



Paris, le 11 septembre 2026

CÉLINE DION N'A PAS ENCORE CHANTÉ À PARIS... MAIS ELLE CHANGE DÉJÀ LES HABITUDES AU RESTAURANT

À la veille du début de sa résidence à Plenitude Arena de Paris La Défense, Zenchef observe un “effet Céline Dion” sur les réservations : les Parisiens anticipent davantage, les clients internationaux affluent autour de la salle et les horaires de dîner se déplacent avant et après les concerts.

Céline Dion donnera le 12 septembre le coup d'envoi d'une série de 16 concerts à Plenitude Arena de Paris La Défense, jusqu'au 17 octobre. Mais avant même la première date, son retour sur scène commence déjà à modifier les comportements au restaurant.

Référence européenne des solutions numériques pour la restauration, Zenchef a analysé les réservations déjà enregistrées dans ses établissements partenaires à Paris et autour de Plenitude Arena. Premier enseignement : pour Céline Dion, même les Parisiens les plus spontanés s'organisent à l'avance.

À l'échelle de Paris, le délai moyen de réservation progresse déjà de 26 % les soirs de concert. Dans le 16e arrondissement, pourtant l'un des quartiers où les réservations sont habituellement les plus tardives, l'anticipation augmente de 59 %.

Autour de Plenitude Arena, l'effet est encore plus spectaculaire.

LA DÉFENSE CHANGE DE VISAGE LES SOIRS DE CONCERT

Dans les restaurants partenaires Zenchef situés à Nanterre, Puteaux et Courbevoie, **les réservations progressent de 57 % les soirs de concert de Céline Dion par rapport à un vendredi ou samedi classique.**

Un effet particulièrement significatif dans un secteur traditionnellement très rythmé par la vie de bureaux et habituellement plus calme le week-end.

L'arrivée des fans transforme ainsi ponctuellement la dynamique de restauration autour de Plenitude Arena, avec une fréquentation qui dépasse largement les habitudes du quartier.

DES FANS QUI VIENNENT DE LOIN

Céline Dion attire également une clientèle beaucoup plus internationale autour de Plenitude Arena.

Les réservations associées à des numéros de téléphone étrangers représentent déjà 25 % des réservations les soirs de concert, contre seulement 2,4 % un jour normal dans la zone. Soit un niveau plus de 10 fois supérieur.

Les signaux les plus forts viennent notamment :

- **d'Amérique du Nord : x38 ;**
- **du Royaume-Uni : x52.**

Un phénomène qui reste très localisé : à l'échelle de Paris dans son ensemble, la part des réservations internationales reste quasiment stable. En clair : l'effet Céline Dion ne bouleverse pas tout Paris, mais il transforme déjà profondément les quartiers situés autour de Plenitude Arena.

LE DÎNER SE PREND AVANT... OU APRÈS LE SHOW

Autre conséquence directe : les horaires de réservation changent.

Alors que les concerts débutent à 19h30 : le créneau de 17h représente déjà 15,5 % des réservations, contre 1,2 % habituellement, soit une multiplication par 13 ; le créneau de 22h passe de 5 % à 10,7 %, soit plus du double.

Le dîner traditionnel de 19h-20h recule donc en proportion au profit de deux nouveaux temps de consommation : l'avant-concert et l'après-concert.

Pour les restaurateurs de la zone, le phénomène ouvre également de nouvelles opportunités : menus courts avant le spectacle, offres dédiées aux groupes ou propositions de restauration après le concert.

LES DÉJEUNERS D'AFFAIRES LAISSENT PLACE AUX GROUPES D'AMIS

Les réservations montrent également une évolution dans la composition des tables.

Les grandes tablées de 7 personnes et plus, particulièrement fréquentes dans ce quartier d'affaires, passent de 34,6 % à 22,4 % des réservations.

À l'inverse, les tables de 5 à 6 personnes progressent fortement, passant de 10,7 % à 18,2 %, soit une augmentation relative de près de 70 %.

Le public des concerts commence ainsi à remplacer les grandes tablées professionnelles par des groupes davantage liés aux loisirs et à la sortie.

ROOFTOPS ET BISTRONOMIE PLUTÔT QUE BRASSERIES

Enfin, contrairement à ce que l'on pourrait imaginer, les brasseries ne sont pas les grandes gagnantes de cet effet concert.

Parmi les catégories qui progressent dans les réservations déjà enregistrées figurent notamment :

- **les rooftops : +57 % ;**
- **les restaurants bistronomiques : +98 % ;**
- **les restaurants italiens : +86 % ;**
- **la cuisine française classique : +62 %.**

Un signal qui montre que la soirée Céline Dion se pense déjà comme une expérience globale : le restaurant devient une partie intégrante de la sortie, et pas seulement une étape pratique avant le concert.

LE CONCERT COMMENCE AVANT LE CONCERT

Pour Zenchef, ces premiers résultats illustrent surtout la capacité des grands événements culturels à redistribuer instantanément les flux de restauration d'une ville.

« Un grand concert ne remplit pas seulement une salle : il redessine aussi la table d'un quartier. Ce que nous observons autour de Plenitude Arena à Paris La Défense est particulièrement révélateur : plusieurs jours avant le premier concert, les clients réservent déjà plus tôt, viennent de beaucoup plus loin et déplacent leurs horaires de dîner. Pour les restaurateurs, savoir anticiper ces nouveaux flux permet de mieux adapter leur service et leur offre, tout en se concentrant sur l'essentiel : l'expérience qu'ils vont faire vivre à leurs clients. »

Flore Tyberghein – Chief Marketing Officer - Zenchef

Zenchef poursuivra l'analyse pendant toute la résidence de Céline Dion afin de comparer ces signaux d'anticipation aux comportements réellement observés les soirs de concert.

L'EFFET CÉLINE DION EN 6 CHIFFRES – DONNÉES ZENCHEF

- +26 % d'anticipation des réservations à Paris les soirs de concert
- +59 % dans le 16e arrondissement
- +57% de réservations déjà enregistrées autour de Plénitude Arena par rapport à un vendredi/samedi classique comparable
- 25 % de réservations internationales autour de Plénitude Arena, contre 2,4 % habituellement
- x13 de réservations sur le créneau de 17h
- +70 % pour la part des tables de 5 à 6 personnes

MÉTHODOLOGIE

Analyse Zenchef réalisée le 7 septembre 2026 sur les réservations déjà enregistrées pour des dates comprises entre le 8 septembre et le 20 octobre 2026.

La zone « proche Plénitude Arena » regroupe 164 restaurants partenaires Zenchef situés à Nanterre, Puteaux et Courbevoie.

Les données ont été comparées à Paris intra-muros, avec un focus particulier sur les 16e et 17e arrondissements.

Les informations relatives à l'origine internationale des clients reposent sur l'indicatif téléphonique renseigné lors de la réservation.

À ce stade, les données mesurent les comportements d'anticipation avant les concerts et non la fréquentation réellement constatée les soirs de spectacle.

À PROPOS DE ZENCHEF

Référence européenne des solutions numériques pour l'hôtellerie-restauration, Zenchef accompagne près de 23 000 établissements dans la gestion de leurs réservations et de leur relation client. Depuis 2010, Zenchef défend un modèle sans commission qui préserve l'indépendance et les marges des restaurateurs. Ses solutions aident les professionnels à augmenter leur revenu, et simplifient leur quotidien pour leur permettre de se consacrer à l'essentiel : la passion de la cuisine et l'art de recevoir, piliers de la gastronomie à l'européenne. Présent à travers l'Europe, Zenchef compte environ 250 collaborateurs.