

CHAPITRE SIX

III ÉDITEUR III
D'HÔTELS

DIX ANS UN NOUVEAU CHAPITRE

*Nouvelle plateforme de marque, nouvelle identité visuelle,
film de marque et site internet de la collection. Chapitre Six Hôtels dévoile
la refonte de son identité, l'année de ses dix ans.*

Dix ans après l'ouverture de sa première adresse parisienne, Chapitre Six écrit une nouvelle page de son histoire.

Née en 2016 sous le nom Les Hôtels Monsieur, la collection a grandi et s'est développée au-delà de Paris. Désormais à la montagne et en bord de mer, l'aventure se poursuit dans des lieux aux histoires singulières.

Aujourd'hui, la collection se redessine : plateforme de marque, charte graphique, logo, film et site internet ont été repensés sous une même écriture.

Chapitre Six imagine ses hôtels comme des univers à part, choisis pour la force de leur adresse et la singularité de leur histoire.

Certains portent déjà une mémoire, une identité, qu'il s'agit de préserver et de réinterpréter ; d'autres offrent une page blanche, à écrire entièrement. Tous se construisent avec le regard de talents (architectes, directeurs artistiques, artistes, artisans du beau...).

L'architecture, le décor, l'odeur, la musique, la table et surtout l'expérience... chaque projet est inspiré du lieu et de son environnement, de ce qu'il raconte et de ce qu'il peut laisser en mémoire.

Réveiller des maisons. Écrire des histoires. Imaginer des lieux où dormir, dîner, danser, rêver, et dont on garde longtemps le souvenir en mémoire.



CHAPITRE SIX

III ÉDITEUR D'HÔTELS III

UNE NOUVELLE DIRECTION ARTISTIQUE

CHAPITRE SIX, LE NOM

Une nouvelle identité naît entre lignes et volumes, entre structure et récit. Le logotype Chapitre Six mêle références littéraires et clarté architecturale : six colonnes comme la cadence d'une façade historique gréco-romaine, comme la répétition silencieuse des dos de livres. Il se décline en version ex-libris, pensée comme une signature éditoriale. La couleur principale est un bleu buvard, emprunté au papier du même nom.

« ÉDITEUR D'HÔTELS » LA TAGLINE

Cette signature accompagne ponctuellement le logo Chapitre Six. Volontairement discrète, elle résume en deux mots l'essence du métier : choisir, imaginer, révéler et faire vivre des lieux singuliers.

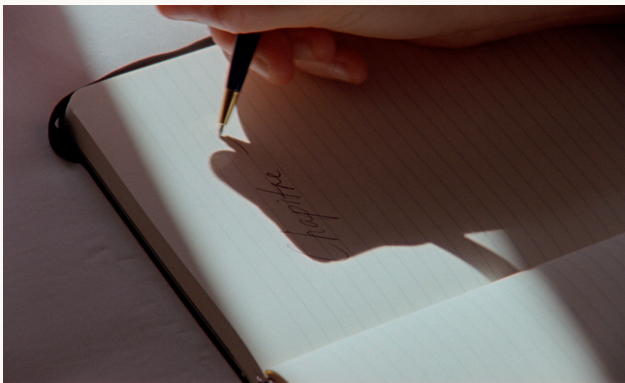


CHAPITRE SIX

III ÉDITEUR III
D'HÔTELS

UN FILM DE MARQUE À CONTRE-COURANT DES CODES DE L'HÔTELLERIE

Le script tient en une ligne : une autrice entame son nouveau roman sans savoir par où commencer. Dans son imaginaire, ses pas la mènent d'un hôtel à l'autre, d'un souvenir à l'autre, et chaque lieu fait naître un chapitre.



Une main qui court sur le papier, un reflet dans un miroir, un rideau qui bouge, une silhouette qui traverse un couloir, la lumière qui change sur la mer. Le film emprunte la grammaire de la fiction : plans séquence, travellings lents, vues subjectives. On suit la protagoniste à l'écran, sa pensée devient la voix du film.



Chaque lieu est un nouveau chapitre, l'Hôtel La Ponche au petit-déjeuner ensoleillé, une balade en journée dans les neiges de Megève, le Cap d'Antibes au coucher rosé du soleil, une nuit rock au club du Bus Palladium... La caméra ne décrit pas un lieu, elle explore un univers.



*Production . Agence Take Away
Réalisation . Sacha Barbin
Chef opérateur . Zack Spiger*

DÉCOUVRIR LE FILM CHAPITRE SIX

CHAPITRE SIX

III ÉDITEUR D'HÔTELS III

UN NOUVEAU SITE POUR LA COLLECTION

Le nouveau site chapitresixhotels.com réunit pour la première fois toutes les maisons autour d'une arborescence commune. La collection se découvre par plusieurs portes d'entrée : la home-page Chapitre Six, les pages des hôtels, des restaurants ou des différentes expériences.

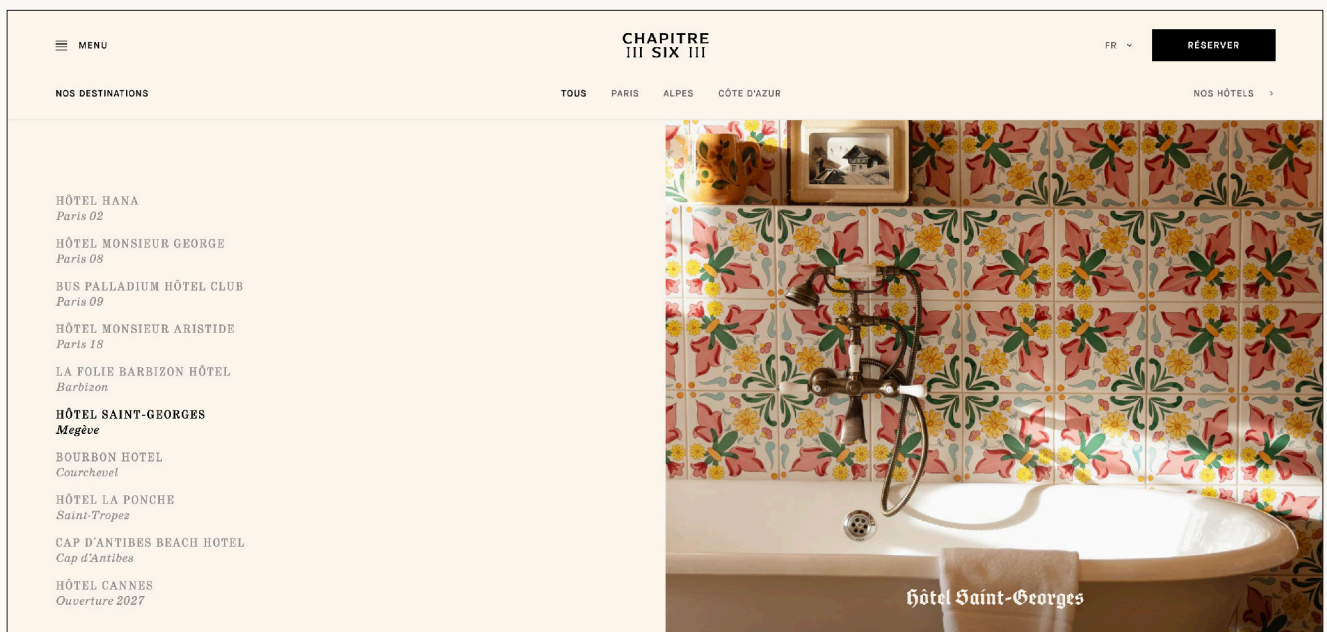
Chaque maison conserve néanmoins sa propre navigation, son identité visuelle, ses couleurs, sa maquette, sa direction artistique...

Les univers restent distincts, tout en étant désormais plus facilement reliés entre eux lorsqu'on souhaite passer d'une adresse à l'autre.

Chapitre Six reste ainsi en arrière-plan, suffisamment présent pour relier les adresses, suffisamment discret pour laisser chacune raconter sa propre histoire.



DÉCOUVRIR LE SITE CHAPITRE SIX



LES CHAPITRES SUIVANTS

BOURBON HOTEL, COURCHEVEL

Dès cet hiver, Chapitre Six ouvrira le Bourbon Hotel au cœur de Courchevel 1850. Une maison de 31 chambres signée par Studio Henry et habitée par un personnage sulfureux, passionné et attachant, qui préfère les détours aux conventions.

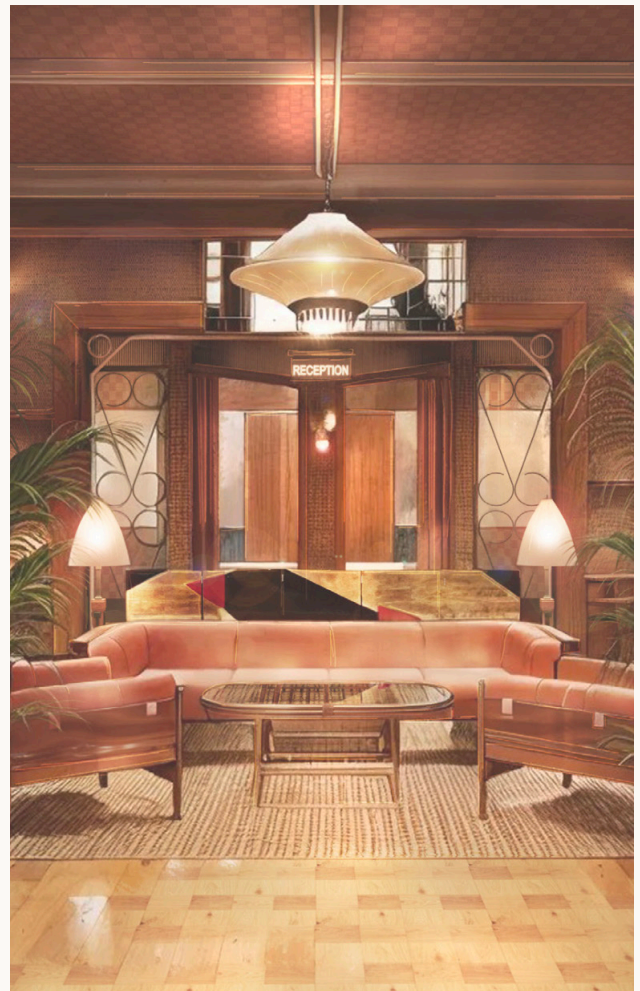
On y arrive skis aux pieds, puis on change de rythme. À table, Simone Zanoni signe une cuisine italienne généreuse. Au bar, les vinyles tournent jusque tard. Au spa, la contrast therapy joue avec le chaud et le froid pour délier les corps après une journée sur les pistes.

Bois sombres, velours profonds et esprit club : Bourbon prend le parti d'une montagne plus libre, plus nocturne, à contre-courant de ce que la station donne à voir.



PROCHAINEMENT À CANNES

À Cannes, l'ancienne adresse du 3.14 prépare sa métamorphose. Derrière la façade Art Déco conservée, le studio londonien Pirajean Lees imagine un hôtel club 5 étoiles de 80 chambres et suites. Trois restaurants, un bar, un spa et une piscine sur le toit donneront vie à ce nouveau lieu, le plus ambitieux de la collection.



CHAPITRE SIX

III ÉDITEUR III
D'HÔTELS

À PROPOS DE CHAPITRE SIX

Créé en 2016, Chapitre Six est une collection française et familiale d'hôtels indépendants fondée par Nicolas Saltiel, à Paris, sur la Côte d'Azur, à Megève et bientôt à Courchevel et à Cannes. Un même esprit relie nos maisons : un luxe discret, un art de vivre qui se glisse dans les détails.

@chapitresix_hotels

chapitresixhotels.com

