Communiqué de presse
Toulouse, le jeudi 12 septembre 2024

À l'occasion des 20 ans de son établissement phare *La Pergola*, le groupe *Esprit PERGO* de Thomas Fantini et Maxime Delbosc dévoile son changement de nom pour marquer une nouvelle étape Stratégique

Avec l'envie de renforcer ses valeurs d'authenticité, de partage, de convivialité, de passion et de générosité, *Esprit PERGO* devient *Maison PERGO*, inspiré par l'esprit de famille qui règne dans le groupe. Ce changement de nom reflète une stratégie claire, ambitieuse et déterminée. *Maison PERGO* veut montrer ce qu'elle incarne réellement : l'art de vivre à la toulousaine.

Bienvenue chez nous, bienvenue chez vous, bienvenue chez *Maison PERGO.*

LA PERGOLA : 20 ANS DE CONVIVIALITÉ ET DE GÉNÉROSITÉ

Depuis **la reprise, en 2004**, de cet établissement ancré au cœur du quartier emblématique de Toulouse, le **quartier de Lardenne** ; Thomas Fantini n'aura eu de cesse d'exprimer naturellement **cet art du partage et ce goût pour la réception**.

Dès le début, ce lieu est devenu un **symbole de convivialité et de moments de vie**, incarnant parfaitement **les valeurs du groupe**.

La Pergola a su s'installer comme un **véritable lieu de vie pour le quartier**, offrant à ses clients des **moments chaleureux et festifs autour de plats généreux et authentiques du terroir occitan.**

Thomas Fantini, fondateur et dirigeant du groupe, déclare : *« La Pergola est plus qu'un restaurant, c'est un lieu où l'on vient partager, se retrouver et célébrer. Ces vingt dernières années, nous avons mis un point d'honneur à maintenir cette ambiance conviviale et chaleureuse, fidèle à nos valeurs. »*

MAISON PERGO, UNE HISTOIRE DE PASSIONNÉS, AUTHENTIQUES ET GÉNÉREUX

À l'occasion de cet **anniversaire** et pour **marquer un nouveau chapitre dans la vie de l'entreprise**, le groupe *Esprit PERGO* change de nom et devient ***Maison PERGO***.

Ce changement symbolise une **nouvelle ère** pour le groupe, qui entend **renforcer son identité et son positionnement sur le marché de la restauration événementielle**. Fort de **quinze établissements**, de **200 collaborateurs** et d'un **chiffre d'affaires de près de 20 millions d'euros**, *Maison PERGO* est aujourd'hui **leader de son secteur dans le grand Sud-Ouest**.

L'ART DE BIEN VIVRE, L'AUTHENTICITÉ À LA TOULOUSAINE

À l'image d'une **famille**, *Maison PERGO* repose sur des **valeurs de cohésion, de transmission, de protection et de bien-être**. Ces valeurs se manifestent à travers la **qualité de l'accueil, la générosité de sa cuisine, et l'engagement de ses équipes**. La **maison**, symbole de ce renouveau, évoque un **lieu où l'on se sent bien, entouré de proches, et où chaque pièce raconte une histoire unique.**

Maison PERGO continue de se distinguer par son **attachement aux valeurs de convivialité, de générosité et d'authenticité.** La mission du groupe reste la même : **offrir à ses clients des moments inoubliables autour de plats du terroir, préparés avec des produits locaux et de qualité.** À l'image d'une **famille**, les établissements du groupe proposent une **cuisine généreuse dans une ambiance chaleureuse avec un service attentif, pour se sentir comme à la maison.**

Maxime Delbosc, qui a rejoint le groupe il y a deux ans en tant que co-dirigeant, explique : « *Maison PERGO, c'est l'incarnation de nos valeurs de convivialité, de générosité et de passion pour le métier. Ce changement de nom reflète notre ambition de continuer à innover et à nous diversifier, tout en restant fidèles à notre ADN.* »

LE GOÛT DU CHALLENGE ET LA SAVEUR D'ENTREPRENDRE

Le groupe dirigé par Thomas Fantini et Maxime Delbosc ne compte pas s'arrêter là. Avec un **goût prononcé pour le challenge et l'innovation**, *Maison PERGO* prévoit de **nouvelles ouvertures et des projets ambitieux** pour les années à venir. En diversifiant ses activités et en renforçant son engagement pour la qualité et la proximité, le groupe entend bien **écrire un nouveau chapitre de son histoire.**

Thomas Fantini conclut : « *Maison PERGO, c'est une aventure humaine et gastronomique qui ne fait que commencer, finalement. Nous remercions fraternellement tous nos clients, collaborateurs et partenaires qui nous ont accompagnés pendant ces vingt premières années. Ensemble, nous continuerons à célébrer la convivialité et la passion de notre métier. Bienvenue chez nous, bienvenue chez vous, Bienvenue chez Maison PERGO.* »

LES ACTUALITÉS DE *MAISON PERGO*

Certification ISO 20 121 pour Skandi & Pergo

Skandi & Pergo, traiteur événementiel du groupe, a obtenu la certification ISO 20 121, une reconnaissance de ses engagements en matière de développement durable. Cet engagement, initié il y a plus de dix ans, se concrétise par des pratiques responsables et une volonté de fédérer les acteurs du secteur autour de ces valeurs. Avec l'obtention de cette certification pour la seconde fois, *Maison PERGO* se positionne comme une pionnière en Midi-Pyrénées dans le milieu.

Une carte co-signée avec le chef de renom Stéphane Tournié

La certification de *Skandi & Pergo* s'accompagne également d'une collaboration d'excellence avec le chef étoilé des *Jardins de L'Opéra* à Toulouse, Stéphane Tournié.

L'ambition de cette collaboration, c'est une montée en gamme de la carte et en compétence des équipes, tout en restant accessible. Cette collaboration met en lumière des valeurs partagées par le chef et le groupe avec une carte inédite et des menus qui reflètent l'excellence, la qualité, l'authenticité, la créativité, la convivialité et le terroir.

Télécharger les visuels : https://we.tl/t-5Aj3KUc5Eg

AGENCE PGO