



LA PREMIÈRE CARGAISON DE KIWIS ZESPRI™ À DESTINATION DE L'EUROPE ARRIVERA FIN AVRIL.

Les premiers kiwis Zespri SunGold™ de cette saison ont quitté le port de Tauranga à destination du port de Zeebrugge où ils arriveront fin avril.

La première cargaison de kiwi Zespri™ Green devrait arriver en Europe en Mai.

Cette saison, Zespri™ prévoit d'entreprendre quatre voyages d'affrètement vers l'Europe du Nord. Le directeur général de Zespri™ d'Europe et d'Amérique du Nord, Giorgio Comino, déclare que **les clients et les consommateurs européens attendent avec impatience les kiwis Zespri™.**

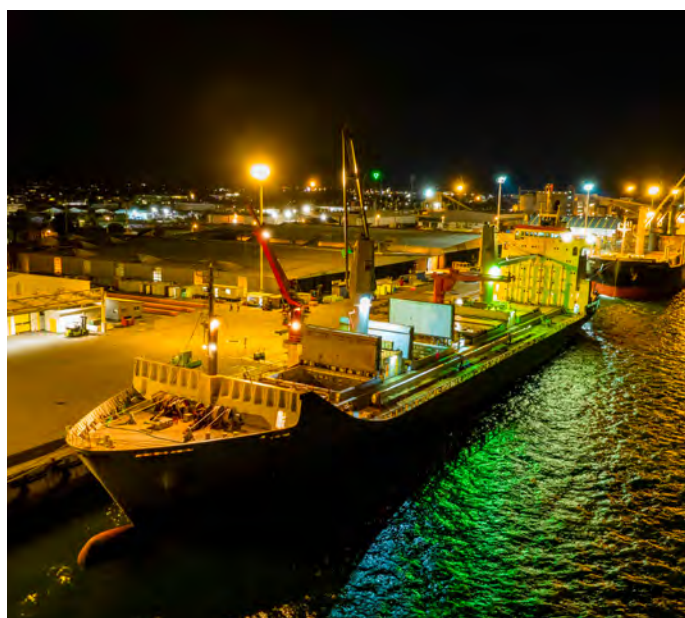
«Nos dernières estimations montrent une offre de plus de 63 millions de plateaux de kiwis Zespri™ (SunGold™ et Green) en 2022 sur nos marchés européens.»

À l'approche de la nouvelle saison, M. Comino est impatient de travailler à nouveau avec les fournisseurs et les partenaires de longue date de Zespri™.

«Notre industrie reste engagée à fournir à nos consommateurs une nouvelle récolte savoureuse de kiwis Zespri™, frais et riches en vitamine C», déclare M. Comino.

M. Comino a également confirmé que **les campagnes de marketing de cette saison mettront à nouveau en vedette les "Kiwi Brothers"** sur les six principaux marchés européens, après le succès de l'année précédente.

«Cette année, nous passons à l'étape suivante de notre campagne 'Craquez pour son goût irrésistible' avec pour objectif premier de renforcer l'importance du goût, au-delà de nos "Kiwi Brothers". Développée en collaboration avec VMLY&R et Mindshare à Londres, **la campagne sera lancée au début de la saison.** Grâce à un plan média ambitieux et une stratégie régionale permanente, **nos consommateurs pourront voir les «Kiwis Brothers» à la télévision, dans la presse écrite, sur les panneaux d'affichage, dans les médias numériques et sur les lieux de vente.**



Ceres Two quittant le port de Tauranga.
Jamie Troughton/Dscribe Media Services©

«Nous constatons une demande soutenue de kiwis Zespri™ sur nos marchés européens et nous sommes heureux que les fruits de cette saison arrivent bientôt», déclare M. Comino.



LA PREMIÈRE CARGAISON DE KIWIS ZESPRI™ À DESTINATION DE L'EUROPE ARRIVERA FIN AVRIL.



Ceres Two quittant le port de Tauranga.
Jamie Troughton/Dscribe Media Services©

À PROPOS DE ZESPRI™

Zespri™ est détenue à 100 % par des producteurs de kiwis, anciens et actuels, et dispose d'une équipe internationale de 700 personnes basée à Mount Maunganui, en Asie, en Europe et en Amérique.

Notre objectif est d'aider les gens, les communautés et l'environnement à s'épanouir grâce aux bienfaits du kiwi.

Nous travaillons avec 2 800 producteurs en Nouvelle-Zélande et 1 500 producteurs à l'étranger pour fournir aux consommateurs des produits frais, sains et savoureux: les kiwis Zespri™ Green, RubyRed™ et SunGold™.

En 2020/21, nous avons fourni plus de 180 millions de barquettes de kiwis aux consommateurs dans plus de 50 marchés, et nous avons enregistré un revenu d'exploitation mondial de 3,9 milliards de dollars néo-zélandais.

Zespri™ s'engage en faveur de la durabilité, avec des domaines d'amélioration tout au long de la chaîne d'approvisionnement, y compris notre promesse d'utiliser d'ici 2025 des emballages 100 % réutilisables, recyclables ou compostables, de faire plus pour aider l'environnement et de devenir positif en termes de carbone d'ici 2035.

