évolutions, S'il avait régulièrement fait l'objet d'évolutions, la FNB vient de procéder à une refonte complète.

Après avoir interrogé l'ensemble de ses parties prenantes, la FNB publie un nouveau référentiel plus exigeant et doté d'une nouvelle identité visuelle.

Ce nouveau référentiel vise à intégrer les grands défis économiques et sociaux, et à répondre à l'urgence climatique. Si la profession a décidé d'accroître son niveau d'exigence, l'esprit reste le même : proposer aux entreprises adhérentes de la FNB un outil d'accompagnement pratique et opérationnel pour mesurer les progrès et engager à l'action.

Un label sectoriel qui s'appuie sur une consultation forte de ses parties prenantes

En application des principes de la RSE, la FNB a mené une consultation afin de connaître les attentes de ses parties prenantes quant aux enjeux clés de la profession. Les résultats ont permis aux membres de la FNB de définir leurs priorités, formalisées au travers de 5 engagements majeurs, déclinés en 28 exigences.

« Cette refonte répond principalement à deux objectifs : intégrer les grands défis de la profession et augmenter la visibilité des entreprises engagées. L'identité graphique modernisée à cette occasion et la création de la marque Grossiste en boissons Engagé en sont l'expression même », explique Laure Bomy, Directeur Général de la FNB.

Des principes de fonctionnement et d'accessibilité au label qui ne changent pas.

Le label est attribué après un audit annuel dès lors que l'entreprise affiche une note au moins égale à 50/100. La FNB a choisi de renouveler son partenariat avec Ecocert Environnement, filiale du groupe Ecocert, en tant qu'organisme tiers indépendant.

De par son expertise, son impartialité et son indépendance, l'évaluation de la conformité des entreprises réalisée par Ecocert Environnement est un gage de robustesse et de crédibilité des actions conduites par les entreprises candidates et de transparence pour l'ensemble de la communauté.

Un référentiel RSE de 28 exigences qui s'articulent autour de 5 engagements fondamentaux :

- **Réduire l'empreinte carbone**

Nouveautés du label version 2023 : il devient notamment indispensable pour les entreprises de réaliser un Bilan GES afin de comprendre les émissions directes ou induites par leurs activités et de définir un plan de réduction de leur impact sur le climat.

- **Agir en partenaire de confiance**
Au-delà de sa conformité à la réglementation, l'entreprise engagée doit se développer dans le respect de pratiques éthiques et loyales, dialoguer avec ses parties prenantes et communiquer sur ces objectifs et résultats.
- **Préserver les ressources et agir en faveur de l'économie circulaire**
De tout temps, la profession a mené une politique active privilégiant l'économie circulaire, marquée notamment par ses engagements en faveur du recours aux emballages réemployables et réutilisables. Les entreprises sont incitées à aller plus loin et s'engagent à développer leur offre de produits & services en favorisant également le recyclage et la réduction des déchets produits par leurs activités et celles de leurs clients. Une manière d'accélérer la transformation écologique et de proposer aux CHR de nouveaux services pour réduire leurs impacts environnementaux.
- **Être un employeur responsable**
Ce volet porte des exigences fortes en matière de sécurité, d'amélioration des conditions de travail, de santé, ainsi que les thématiques telles que la diversité, l'inclusion, l'égalité professionnelle, le développement des compétences, la gestion des fins de carrière et l'emploi des seniors.
- **Ancrage territorial**
Rouage essentiel de la vie des territoires, il s'agit ici de renforcer et mettre en valeur l'attachement historique des entreprises à contribuer au développement économique et à l'attractivité de leur territoire et à adopter un comportement citoyen vis-à-vis de leur communauté.

Un dispositif d'accompagnement complet et enrichi

Une offre de formation est proposée aux entreprises pour garantir une parfaite compréhension des enjeux et des exigences associés à la mise en place de cette démarche de labellisation. L'offre a été élaborée de façon à permettre à l'entreprise de moduler ses actions en fonction des besoins de développement des compétences de chaque collaborateur et propose un parcours initiatique complet des fondamentaux de la RSE à la mise en place du label.

La nouvelle plateforme propose également une boîte à outils enrichie, un guide méthodologique, de nombreux documents ressources ainsi qu'un [outil d'autodiagnostic accessible en ligne et en libre-service](#). Cet outil permet d'évaluer facilement et rapidement le niveau de maturité de l'entreprise sur chacune des 28 exigences.

Un outil opérationnel et dédié aux grossistes en boissons

La FNB a fait le choix, dès 2015, de penser ce label comme un outil d'accompagnement adapté à la profession, à ses activités, en alliant exigences et actions concrètes. L'idée est d'aider les entreprises à faire évoluer leurs pratiques, sans les contraindre ou les sanctionner.

L'entrée dans cette démarche de labellisation émane toujours du dirigeant, que la FNB accompagne et soutient en mettant à sa disposition une feuille de route intégralement adaptable à l'entreprise, à son rythme, sans distinction de taille ou de territoire.

« Accompagnement et bienveillance sont restés les mots-clés de notre travail sur ce nouveau référentiel. Les entreprises savent qu'elles s'engagent sur une démarche vertueuse de progrès continus et que les changements seront durablement ancrés et visibles » souligne Laure Bomy.

**Pour en savoir plus et découvrir les entreprises labellisées,
rendez-vous sur notre site <https://www.fnb-info.fr/>**



[À propos de la FNB - www.fnb-info.fr/](http://www.fnb-info.fr/)

La Fédération Nationale des Boissons est le seul syndicat professionnel représentatif des distributeurs-grossistes en boissons.

Fondée il y a plus d'un siècle, la Fédération Nationale des Boissons fédère plus de 70% des entreprises du secteur.

Au plus près de la réalité des entreprises, La Fédération Nationale des Boissons assure la représentation des professionnels du secteur auprès des acteurs de la filière, des pouvoirs publics et décideurs à tous les échelons.

Elle met à disposition de ses membres les informations relatives aux évolutions réglementaires. Elle a notamment un rôle primordial de veille législative, de promotion de la profession et de négociation des accords collectifs applicables à toutes les entreprises du secteur.